

# 2019-2025年中国钢铁行业发展趋势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国钢铁行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/421000.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

钢铁是铁与C（碳）、Si（硅）、Mn（锰）、P（磷）、S（硫）以及少量的其他元素所组成的合金。其中除Fe（铁）外，C的含量对钢铁的机械性能起着主要作用，故统称为铁碳合金。它是工程技术中最重要、也是最主要的，用量最大的金属材料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 世界钢铁分析

#### 第一章 世界钢铁产业发展状况分析

##### 第一节 世界钢铁产业发展综述

###### 一、世界钢铁工业发展特点分析

###### 二、世界钢铁业发展呈现梯度转移

###### 三、全球钢铁业呈现新的竞争格局

##### 第二节 2016-2018年世界钢铁市场现状分析

###### 一、2016-2018年世界钢铁市场需求

###### 二、2016-2018年世界钢铁市场供应

###### 三、2016-2018年世界钢铁原料市场

###### 四、2016-2018年世界钢铁市场库存

###### 五、2016-2018年世界钢铁市场价格

##### 第三节 2019-2025年世界钢铁产业发展前景预测分析

###### 一、2019-2025年全球钢铁需求预测

###### 二、世界钢铁企业并购重组前景

###### 三、世界钢铁工业未来发展前景

### 第二章 世界主要国家钢铁产业发展形势分析

#### 第一节 美国钢铁产业

##### 一、美国钢铁工业竞争力分析

##### 二、2016-2018年美国钢铁市场价格分析

##### 三、2016-2018年美国钢铁进口分析

##### 四、2019-2025年美国粗钢产量预测

## 第二节 日本钢铁产业

- 一、2016-2018年日本钢铁产量统计
- 二、2016-2018年日本钢铁出口分析
- 三、日本钢铁业抗危机战略
- 四、日本钢铁业循环经济措施

## 第三节 俄罗斯钢铁产业

- 一、俄罗斯钢铁企业竞争力不断增强
- 二、2016-2018年俄罗斯钢产量情况
- 三、2019-2025年俄罗斯钢铁需求料预测
- 四、未来五年俄罗斯钢铁业投资分析

## 第四节 意大利钢铁产业

- 一、意大利钢铁行业现状
- 二、2016-2018年意大利钢铁业发展分析

## 第五节 韩国钢铁产业

- 一、2016-2018年韩国钢铁业投资情况
- 二、韩国钢铁市场竞争格局分析
- 三、韩国钢企后危机时代发展战略

## 第六节 巴西钢铁产业

- 一、巴西钢铁产业发展概况
- 二、2016-2018年巴西钢铁进出口情况
- 三、2016-2018年巴西钢铁产量情况
- 四、未来巴西钢铁业发展分析

## 第七节 东盟钢铁产业

- 一、越南钢铁产业发展情况
- 二、泰国钢铁产业发展情况
- 三、马来西亚钢铁产业发展情况
- 四、印度尼西亚钢铁产业发展情况
- 五、菲律宾钢铁产业发展情况
- 六、新加坡钢铁产业发展情况
- 七、东盟钢铁工业的发展趋势

## 第三章 国外主要钢铁企业经营情况分析

### 第一节 安赛乐米塔尔（ARCELOR MITTAL）

- 一、公司基本概况
- 二、安赛乐米塔尔经营状况分析

## 第二节 新日本制铁公司 (NIPPON STEEL CORPORATION)

- 一、公司基本概况
- 二、财年新日本制铁公司经营状况
- 三、新日本制铁公司经营状况

## 第三节 韩国浦项钢铁 (POSCO)

- 一、公司基本概况
- 二、浦项钢铁经营状况分析

## 第四节 美国钢铁公司 (USS)

- 一、公司基本概况
- 二、公司经营状况分析

## 第五节 德国蒂森克虏伯集团 (Thyssen Krupp)

- 一、公司基本概况
- 二、蒂森克虏伯经营状况

## 第六节 俄罗斯谢维尔钢铁公司 (Severstal)

- 一、公司基本概况
- 二、谢维尔经营状况分析

## 第七节 印度塔塔钢铁公司 (Tata Steel)

- 一、公司基本概况
- 二、塔塔钢铁经营状况分析

## 第二部分 中国钢铁行分析

### 第四章 中国钢铁产业运行环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、2016-2018年我国宏观经济运行指标分析
- 二、2016-2018年金融市场总体运行分析
- 三、2018年中国经济形势分析及政策走势分析

#### 第二节 中国钢铁产业政策环境分析

- 一、2016-2018年钢铁振兴规划政策分析
- 二、2016-2018年钢铁行业出口退税政策
- 三、《钢铁产业发展政策》
- 四、现有钢企生产经营准入条件及管理办法

#### 第三节 中国钢铁产业经营环境分析

- 一、2016-2018年中国钢铁产业经营环境分析

### 第五章 中国钢铁产业运行形势分析

## 第一节 中国钢铁产业发展综述

- 一、中国钢铁产业六十年发展综述
- 二、中国引领世界钢铁业发展
- 三、中国钢铁业大规模国际化时代分析
- 四、中国钢铁业步入微利阶段

## 第二节 2016-2018年中国钢铁产业运行分析

- 一、2018年中国钢铁产业回顾
- 二、2016-2018年我国钢铁所属行业运行分析
- 三、2016-2018年钢铁所属行业运行情况分析

## 第三节 中国钢铁产业存在的问题

- 一、中国钢铁行业面临的挑战
- 二、中国钢铁行业面临的困境
- 三、中国钢铁行业存在的问题

## 第四节 中国钢铁工业的发展对策

- 一、中国钢铁行业供求矛盾对策
- 二、中国钢铁行业发展的对策
- 三、中国钢铁工业发展的建议
- 四、“十三五”钢铁行业发展策略思考

## 第六章 中国钢铁市场价格体系分析

### 第一节 钢铁成本研究探讨

- 一、钢铁成本要素构成
- 二、全球钢铁产业成本变化分析
- 三、中国钢铁产业的成本分析

### 第二节 中国钢铁企业成本管理的现状

- 一、中国钢铁企业面临的成本压力
- 二、中国钢铁企业成本管理中存在的问题
- 三、改进中国钢铁企业成本管理的对策

### 第三节 中国钢铁行业的价格行为探讨

- 一、寡头垄断行业价格行为分析的框架
- 二、中国钢铁行业价格行为分析
- 三、对中国钢铁行业价格行为的建议

### 第四节 中国钢铁市场价格传导现象分析

- 一、价格传导现象的基本机理
- 二、由局部钢材品种引发的价格传导

三、由区域市场引发的价格传导

四、钢材经营者心理效应所引发的价格传导

五、钢材各品种间循环推动所导致的价格传导

第五节 中国钢铁市场价格刚性现象分析

一、国外对价格刚性的普遍性解释

二、中国钢铁市场价格刚性现象成因的分析

三、减少价格刚性负面效应的基本措施

第六节 中国钢铁企业价格管理体系分析

一、钢铁企业价格管理浅析

二、钢铁企业定价周期

三、价格决策所涉及的价格类别

四、各钢材交易市场现货交易价格对钢企价格决策的影响

第三部分 钢铁行业经济运行

第七章 中国炼钢行业经济运行数据分析

第一节 全国炼钢行业主要经济指标

一、2018年全国炼钢行业主要经济指标

二、2016-2018年全国炼钢行业主要经济指标

第二节 全国及各省市炼钢行业产销数据分析

一、2018年全国及各省市炼钢行业产销数据分析

二、2016-2018年全国及各省市炼钢行业产销数据分析

第三节 全国及各省市炼钢行业资产负债分析

一、2018年全国及各省市炼钢行业资产负债分析

二、2016-2018年全国及各省市炼钢行业资产负债分析

第四节 全国及各省市炼钢所属行业规模分析

一、2018年全国及各省市炼钢所属行业规模分析

二、2016-2018年全国及各省市炼钢所属行业规模分析

第五节 全国及各省市炼钢所属行业盈利能力分析

第八章 2015-2018年中国钢铁主要产品产量重要数据统计分析

第一节 2015-2018年全国及主要省份生铁产量分析

一、2018年中国生铁产量数据分析

第二节 2015-2018年全国及主要省份钢产量分析

一、2018年中国钢产量数据分析

## 第四部分 钢铁行业竞争

### 第九章 中国钢铁行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2016-2018年世界钢铁行业竞争状况分析

- 一、全球钢铁竞争力排名分析
- 二、巴西、俄罗斯、印度钢铁产业竞争力分析
- 三、全球钢铁业已迈入链条对链条的竞争时代
- 四、全球钢铁业出现新的竞争格局
- 五、国际钢铁巨头保持持久竞争力的战略

#### 第二节 2016-2018年中国钢铁行业国际竞争布局

- 一、中国钢铁产业国际竞争力现状
- 二、中国钢铁业国际竞争力的优势
- 三、中国钢铁企业国际竞争力的着眼点
- 四、中国钢铁行业国际竞争力的战略

#### 第三节 2016-2018年中国钢铁行业国内竞争概况

- 一、中国钢铁产业竞争力分析
- 二、中国钢铁市场竞争环境浅析
- 三、中国钢铁业国内竞争格局已初步形成
- 四、2016-2018年中国钢铁业的竞争分析

#### 第四节 中国钢铁企业应对竞争的策略

- 一、中国钢铁企业竞争策略的多角度分析
- 二、中国钢铁业竞争策略的改变
- 三、中国钢铁行业提升竞争力战略

#### 第五节 钢铁业未来竞争的定位

- 一、控制钢铁业供应链下游
- 二、以用户为方向创造价值
- 三、政府创造稳定的政策环境

### 第十章 中国钢铁产业区域市场发展走势分析

#### 第一节 河北省钢铁产业

- 一、2018年河北省钢铁产业发展分析
- 二、2016-2018年河北省钢铁行业发展分析
- 三、河北省钢铁产业发展前景分析
- 四、河北省钢铁产业调整目标及主要任务

#### 第二节 湖北省钢铁产业

- 一、2016-2018年湖北省钢铁业发展分析



- 二、湖北省钢铁产业自主创新分析
- 三、湖北省钢铁产业发展战略分析
- 四、湖北省发力振兴钢铁产业分析
- 第三节 山东省钢铁产业
  - 一、山东省钢铁业发展现状分析
  - 二、山东钢铁工业发展日渐成熟
  - 三、山东钢铁工业发展的对策及保障措施
- 第四节 辽宁省钢铁产业
  - 一、辽宁钢铁行业具有的发展优势
  - 二、辽宁省建设钢铁工业基地的战略
  - 三、2016-2018年辽宁钢铁业兼并重组分析
- 第五节 江苏省钢铁产业
  - 一、江苏省钢铁业现状及面临的形势
  - 二、江苏省钢铁行业亟待淘汰落后产能
  - 三、未来江苏省钢铁工业调整目标
- 第六节 广东省钢铁产业
  - 一、广东省钢铁产业发展现状分析
  - 二、广东省钢铁产业面临的形势
  - 三、广东省钢铁产业发展目标
  - 四、广东省钢铁产业主要任务
  - 五、广东省钢铁产业政策措施
- 第七节 江西省钢铁产业
  - 一、2016-2018年江西省钢铁业运行分析
  - 二、江西钢铁行业循环经济发展分析
  - 三、江西钢铁业发展加速整合分析

## 第十一章 中国钢铁产业上市公司关键性数据分析

### 第一节 宝山钢铁股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第二节 鞍钢股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

#### 第三节 武汉钢铁股份有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第四节 马鞍山钢铁股份有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第五节 唐山钢铁股份有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第六节 承德新新钒钛股份有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第七节 西宁特殊钢股份有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第八节 抚顺特殊钢股份有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第九节 承德新新钒钛股份有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第十节 广东韶钢松山股份有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第五部分 钢铁行业上下游产业

### 第十二章 2019-2025年中国钢铁上游行业供需形势分析

#### 第一节 铁矿石行业

##### 一、2015-2018年我国铁矿石产量情况

##### 二、2015-2018年我国铁矿石市场情况

##### 三、2015-2018年中国铁矿石进出口分析

##### 四、2016-2018年中国铁矿石供求分析

#### 第二节 煤炭行业

##### 一、2016-2018年我国煤炭行业运行情况

##### 二、2016-2018年煤炭资源市场价格趋势

##### 三、2016-2018年中国煤炭市场趋势分析

##### 四、2016-2018年我国煤炭市场供需态势

### 第十三章 中国钢铁下游产业运行走势分析

#### 第一节 建筑用钢铁

##### 一、2016-2018年建筑钢材市场发展分析

##### 二、2016-2018年建筑用钢产能分析

##### 三、建筑业落实科学发展观对钢材消费的影响

##### 四、中国建筑钢材品种发展趋势

##### 五、我国建筑业用钢发展展望

#### 第二节 车用钢铁

##### 一、中国汽车用钢材国产化任重道远

##### 二、中国汽车用不锈钢需求分析

##### 三、中国汽车用钢最新进展分析

##### 四、中国汽车用钢未来需求预测

##### 五、2019-2025年年汽车用钢市场预测

#### 第三节 船舶用钢

- 一、船用钢材市场发展现状
  - 二、船舶工业振兴规划对船用钢材市场影响
  - 三、2016-2018年船用钢材市场分析
  - 四、2016-2018年我国造船用钢行业市场分析
  - 五、2016-2018年船用钢材需求量情况
- 第四节 工程机械用钢铁
- 一、建筑工程机械用钢的开发特点
  - 二、工程机械用钢市场前景展望

## 第六部分 行业趋势分析

### 第十四章 2019-2025年中国钢铁产业投资与发展趋势分析

#### 第一节 中国钢铁行业投资分析

- 一、钢铁业投资迅速上扬
- 二、钢铁固定资产投资仍在增长
- 三、钢铁行业兼并重组蕴含诸多投资机会

#### 第二节 世界钢铁产业发展预测分析

- 一、世界钢铁工业未来发展前景展望
- 二、中东地区钢铁需求预测
- 三、2019-2025年全球钢铁业需求预测

#### 第三节 中国钢铁产业发展趋势分析

- 一、中国钢铁工业发展的战略目标
- 二、2018年中国钢铁业供需形势
- 三、2018年中国钢铁消费需求解析

### 第十五章 2019-2025年中国钢铁企业营销策略

#### 第一节 钢铁业营销概述

- 一、钢铁企业的营销特点
- 二、钢铁企业营销模式分析
- 三、钢铁企业营销渠道的发展史
- 四、我国钢铁市场面临营销新变革

#### 第二节 钢铁企业营销渠道的建设

- 一、钢铁营销渠道的结构
- 二、钢铁营销渠道的选择
- 三、钢铁营销渠道合约的设计

#### 第三节 钢铁企业营销渠道的管理分析

一、渠道的控制

二、渠道的评估与改进

三、渠道的冲突与协调

第四节 中国钢铁营销渠道分析

一、钢铁企业营销渠道的影响因素简析

二、现阶段中国钢铁企业销售渠道的研究

三、钢铁企业营销渠道的发展趋势及渠道构建战略

第五节 中国钢铁企业的营销策略

一、把握钢铁企业营销策略的基本点

二、钢铁企业集团大营销战略的建议

三、中国钢铁企业的营销策略

图表目录：

图表 2016-2018年世界钢铁市场需求

图表 2016-2018年世界钢铁市场供应

图表 2016-2018年世界钢铁原料市场

图表 2016-2018年世界钢铁市场库存

图表 2016-2018年世界钢铁市场价格

图表 2019-2025年全球钢铁需求预测

图表 2016-2018年美国钢铁进口分析

图表 2019-2025年美国粗钢产量预测

图表 2016-2018年日本钢铁产量统计

图表 2016-2018年日本钢铁出口分析

图表 2016-2018年俄罗斯钢产量情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/421000.html>