

2021-2026年中国水质检测行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国水质检测行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/691021.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水是生命之源，人类在生活和生产活动中都离不开水，生活饮用水水质的优劣与人类健康密切相关。随着社会发展、科学进步和人民生活水平的提高，人们对生活饮用水的水质要求不断提高，饮用水水质标准也相应地不断发展和完善。由于生活饮用水水质标准的制定与人们的生活习惯、文化、经济条件、科学技术发展水平、水资源及其水质现状等多种因素有关，不仅各国之间，而且同一国家的不同地区之间，对饮用水水质的要求都存在着差异。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水质检测产业概述

第一节 水质检测定义

第二节 水质检测项目分类

一、反映水质状况的综合指标

二、检测有毒物质

第三节 水质检测行业监测方法

一、化学法

二、电化学法

三、原子吸收分光光度法

四、离子选择电极法

五、离子色谱法

六、气相色谱法

七、等离子体发射光谱（ICP—AES）法

第四节 水质检测行业特点

第五节 水质检测发展历程

第二章 中国水质检测行业运行环境分析

第一节 中国水质检测运行经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国水质检测产业政策环境分析

一、水质检测行业监管体制

二、水质检测行业主要法规

三、主要水质检测产业政策

第三节 中国水质检测产业社会环境分析

一、人口规模及结构

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、居民收入及消费情况

第三章 国际水质检测行业发展态势分析

第一节 国际水质检测市场发展现状分析

第二节 国外主要国家水质检测市场现状

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节 国际水质检测行业市场前景展望

第四章 中国水质检测所属行业发展概述

第一节 中国水质检测所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水质检测所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国水质检测所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国水质检测所属行业重点地区市场调研

第一节 2016-2020年中国水质检测所属行业重点城市竞争分析

- 一、北京地区水质检测行业发展现状及特点
- 二、上海地区水质检测发展现状及特点
- 三、广州地区水质检测发展现状及特点
- 四、深圳地区水质检测发展现状及特点
- 第二节 2016-2020年其他区域市场动态分析
- 第六章 中国水质检测行业价格走势及影响因素分析
 - 第一节 国内水质检测行业价格回顾
 - 第二节 国内水质检测行业价格走势预测
 - 第三节 国内水质检测行业价格影响因素分析
- 第七章 中国水质检测行业细分市场调研分析
 - 第一节 污染源水质检测行业调研
 - 一、行业现状
 - 二、行业发展前景预测
 - 第二节 地表水水质检测行业调研
 - 一、行业现状
 - 二、行业发展前景预测
- 第八章 中国水质检测行业客户调研
 - 第一节 水质检测行业客户偏好调查
 - 第二节 客户对水质检测品牌的首要认知渠道
 - 第三节 水质检测品牌忠诚度调查
 - 第四节 水质检测行业客户消费理念调研
- 第九章 中国水质检测行业竞争格局分析
 - 第一节 2016-2020年水质检测行业集中度分析
 - 一、水质检测市场集中度分析
 - 二、水质检测企业集中度分析
 - 第二节 2016-2020年水质检测行业竞争格局分析
 - 一、水质检测行业竞争策略分析
 - 二、水质检测行业竞争格局展望
 - 三、我国水质检测市场竞争趋势
- 第十章 中国水质检测行业重点企业发展调研
 - 第一节 河北华清环境科技有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业产品服务分析
 - 三、企业经营状况分析
 - 四、企业竞争优势分析

第二节 宁波理工环境能源科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 汉威科技集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 北京鼎盛光华科技有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 杭州绿洁水务科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 谱尼测试集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 广东中润检测技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 江苏苏博检测技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国水质检测市场预测及发展建议

第一节 2021-2026年中国水质检测市场预测分析

一、中国水质检测行业市场规模预测

二、中国水质检测行业发展前景展望

第二节 2021-2026年中国水质检测企业发展策略建议

一、融资策略

二、人才策略

第三节 2021-2026年中国水质检测企业营销策略建议

一、定位策略

二、价格策略

三、促销策略

第十二章 水质检测行业投资的建议及观点

第一节 水质检测行业投资效益分析

第二节 水质检测行业投资风险分析

一、政策风险「AK LT」

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 水质检测行业应对策略

第四节 水质检测行业的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表2016-2020年中国季度GDP增长率走势图

图表2016-2020年中国分产业季度GDP增长率走势图

图表2016-2020年中国固定资产投资走势图

图表2016-2020年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图

图表2016-2020年中国工业增加值走势图

图表2016-2020年中国社会消费品零售总额走势图

图表2016-2020年中国社会消费品零售总额构成走势图

图表2016-2020年中国分月度进出口走势图

图表2016-2020年中国CPI、PPI走势图

图表2016-2020年中国货币供应量走势图

图表2016-2020年中国存、贷款量走势图

图表2016-2020年中国汇储备总额走势图

图表2016-2020年中国人口性别分布情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/691021.html>