

2017-2023年中国啤酒行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国啤酒行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/321022.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自2014年7月开始，中国啤酒产量进入下行通道，截至2016年5月中国啤酒产量持续23个月下滑，而终端销售上看2016年上半年中国啤酒净利润同比增速下降13%。

中国啤酒需求近两年呈现衰退

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章啤酒产业概述

- 1.1啤酒定义及产品技术参数
- 1.2啤酒分类
- 1.3啤酒应用领域
- 1.4啤酒产业链结构
- 1.5啤酒产业概述
- 1.6啤酒产业政策
- 1.7啤酒产业动态

第二章啤酒生产成本分析

- 2.1啤酒物料清单（BOM）
- 2.2啤酒物料清单价格分析
- 2.3啤酒生产劳动力成本分析
- 2.4啤酒设备折旧成本分析
- 2.5啤酒生产成本结构分析
- 2.6啤酒制造工艺分析
- 2.7中国2011-2016年啤酒价格、成本及毛利

第三章中国啤酒技术数据和生产基地分析

- 3.1中国2015年啤酒各企业产能及投产时间
- 3.2中国2015年啤酒主要企业生产基地及产能分布
- 3.3中国2015年主要啤酒企业研发状态及技术来源

3.4中国2015年主要啤酒企业原料来源分布（原料供应商及比重）

第四章中国2011-2016年啤酒不同地区、不同规格及不同应用的产量分析

4.1中国2011-2016年不同地区（主要省份）啤酒产量分布

4.22011-2016年中国不同规格啤酒产量分布

4.3中国2011-2016年不同应用啤酒销量分布

4.4中国2015年啤酒主要企业价格分析

4.5中国2011-2016年啤酒产能、产量（中国生产量）进口量、出口量、销量（中国国内销量）、价格、成本、销售收入及毛利率分析

第五章啤酒消费量及消费额的地区分析

5.1中国主要地区2011-2016年啤酒消费量分析

5.2中国2011-2016年啤酒消费额的地区分析

5.3中国2011-2016年啤酒消费价格的地区分析

第六章中国2011-2016年啤酒产供销需市场分析

6.1中国2011-2016年啤酒产能、产量、销量和产值 2016全国啤酒产量维持平稳

6.2中国2014-2016年啤酒产量和销量的市场份额

6.3中国2011-2016年啤酒需求量综述

6.4中国2011-2016年啤酒供应、消费及短缺

6.5中国2011-2016年啤酒进口、出口和消费

6.6中国2011-2016年啤酒成本、价格、产值及毛利率

第七章啤酒主要企业分析

7.1青岛

7.1.1公司简介

7.1.2啤酒产品图片及技术参数

7.1.3啤酒产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.1.4青岛SWOT分析

7.2燕京

7.2.1公司简介

7.2.2啤酒产品图片及技术参数

7.2.3啤酒产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.2.4燕京SWOT分析

7.3百威

7.3.1公司简介

7.3.2啤酒产品图片及技术参数

7.3.3啤酒产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.3.4百威SWOT分析

7.4雪花

7.4.1公司简介

7.4.2啤酒产品图片及技术参数

7.4.3啤酒产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.4.4雪花SWOT分析

7.5珠江

7.5.1公司简介

7.5.2啤酒产品图片及技术参数

7.5.3啤酒产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.5.4珠江SWOT分析

7.6哈尔滨

7.6.1公司简介

7.6.2啤酒产品图片及技术参数

7.6.3啤酒产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.6.4哈尔滨SWOT分析

7.7嘉士伯

7.7.1公司简介

7.7.2啤酒产品图片及技术参数

7.7.3啤酒产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.7.4嘉士伯SWOT分析

7.8喜力

7.8.1公司简介

7.8.2啤酒产品图片及技术参数

7.8.3啤酒产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.8.4喜力SWOT分析

7.9金星

7.9.1公司简介

7.9.2啤酒产品图片及技术参数

7.9.3啤酒产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.9.4金星SWOT分析

7.10雪津

7.10.1公司简介

7.10.2啤酒产品图片及技术参数

7.10.3啤酒产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.10.4雪津SWOT分析

7.11重庆啤酒

7.11.1公司简介

7.11.2啤酒产品图片及技术参数

7.11.3啤酒产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.11.4重庆啤酒SWOT分析

第八章价格和利润率分析

8.1价格分析

8.2利润率分析

8.3不同地区价格对比

8.4啤酒不同产品价格分析

8.5啤酒不同价格水平的市场份额

8.6啤酒不同应用的利润率分析

第九章啤酒销售渠道分析

9.1啤酒销售渠道现状分析

9.2中国啤酒经销商及联系方式

9.3中国啤酒出厂价、渠道价及终端价分析

9.4中国啤酒进口、出口及贸易情况分析

第十章中国2017-2023年啤酒发展趋势

10.1中国2017-2023年啤酒产能产量预测分析

10.2中国2017-2023年不同规格啤酒产量分布

10.3中国2017-2023年啤酒销量及销售收入

10.4中国2017-2023年啤酒不同应用销量分布

10.5中国2017-2023年啤酒进口、出口及消费

10.6中国2017-2023年啤酒成本、价格、产值及利润率

第十一章啤酒产业链供应商及联系方式

11.1啤酒主要原料供应商及联系方式

11.2啤酒主要设备供应商及联系方式

11.3啤酒主要供应商及联系方式

11.4啤酒主要买家及联系方式

11.5啤酒供应链关系分析

第十二章啤酒新项目可行性分析

12.1啤酒新项目SWOT分析

12.2啤酒新项目可行性分析

第十三章中国啤酒产业研究总结

图表目录：

图啤酒产品图片

表啤酒产品技术参数

表啤酒产品分类

图中国2015年不同种类啤酒销量市场份额

表啤酒应用领域

图中国2015年不同应用啤酒销量市场份额

图啤酒产业链结构图

表中国啤酒产业概述

表中国啤酒产业政策

表中国啤酒产业动态

表啤酒生产物料清单

表中国啤酒物料清单价格分析

表中国啤酒劳动力成本分析

表中国啤酒设备折旧成本分析

表啤酒2015年生产成本结构

图中国啤酒生产工艺流程图

表中国2011-2016年啤酒价格（元/升）

表中国2011-2016年啤酒成本（元/升）

表中国2011-2016年啤酒毛利

表中国2015年主要企业啤酒产能（升）及投产时间

表中国2015年啤酒主要企业生产基地及产能分布

表中国2015年主要啤酒企业研发状态及技术来源

表中国2015年啤酒主要企业原料来源分布（原料供应商及比重）

表中国2011-2016年不同地区啤酒产量（升）

表中国2011-2016年不同地区啤酒销量市场份额

图中国2014年不同地区啤酒销量市场份额

图中国2015年不同地区啤酒销量市场份额

表2011-2016年中国不同规格啤酒产量（升）

表2011-2016年中国不同规格啤酒产量市场份额

图2014年中国不同规格啤酒产量市场份额

图2015年中国不同规格啤酒产量市场份额

表中国2011-2016年不同应用啤酒销量（升）

表中国2011-2016年不同应用啤酒销量市场份额

图中国2014年不同应用啤酒销量市场份额

图中国2015年不同应用啤酒销量市场份额

表中国2015年啤酒主要企业价格分析（元/升）

表中国2011-2016年啤酒产能（升）、产量（升）、进口（升）、出口（升）、销量（升）、价格（元/升）、成本（元/升）、销售收入（亿元）及毛利率分析

表中国主要地区2011-2016年啤酒消费量（升）

表中国主要地区2011-2016年啤酒消费量份额

图中国不同地区2014年啤酒消费量市场份额

图中国不同地区2015年啤酒消费量市场份额

表中国2011-2016年主要地区啤酒消费额（亿元）

表中国2011-2016年主要地区啤酒消费额份额

图中国2014年主要地区啤酒消费额份额

图中国2015年主要地区啤酒消费额份额

表2011-2016年啤酒消费价格的地区分析（元/升）

表中国2011-2016年主要企业啤酒产能及总产能（升）

表中国2011-2016年主要企业啤酒产能市场份额

表中国2011-2016年主要企业啤酒产量及总产量（升）

表中国2011-2016年主要企业啤酒产量市场份额

表中国2011-2016年啤酒主要企业销量及总销量（升）

表中国2011-2016年主要企业啤酒销量市场份额

表中国2011-2016年啤酒主要企业销售收入及总销售收入（亿元）

表中国2011-2016年啤酒主要企业销售收入市场份额

图中国2011-2016年啤酒产能（升）、产量（升）及增长率

图中国2011-2016年啤酒产能利用率

图中国2011-2016年啤酒国内销售收入（亿元）及增长率

图中国2014年啤酒主要企业产量市场份额

图中国2015年啤酒主要企业产量市场份额

图中国2014年啤酒主要企业销量市场份额

图中国2015年啤酒主要企业销量市场份额

图中国2011-2016年啤酒销量及增长率

表中国2011-2016年啤酒供应、消费及短缺（升）

表中国2011-2016年啤酒进口量、出口量和消费量（升）

表中国2011-2016年啤酒主要企业价格（元/升）

表中国2011-2016年啤酒主要企业毛利率

表中国2011-2016年啤酒主要企业产值（亿元）

表中国2011-2016年啤酒产能（升）、产量（升）、产值（亿元）、价格（元/升）、成本（元/升）、利润（元/升）及毛利率

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/321022.html>