

# 2020-2025年中国互联网+水性涂料行业发展趋势 预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国互联网+水性涂料行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/651032.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

水性涂料包括水溶性涂料、水稀释性涂料、水分散性涂料（乳胶涂料）3种。水溶性涂料是以水溶性树脂为成膜物，以聚乙烯醇及其各种改性物为代表，除此之外还有水溶醇酸树脂、水溶环氧树脂及无机高分子水性树脂等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电子商务与“互联网+”

#### 第一节 电子商务发展分析

##### 一、电子商务基本定义

##### 二、电子商务发展阶段

##### 三、电子商务基本特征

##### 四、电子商务支撑环境

##### 五、电子商务基本模式

###### （一）电子商务分类

###### （二）电子商务功能

###### （三）电商运营模式

##### 六、电子商务规模分析

#### 第二节 “互联网+”的相关概述

##### 一、“互联网+”的提出

##### 二、“互联网+”的内涵

##### 三、“互联网+”的发展

##### 四、“互联网+”的评价

##### 五、“互联网+”的趋势

### 第二章 互联网环境下水性涂料行业的机会与挑战

#### 第一节 2019年中国互联网环境分析

##### 一、网民基本情况分析

###### （一）总体网民规模分析

###### （二）分省网民规模分析

###### （三）手机网民规模分析

###### （四）网民属性结构分析

##### 二、网民互联网应用状况

(一) 信息获取情况分析

(二) 商务交易发展情况

(三) 交流沟通现状分析

(四) 网络娱乐应用分析

## 第二节 互联网环境下水性涂料行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网改变传统涂料招商渠道

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商带来水性涂料营销新思路

## 第三节 互联网水性涂料行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变生产厂商营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来竞争格局

## 第四节 水性涂料与互联网融合创新机会孕育

一、电商政策变化趋势分析

二、电子商务消费环境趋势分析

三、互联网对行业技术支持作用

四、电商黄金发展期机遇分析

## 第三章 水性涂料行业发展现状分析

### 第一节 水性涂料行业发展现状分析

一、水性涂料行业产业政策分析

二、水性涂料行业发展现状分析

三、水性涂料行业主要企业分析

四、水性涂料行业市场规模分析

### 第二节 水性涂料行业市场前景分析

一、水性涂料行业发展机遇分析

(一) 水性漆符合环保要求

(二) 中国正成为水性漆重要的发展市场

(三) 低碳经济推动汽车水性涂料发展

(四) 我国水性木器涂料市场空间巨大

(五) 儿童房家具对水性涂料需求上升

二、水性涂料行业市场规模预测

三、水性涂料行业发展前景分析

## 第四章 水性涂料行业市场规模与电商未来空间预测

## 第一节 水性涂料电商市场规模与渗透率

- 一、水性涂料电商总体开展情况
- 二、水性涂料电商交易规模分析
- 三、水性涂料电商渠道渗透率分析

## 第二节 水性涂料电商行业盈利能力分析

- 一、水性涂料电子商务发展有利因素
- 二、水性涂料电子商务发展制约因素
- 三、水性涂料电商行业经营成本分析
- 四、水性涂料电商行业盈利模式分析
- 五、水性涂料电商行业盈利水平分析

## 第三节 电商行业未来前景及趋势预测

- 一、水性涂料电商行业市场空间测算
- 二、水性涂料电商市场规模预测分析
- 三、水性涂料电商发展趋势预测分析

## 第五章 水性涂料企业互联网战略体系构建及平台选择

### 第一节 水性涂料企业转型电商构建分析

#### 一、水性涂料电子商务关键环节分析

- (一) 产品采购与组织
- (二) 电商网站建设
- (三) 网站品牌建设及营销
- (四) 服务及物流配送体系
- (五) 网站增值服务

#### 二、水性涂料企业电子商务网站构建

- (一) 网站域名申请
- (二) 网站运行模式
- (三) 网站开发规划
- (四) 网站需求规划

### 第二节 水性涂料企业转型电商发展途径

- 一、电商B2B发展模式
- 二、电商B2C发展模式
- 三、电商C2C发展模式
- 四、电商O2O发展模式

### 第三节 水性涂料企业转型电商平台选择分析

- 一、水性涂料企业电商建设模式
- 二、自建商城网店平台

- (一) 自建商城概况分析
  - (二) 自建商城优势分析
  - 三、借助第三方网购平台
    - (一) 电商平台的优劣势
    - (二) 电商平台盈利模式
  - 四、电商服务外包模式分析
    - (一) 电商服务外包的优势
    - (二) 电商服务外包可行性
    - (三) 电商服务外包前景
  - 五、水性涂料企业电商平台选择策略
- ## 第六章 水性涂料行业电子商务运营模式分析
- ### 第一节 水性涂料电子商务B2B模式分析
- 一、水性涂料电子商务B2B市场概况
  - 二、水性涂料电子商务B2B盈利模式
  - 三、水性涂料电子商务B2B运营模式
  - 四、水性涂料电子商务B2B的供应链
- ### 第二节 水性涂料电子商务B2C模式分析
- 一、水性涂料电子商务B2C市场概况
  - 二、水性涂料电子商务B2C盈利模式
  - 三、水性涂料电子商务B2C物流模式
  - 四、水性涂料电商B2C物流模式选择
- ### 第三节 水性涂料电子商务C2C模式分析
- 一、水性涂料电子商务C2C市场概况
  - 二、水性涂料电子商务C2C盈利模式
  - 三、水性涂料电子商务C2C信用体系
  - 四、水性涂料电子商务C2C物流特征
- ### 第四节 水性涂料电子商务O2O模式分析
- 一、水性涂料电子商务O2O市场概况
  - 二、水性涂料电子商务O2O优势分析
  - 三、水性涂料电子商务O2O营销模式
  - 四、水性涂料电子商务O2O潜在风险
- ## 第七章 水性涂料主流网站平台比较及企业入驻选择
- ### 第一节 天猫
- 一、网站发展基本概述
  - 二、网站水性涂料品牌

三、网站用户特征分析

四、网站覆盖人数分析

五、网站访问次数分析

六、网站发展策略分析

## 第二节 京东

一、网站发展基本概述

二、网站水性涂料品牌

三、网站用户特征分析

四、网站覆盖人数分析

五、网站访问次数分析

六、网站发展策略分析

## 第三节 苏宁易购

一、网站发展基本概述

二、网站水性涂料品牌

三、网站用户特征分析

四、网站覆盖人数分析

五、网站访问次数分析

六、网站发展策略分析

## 第四节 当当网

一、网站发展基本概述

二、网站水性涂料品牌

三、网站用户特征分析

四、网站覆盖人数分析

五、网站访问次数分析

六、网站发展策略分析

## 第五节 阿里巴巴

一、网站发展基本概述

二、网站水性涂料品牌

三、网站用户特征分析

四、网站覆盖人数分析

五、网站访问次数分析

六、网站发展策略分析

## 第八章 水性涂料企业进入互联网领域投资策略分析

### 第一节 水性涂料企业电子商务市场投资要素

一、企业自身发展阶段的认知分析「AK LT」

二、企业开展电子商务目标的确定

三、企业电子商务发展的认知确定

四、企业转型电子商务的困境分析

第二节 水性涂料企业相关电商物流行业分析

一、水性涂料企业电商自建物流分析

（一）电商自建物流的优势分析

（二）电商自建物流的负面影响

二、水性涂料企业电商外包物流分析

（一）快递业务量完成情况

（二）快递业务的收入情况

（三）快递业竞争格局分析

第三节 水性涂料企业电商市场策略分析

一、电商总策略

二、水性涂料企业电商开展策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/651032.html>