

# 2020-2025年中国北斗卫星导航系统市场供需格局 及未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国北斗卫星导航系统市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/511036.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分北斗卫星导航系统产业环境透视

#### 第一章2015-2019年全球导航系统应用行业发展现状

##### 第一节 全球卫星导航市场发展分析

- 一、全球卫星导航市场定义及划分
- 二、全球卫星导航市场发展历程
- 三、各国卫星导航系统支持政策
- 四、全球卫星导航市场发展现状
- 五、全球卫星导航市场规模分析

##### 第二节全球卫星导航市场格局分析

###### 一、美国GPS系统

- 1、美国GPS系统发展历程
- 2、GPS在军事领域的作用
- 3、GPS专业市场广泛应用
- 4、GPS系统大众应用市场
- 5、GPS系统最新发展进展
- 6、GPS系统的发展计划

###### 二、欧洲Galileo系统

- 1、Galileo系统的发展历程
- 2、Galileo系统的发展概况
- 3、Galileo系统的规划意义
- 4、Galileo系统的发展进度

###### 三、俄罗斯GLONASS系统

- 1、GLONASS系统发展历程
- 2、GLONASS系统发展计划
- 3、GLONASS系统覆盖情况
- 4、GLONASS产业化的前景

## 四、中国北斗系统

- 1、北斗卫星导航系统概念
- 2、北斗导航卫星发射情况
- 3、北斗导航系统覆盖范围
- 4、北斗一代导航系统介绍
- 5、北斗二代导航系统介绍
- 6、北斗导航系统发展规划
- 7、北斗导航系统优势分析

### 第三节全球GNSS产业链分析

- 一、导航产业链结构分析
- 二、产业链的竞争力分析

### 第四节全球GNSS应用领域

- 一、测绘应用
- 二、交通应用
- 三、公共安全与救援应用
- 四、农业应用
- 五、LBS市场

## 第二章中国北斗卫星导航系统发展环境分析

### 第一节 中国北斗卫星导航系统政策环境分析

- 一、行业运营管理部门
- 二、行业政策规划分析
  - 1、《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》
  - 2、《国家卫星导航产业中长期发展规划》
  - 3、《国务院办公厅关于促进地理信息产业发展的意见》
  - 4、《关于北斗卫星导航系统推广应用的若干意见》
  - 5、导航与位置服务科技发展专项规划
- 三、行业相关标准分析
  - 1、《北斗系统公开服务性能规范》
  - 2、《北斗卫星导航系统空间信号接口控制文件》
  - 3、《道路运输车辆卫星定位系统北斗兼容车载终端技术规范》
- 四、应用行业政策分析

### 第二节中国北斗卫星导航系统经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第三节中国北斗卫星导航系统社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、中国城镇化率

第四节中国北斗卫星导航系统技术环境分析

一、北斗系统空间信号及服务性能特征

二、北斗系统公开服务空间信号性能指标

三、北斗系统公开服务性能指标

四、核心芯片等关键技术全面突破

五、北斗卫星导航系统标准化建设

第二部分北斗卫星导航行业运行现状

第三章2015-2019年中国北斗卫星导航产业发展分析

第一节 中国卫星导航产业发展分析

一、中国卫星导航市场发展现状

1、中国卫星导航市场分析

2、中国卫星导航产业规模

二、中国卫星导航应用领域分析

1、应用领域情况分析

2、应用领域结构分析

三、中国卫星导航主要的供应商

第二节中国卫星导航军用领域规模

第三节中国导航民用领域应用分析

一、通信领域市场应用分析

二、车辆监控领域应用分析

三、汽车导航领域应用分析

四、个人跟踪市场应用分析

五、娱乐消费市场应用分析

## 六、信息服务市场应用分析

### 第四节北斗卫星导航产业链

#### 一、北斗导航产业链分析

#### 二、北斗导航的主要厂商

### 第五节北斗卫星导航的市场化分析

#### 一、北斗导航市场规模分析

#### 二、北斗导航终端产品分析

#### 三、北斗导航的市场化程度

#### 四、北斗一代导航市场应用分析

#### 五、北斗导航基础产品市场分析

#### 六、北斗导航市场需求前景分析

### 第六节北斗导航应用市场分析

#### 一、北斗导航应用情况分析

#### 二、北斗导航核心市场规模

#### 三、北斗终端设备市场发展

### 第七节北斗导航产业发展影响因素分析

#### 一、北斗导航产业发展有利因素分析

#### 二、北斗导航产业发展不利因素分析

## 第四章北斗卫星导航系统应用分析

### 第一节 北斗导航民用市场现状分析

#### 一、北斗导航民用市场空间分析

#### 二、北斗导航民用市场推广意义

### 第二节北斗导航民用示范工程

#### 一、珠三角北斗卫星导航应用示范系统工程

#### 二、北斗导航卫星长三角应用示范工程

#### 三、湖南省北斗卫星导航应用示范工程

#### 四、重点运输过程监控管理服务示范系统工程

#### 五、基于北斗导航卫星的大气、海洋和空间监测预警示范应用工程

#### 六、北斗海洋渔业应用示范项目

#### 七、林业生态建设与保护北斗示范应用系统工程

#### 八、北斗卫星导航系统国家综合减灾与应急典型示范应用项目

### 第三节北斗导航主要行业应用分析

#### 一、交通运输行业

##### 1、交通运输北斗导航发展现状

## 2、交通运输北斗导航市场规模

## 3、交通运输北斗导航发展规划

### 二、海洋渔业

#### 1、海洋渔业北斗导航应用分析

#### 2、海洋渔业北斗导航发展规划

### 三、公共安全

#### 1、北斗系统在特大灾害的作用

#### 2、北斗减灾信息系统建设动向

### 四、监测行业

#### 1、监测市场北斗卫星市场现状

#### 2、监测市场北斗导航发展规划

## 第三部分北斗卫星导航行业深度分析

### 第五章卫星导航应用重点市场—高精度GNSS市场

#### 第一节 高精度GNSS市场现状分析

#### 第二节 高精度GNSS应用市场分析

##### 一、高精度GNSS市场应用领域

##### 二、高精度GNSS市场发展特点

##### 三、高精度GNSS应用市场规模

##### 四、高精度GNSS应用市场结构

#### 第三节 高精度GNSS行业特征分析

##### 一、行业周期性

##### 二、行业区域性

##### 三、行业季节性

#### 第四节 高精度GNSS市场驱动因素分析

#### 第五节 高精度GNSS技术发展趋势分析

#### 第六节 中国高精度GNSS竞争格局分析

#### 第七节 中国GNSS行业进入壁垒分析

##### 一、技术壁垒

##### 二、管理壁垒

##### 三、市场壁垒

##### 四、业务模式障碍

##### 五、资金壁垒

#### 第八节 北斗高精度GNSS应用前景分析

##### 一、智能交通应用

二、安全工程应用

三、农业与机械控制应用

四、其他应用领域

第九节北斗GNSS基础类产品市场态势

一、合众思壮北斗多模多频高精度板卡

二、博通推出GNSS芯片进军北斗市场

三、u-blox采用北斗系统实现导航功能

第六章卫星导航应用重点市场—车载导航市场

第一节 2015-2019年中国汽车产业发展现状

一、民用汽车保有量情况

二、汽车整体产销情况

三、汽车零售规模分析

第二节2015-2019年前装车载导航市场综述

一、前装车载导航主要特点

二、前装车载导航发展因素

三、前装车载导航行业产业链

四、前装车载导航市场规模

五、前装车载导航市场格局

六、前装车载导航发展趋势

第三节2015-2019年后装车载导航市场分析

一、后装车载导航市场特点

二、后装车载导航市场现状

三、后装车载导航市场规模

四、后装车载导航竞争格局

五、后装车载导航市场前景分析

第四节北斗车载导航终端市场发展分析

第五节北斗车载导航终端产品需求分析

第六节中国车载导航产业未来盈利模式分析

第七节北斗导航车载终端推广的制约因素分析

第八节北斗车载导航终端市场发展态势

一、辽宁沈阳校车有望全面覆盖北斗导航

二、山东青岛120辆环卫车实现北斗定位

三、南京北斗4G融合城管执法车投入使用



## 第七章 卫星导航应用重点市场—PND市场

### 第一节 全球PND市场概述

### 第二节 中国PND市场发展现状

#### 一、PND导航系统基本介绍

#### 二、PND导航行业的产业链

#### 三、PND导航产业发展现状

#### 四、PND导航未来发展思考

#### 五、PND的功能和特点分析

### 第三节 中国PND市场趋势分析

## 第八章 卫星导航应用重点市场—手机导航市场

### 第一节 手机导航概述

#### 一、手机导航定义及分类

#### 二、GPS手机系统分类

##### 1、公用GPS手机定位系统

##### 2、自有GPS手机定位系统

#### 三、全球GPS手机市场规模分析

#### 四、中国GPS手机市场规模分析

### 第二节 北斗手机导航市场分析

### 第三节 手机导航盈利模式分析

### 第四节 北斗手机规模化困境分析

### 第五节 北斗手机导航市场前景分析

### 第六节 北斗手机导航市场发展动态

#### 一、高通推出北斗系统的智能机

#### 二、华为推出北斗导航定位手机

#### 三、深康佳A发布北斗导航手机

#### 四、中兴发布首款北斗导航手机宣传照

#### 五、天奥公司展示首款北斗手机

## 第四部分 北斗卫星导航行业竞争格局

## 第九章 中国北斗卫星导航产业市场竞争格局分析

### 第一节 中国卫星导航市场竞争分析

#### 一、中国卫星导航市场竞争格局

#### 二、导航芯片领域市场竞争格局

#### 三、导航地图市场寡头竞争态势

#### 四、导航终端设备制造市场竞争

##### 第二节北斗卫星导航市场竞争格局

###### 一、北斗卫星导航产业的分布格局

###### 二、北斗关键元器件市场竞争情况

###### 三、北斗导航终端市场的竞争格局

###### 四、北斗导航应用系统的市场竞争

##### 第三节北斗卫星导航产业重点分布区域

###### 一、珠三角区域

###### 1、卫星导航产业规模分析

###### 2、北斗导航产业布局情况

###### 二、长三角区域

###### 1、卫星导航产业规模分析

###### 2、北斗导航产业布局情况

###### 三、环渤海区域

###### 1、卫星导航产业规模分析

###### 2、北斗导航产业布局情况

###### 四、川渝陕地区北斗产业布局

###### 五、中部地区的北斗产业布局

#### 第十章中国北斗导航产业重点城市发展进程分析

##### 第一节 北京

###### 一、卫星导航产业发展情况

###### 二、卫星导航龙头企业情况

###### 三、北斗导航产业战略布局

###### 四、政府统筹与规划的实施

##### 第二节 上海

###### 一、卫星导航产业发展情况

###### 二、卫星导航龙头企业情况

###### 三、北斗导航产业战略布局

###### 四、政府统筹与规划实施

##### 第三节 广州

###### 一、卫星导航产业发展情况

###### 二、卫星导航龙头企业情况

###### 三、北斗导航产业战略布局

###### 四、政府统筹与规划的实施

#### 第四节成都

- 一、卫星导航产业发展情况
- 二、卫星导航龙头企业情况
- 三、北斗导航产业战略布局
- 四、政府统筹与规划的实施

#### 第五节重庆

- 一、卫星导航产业发展情况
- 二、卫星导航龙头企业情况
- 三、北斗导航产业战略布局
- 四、政府统筹与规划的实施

### 第十一章北斗卫星导航应用行业终端市场企业竞争力分析

#### 第一节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析

#### 第二节成都振芯科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析

#### 第三节北京合众思壮科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业技术实力分析
- 四、企业主要业绩分析
- 五、企业销售与服务网络
- 六、企业经营情况分析

#### 第四节北京北斗星通导航技术股份有限公司

- 一、企业发展基本情况

## 二、企业产品与业务分析

## 三、企业技术实力分析

## 四、企业销售与服务网络

## 五、企业经营情况分析

## 六、企业经营优劣势分析

### 第五节中国卫星通信集团

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业经济指标分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业偿债能力分析

### 第六节航天时代电子技术股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业经济指标分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业偿债能力分析

## 第十二章北斗卫星导航分销渠道及营销策略分析

### 第一节 工业品市场销售特征

#### 一、工业品市场销售主要特征

#### 二、工业品分销总体流程分析

#### 三、工业品分销价值实现环节

#### 四、影响工业品分销因素分析

### 第二节北斗卫星导航分销渠道及策略

#### 一、市场分销模式比较

##### 1、直效分销模式

##### 2、代理经销模式

##### 3、关联营销模式

##### 4、混合营销模式

#### 二、市场分销渠道策略

##### 1、建立分销体系的必要性

##### 2、工艺品企业的渠道战略

3、企业分销商的选择策略

4、制定分销政策考虑要素

5、企业分销管理要点分析

第三节北斗卫星导航市场营销策略分析

一、市场营销主要模式

二、营销步骤信息需求

三、市场营销策略分析

1、产品策略分析

2、市场拓展策略

3、品牌营销策略

4、市场推广策略

5、人员推销策略

6、销售促进策略

第五部分北斗卫星导航行业发展前景

第十三章2020-2025年北斗卫星导航产业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2025年北斗卫星导航产业发展趋势分析

一、北斗卫星导航产业发展阶段分析

二、北斗导航产业空间演变趋势分析

1、产业整体发展趋势

2、上游产业发展趋势

3、下游产业发展趋势

三、北斗导航与GPS的竞争趋势分析

第二节2020-2025年北斗卫星导航市场发展前景分析

一、国防领域市场应用前景

二、航空领域市场应用前景

三、海洋渔业市场应用前景

四、交通运输市场应用前景

五、汽车导航应用前景分析

六、气象领域的应用前景预测

第三节2020-2025年北斗卫星导航产业市场规模增长预测

第十四章2020-2025年北斗导航投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年北斗卫星导航行业投资环境分析

一、北斗导航产业扶持政策

## 二、北斗导航地方性产业政策

### 第二节2020-2025年北斗卫星导航市场投资机会

#### 一、北斗导航投资机遇期分析

#### 二、专业市场的投资机会分析

#### 三、物联网市场投资机会分析

#### 四、国防军用领域投资机会分析

#### 五、高精度GNSS投资机会分析

#### 六、车载导航终端市场投资机会分析

### 第三节北斗导航产业链投资机会

### 第四节2020-2025年北斗卫星导航行业投资风险分析

#### 一、产业政策风险

#### 二、用户认可风险

#### 三、市场竞争风险

#### 四、产品技术风险

### 第五节2020-2025年北斗卫星导航产业投资策略及建议

#### 图表目录：

图表：2019年全球卫星导航系统核心市场分布图情况

图表：GPS-3A卫星在轨飞行示意图

图表：2015-2019年GPS-3卫星采购计划对比

图表：Galileo系统2019年规划

图表：Galileo系统2019年规划

图表：北斗卫星导航系统"三步走"发展战略

图表：导航定位基础设施建设

图表：核心技术创新与通用产品产业化

图表：重点产品应用

图表：重点行业及领域应用

图表：大众应用

图表：国际化发展

图表：指标体系

图表：电气性能试验参数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/511036.html>