

2018-2024年中国工业相机未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国工业相机未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/331039.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业相机是机器视觉系统中的一个关键组件，其最本质的功能就是将光信号转变成有序的电信号。选择合适的相机也是机器视觉系统设计中的重要环节，相机的选择不仅直接决定所采集到的图像分辨率、图像质量等，同时也与整个系统的运行模式直接相关。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国工业相机的合成工艺1

第一节中国工业相机生产方法1

第二节中国工业相机质量指标4

第三节中国工业相机工艺技术进展6

第二章中国工业相机的生产现状14

第一节中国工业相机生产现状14

第二节国内近五年中国工业相机产能统计15

第三节国内近五年中国工业相机产量统计17

第三章中国工业相机的应用领域分析18

第一节工业领域18

第二节农业生产领域19

第三节医学领域19

第四节其他领域的应用20

第四章中国工业相机的消费与供求分析21

第一节中国工业相机消费概况与消费结构21

第二节中国工业相机市场销售分析与销售预测24

一、中国工业相机中国营销模式分析24

二、中国工业相机主要销售渠道分析25

三、中国工业相机行业广告与促销方式分析27

四、中国工业相机行业价格竞争方式分析28

五、中国工业相机行业国际化营销模式分析34

六、中国工业相机行业渠道策略分析42

第五章中国工业相机进出口统计44

第一节中国工业相机进口统计44

第二节中国工业相机出口统计47

第三节中国工业相机进出口分析与预测48

第六章中国工业相机市场价格及市场分析49

第一节近几年中国工业相机市场价格49

第二节中国工业相机市场价格分析与预测49

第七章中国工业相机行业所处生命周期50

第一节生命周期50

第二节中国工业相机行业技术变革与产品革新50

一、技术变革可能会改变行业竞争格局50

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分52

第三节差异化 / 同质化分析55

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求55

二、工业相机自动化检测设备个性应用58

三、中国工业相机产品的个性化空间很大59

第四节进入 / 退出难度分析64

一、中国工业相机产品市场进入壁垒64

二、可以选择不同方式进入65

第八章中国工业相机销售状况分析66

第一节中国工业相机国内营销模式分析66

第二节中国工业相机国内分销商形态分析68

第三节中国工业相机国内销售渠道分析70

第四节中国工业相机行业国际化营销模式分析71

第五节中国工业相机重点销售区域分析79

第六节2014-2017年市场供需现状分析81

第七节2018-2024年行业发展前景预测82

第八节2018-2024年行业投资战略预测82

第九章中国工业相机的生产分析83

第一节行业生产企业竞争分析83

第二节产业集中度分析84

第三节优势企业产品竞争策略84

第四节行业生产所面临的几个问题88

第五节未来几年行业产量变化趋势92

第六节中国工业相机营销策略分析93

第七节中国工业相机行业广告与促销方式分析96

第十章行业运行状况分析98

第一节行业情况背景98

一、参与调查企业及其分布情况98

二、典型企业介绍98

第二节总体效益运行状况101

一、总体销售效益101

二、2014-2017年中国工业相机行业总体盈利能力102

第三节不同地区行业效益状况对比103

一、不同地区销售效益状况对比103

二、不同地区行业盈利能力状况对比103

第四节投资运行效益对比104

一、行业不同类型投资回报率对比104

二、不同类型盈利能力状况对比106

第五节规模运行效益对比112

一、行业不同规模销售效益状况对比112

二、不同规模盈利能力状况对比113

第十一章行业典型企业分析126

第一节北京大恒图像视觉有限公司126

一、企业概况126

二、发展情况127

三、经营分析129

四、发展战略分析133

第二节深圳市度申科技有限公司134

一、企业概况134

二、发展情况135

三、主要相机产品137

四、发展战略分析142

第三节维视数字图像技术有限公司144

一、企业概况144

二、发展情况144

三、主要相机产品145

四、企业技术发展分析151

五、发展战略分析153

第四节东莞市奥普特自动化科技有限公司155

一、企业概况155

二、发展情况157

三、主要相机产品158

四、发展战略分析158

第五节康耐视158

一、企业概况158

二、发展情况161

三、主要相机产品164

四、发展战略分析166

第六节北京微视凌志图像技术有限公司166

一、企业概况166

二、发展情况167

第七节上海方诚光电科技有限公司168

一、企业概况168

二、发展情况169

第十二章相关政策分析170

第一节产业政策及对行业的影响170

第二节贸易政策对行业的影响174

一、可能涉及的倾销及反倾销174

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒175

三、近期人民币汇率变化的影响176

四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析176

第三节相关环保规定及对行业的影响177

第十三章2018-2024年国内中国工业相机行业的发展前景及趋势分析179

第一节中国工业相机行业的发展机遇分析179

一、国内经济环境对行业的影响179

二、国内行业政策对行业的影响187

第二节中国工业相机产品投资发展趋势分析189

第十四章国内中国工业相机行业投资机会与风险分析191

第一节国内中国工业相机行业投资机会分析191

第二节国内中国工业相机行业投资风险分析193

一、经济环境风险分析193

二、产业政策环境风险分析193

三、市场风险分析194

四、原材料成本和人力成本风险194

第三节中国工业相机行业投资应对策略分析194

一、投资营销模式194

二、企业投资业务结构选择196

三、企业战略选择196

四、项目投资建议198

图表目录：

图表：工业相机类型2

图表：CCD和CMOS相机对比7

图表：不同系列工业相机在ROI不同窗口大小时的最高帧频13

图表：CCD、CMOS相机性能对比14

图表：工业相机国内外主要厂商14

图表：2014-2017年中国工业相机行业企业数量16

图表：2014-2017年中国工业相机总体产量分析17

图表：工业相机主要应用领域18

图表：工业相机在工业生产中的作用19

图表：工业相机在电子组装生产线的应用21

图表：工业相机三大消费驱动力22

图表：中国城镇单位就业人员平均工资(千元/年)23

图表：数字化应用对中国GDP的额外贡献率24

图表：工业相机营销行业市场定位24

图表：中国自动化市场渠道构成规模（从厂商端）25

图表：中国自动化市场渠道结构变化26

- 图表：康耐视、基恩士财务数据47
 - 图表：2018-2024年中国工业相机行业出口预测48
 - 图表：2018-2024年中国工业相机产品市场参考价格预测49
 - 图表：中国工业相机正处于快速成长期50
 - 图表：图象系统工业相机成功案例70
 - 图表：2014-2017年中国工业相机珠三角地区市场需求79
 - 图表：2014-2017年中国工业相机珠三角地区市场需求80
 - 图表：2014-2017年中国工业相机环渤海地区市场需求80
 - 图表：工业相机需求领域分析81
 - 图表：2014-2017年中国工业相机需求规模分析81
 - 图表：2018-2024年中国工业相机需求规模预测82
 - 图表：中国工业相机竞争模型83
 - 图表：工业相机及其相关行业主要竞争企业分析83
 - 图表：中国工业相机产业集中度分析84
 - 图表：2018-2024年中国工业相机产量增长趋势预测92
 - 图表：2014-2017年中国工业相机行业总销售收入101
 - 图表：2014-2017年中国工业相机行业销售利润102
 - 图表：2014-2017年中国工业相机行业总体盈利能力102
 - 图表：2017年中国工业相机不同地区销售收入占比103
 - 图表：2017年中国工业相机前三大企业销售收入占比112
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/331039.html>