

2021-2026年中国包装行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国包装行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/package/671064.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

包装是指为在流通过程中保护产品，方便储运，促进销售，按一定的技术方法所用的容器、材料和辅助物等的总体名称。纸、塑料、玻璃、铝材、钢铁等是包装产品生产中重要的原材料，构成包装行业上游部分；包装行业中游包括纸包装、塑料包装、金属包装等；下游方面，行业主要应用于医药、食品饮料、日化等行业。

据中国包装联合会数据显示，2015至2019年，我国包装行业规模以上企业营业收入呈震荡下行走势，2019年包装行业规模以上企业营业收入为10032.53亿元，同比增长3.39%。

2015-2019年中国包装行业规模以上企业营业收入及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：包装行业发展综述及影响因素分析

1.1包装行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业属性分析

（1）按行业生命周期分类

（2）按对经济周期的反应分类

1.1.4行业在国民经济中的地位

1.1.5本报告的数据来源及统计标准说明

1.2包装行业政策环境影响分析

1.2.1包装行业政策汇总

（1）国家层面对包装的政策汇总

（2）地方层面对包装的政策汇总

1.2.2包装行业标准汇总

1.2.3包装行业发展规划

1.2.4政策环境对行业的影响分析

1.3包装行业经济环境影响分析

1.3.1国际宏观经济分析

（1）美国宏观经济分析

（2）欧盟宏观经济分析

- (3) 日本宏观经济分析
- (4) 全球经济发展展望
- 1.3.2国内宏观经济分析
 - (1) 宏观经济运行情况
 - (2) 宏观经济走势预测
- 1.3.3经济环境对行业的影响分析
- 1.4包装行业社会环境影响分析
 - 1.4.1行业发展与社会经济的协调
 - 1.4.2行业发展面临的环境保护问题
 - 1.4.3行业发展的地区不平衡问题
 - 1.4.4社会环境对行业的影响分析
- 1.5包装行业技术环境影响分析
 - 1.5.1行业专利现状分析
 - (1) 行业技术活跃程度分析
 - (2) 行业技术领先企业分析
 - (3) 行业专利申请结构
 - 1.5.2行业技术趋势分析
 - 1.5.3技术环境对行业的影响分析
- 第2章：包装产业链全景及上游市场分析
 - 2.1包装行业产业链全景图
 - 2.2包装产业链上游——造纸行业分析
 - 2.2.1造纸行业供需现状分析
 - 2.2.2造纸行业市场规模分析
 - 2.2.3造纸行业价格走势分析
 - 2.2.4造纸行业发展趋势分析
 - 2.3包装产业链上游——塑料行业分析
 - 2.3.1塑料制品行业供需现状分析
 - 2.3.2塑料制品行业市场规模分析
 - 2.3.3塑料制品行业价格走势分析
 - 2.3.4塑料制品行业发展趋势分析
 - 2.4包装产业链上游——玻璃行业分析
 - 2.4.1玻璃行业供需现状分析
 - 2.4.2玻璃行业市场规模分析
 - 2.4.3玻璃行业价格走势分析
 - 2.4.4玻璃行业发展趋势分析

2.5包装产业链上游——铝材行业分析

2.5.1铝材行业供需现状分析

2.5.2铝材行业市场规模分析

2.5.3铝材行业价格走势分析

2.5.4铝材行业发展趋势分析

2.6包装印刷市场发展潜力分析

2.6.1全球包装印刷市场发展现状与趋势

2.6.2影响包装印刷行业发展的主要因素

2.6.3中国包装印刷行业发展现状分析

2.6.4中国包装印刷行业竞争状况分析

2.6.5中国包装印刷市场增长潜力分析

2.7包装机械市场发展潜力分析

2.7.1全球包装机械市场发展现状及趋势

(1) 全球包装机械市场发展现状

(2) 世界包装机械市场发展趋势

2.7.2主要国家国包装机械产需情况分析

2.7.3中国包装机械行业市场现状分析

(1) 中国包装专用设备市场规模

(2) 中国包装专用设备生产情况

(3) 中国塑料加工专用设备生产情况

2.7.4中国包装机械行业主要产品分析

2.7.5中国包装机械行业发展趋势分析

2.7.6中国包装机械市场增长潜力分析

第3章：全球包装行业现状与前景分析

3.1全球包装行业发展现状分析

3.1.1全球包装行业市场总体概况

3.1.2全球包装行业市场规模分析

3.1.3全球包装行业产品结构分析

3.1.4全球包装行业区域分布情况

3.2主要国家包装行业现状分析

3.2.1美国包装市场分析

3.2.2欧洲包装市场分析

3.2.3日本包装市场分析

3.3全球包装行业竞争状况分析

3.3.1全球包装行业竞争格局分析

3.3.2全球包装行业市场份额分析

3.4跨国公司在中国的投资布局

3.4.1瑞典利乐公司（TetraPak）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

3.4.2瑞典耐帆公司（NEFAB）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

3.4.3瑞士工业集团（SIG）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

3.4.4雷盛德奎（REXAM）公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

3.4.5波尔公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

3.5全球包装行业发展前景预测

3.5.1全球包装行业发展趋势分析

3.5.2全球包装行业市场前景预测

第4章：中国包装行业发展现状分析

4.1中国包装行业发展概况分析

4.1.1包装行业发展总体概况

4.1.2包装行业发展主要特点

4.1.3包装行业影响因素分析

4.2中国包装行业运行现状分析

4.2.1中国包装行业企业数量规模

我国包装行业集中度较低，以国内销售为主。近年来中国包装行业企业数量稳步增长，2019年我国包装行业规模以上企业达7916家，较2018年增加86家。

2015-2019年中国包装行业规模以上企业数量及增速

- 4.2.2中国包装行业供给情况分析
- 4.2.3全国包装行业需求情况分析
- 4.2.4中国包装行业经营效益分析
- 4.3中国包装行业地区分布情况
 - 4.3.1中国包装行业地区分布总体情况
 - 4.3.2纸包装产量地区分布情况
 - 4.3.3塑料薄膜产量地区分布情况
 - 4.3.4玻璃包装产量地区分布情况
 - 4.3.5金属包装产量地区分布情况
 - 4.3.6包装机械产量地区分布情况
- 4.4中国包装行业竞争现状分析
 - 4.4.1中国包装行业竞争格局分析
 - 4.4.2中国包装行业五力模型分析
 - (1) 上游议价能力
 - (2) 下游议价能力
 - (3) 替代品威胁
 - (4) 新进入者威胁分析
 - (5) 行业内部分析
 - (6) 行业五力分析结论
 - 4.4.3中国包装行业盈利差异分析
 - (1) 行业盈利概况分析
 - (2) 上市企业盈利情况分析
 - 4.4.4国内外包装行业集中度对比
- 4.5中国包装所属行业进出口市场分析
 - 4.5.1包装所属行业进出口状况综述
 - 4.5.2包装所属行业出口市场分析
 - (1) 行业出口市场总体状况分析
 - (2) 行业出口市场分析
 - (3) 行业出口贸易方式情况分析
 - 4.5.3包装所属行业进口市场分析
 - (1) 行业进口细分市场概况分析
 - (2) 行业进口市场分析
 - 4.5.4包装所属行业进出口前景及建议
 - (1) 包装行业出口建议

(2) 包装行业进口前景

第5章：包装行业不同类型包装市场现状分析

5.1 纸包装市场发展现状分析

5.1.1 世界纸包装市场发展状况分析

(1) 世界各国在纸包装市场中的地位

(2) 世界纸包装市场行业集中度现状

5.1.2 中国纸包装市场发展状况分析

(1) 瓦楞纸箱行业现状

(2) 箱纸板行业现状

5.1.3 中国纸包装市场竞争情况分析

5.1.4 中国纸包装市场的发展策略分析

5.1.5 纸制品包装新技术发展的趋向

5.1.6 中国纸包装材料市场的现状及发展趋势

(1) 纸包装材料市场现状

(2) 纸包装材料发展趋势

5.1.7 中国纸包装市场增长潜力分析

5.2 塑料包装市场发展现状分析

5.2.1 世界塑料包装市场发展状况分析

5.2.2 中国塑料包装市场发展状况分析

5.2.3 中国塑料包装市场竞争情况分析

5.2.4 塑料绿色包装市场的发展趋势

5.2.5 塑料包装新技术发展趋向分析

5.2.6 塑料包装材料的发展方向分析

5.2.7 中国塑料包装市场增长潜力分析

5.3 金属包装市场发展现状分析

5.3.1 世界金属包装市场发展状况分析

(1) 美国金属包装市场发展状况分析

(2) 日本金属包装市场发展状况分析

(3) 欧洲金属包装市场发展状况分析

5.3.2 中国金属包装市场发展状况分析

5.3.3 中国金属包装市场存在的问题及展望

(1) 金属包装行业存在的问题

(2) 金属包装行业发展思路

5.3.4 金属包装材料市场发展分析

5.3.5 金属包装市场的发展趋势分析

5.3.6中国金属包装市场增长潜力分析

5.4玻璃包装容器市场发展潜力分析

5.4.1国际玻璃包装容器市场发展分析

(1) 世界主要玻璃包装容器国家的技术介绍

(2) 国际玻璃包装行业新趋势

5.4.2中国玻璃包装容器行业发展分析

5.4.3中国玻璃包装容器行业竞争情况分析

5.4.4中国玻璃包装容器市场发展思路

5.4.5玻璃包装行业的研发方向分析

5.4.6中国玻璃包装市场增长潜力分析

5.5木制包装市场发展潜力分析

5.5.1木制包装市场发展现状分析

(1) 实木包装材料应用现状

(2) 人造板包装材料应用现状

5.5.2木制包装行业发展趋势分析

5.5.3中国木制包装市场潜力分析

第6章：包装行业不同产品包装市场需求分析

6.1医药包装市场需求分析（AKLWY）

6.1.1中国药品包装市场发展状况

6.1.2中国药品包装市场容量及规模

6.1.3医药用包装的产品类别及用途

6.1.4药品包装设计的发展趋势分析

6.1.5国际医药包装行业发展趋势分析

6.2食品包装市场需求分析

6.2.1中国食品包装行业发展状况

6.2.2中国食品包装行业市场需求趋势

6.2.3食品包装市场准入制度现状及概况

6.2.4食品包装材料发展方向分析

6.2.5世界食品包装发展趋势分析

6.3饮料包装市场需求分析

6.3.1中国饮料行业发展现状

6.3.2中国饮料包装业发展现状

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/package/671064.html>