

2023-2028年中国健身器材行业市场深度研究及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国健身器材行业市场深度研究及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/841067.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2022年中国健身器材行业发展环境分析

第一节 2022年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2023年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2022年中国健身器材行业发展政策环境分析

一、中国体育产业发展纲要

二、全民健身计划纲要

三、体育器材设备审定办法

四、体育用品强制标准分析

五、室内健身器材检测标准材

第三节 2022年中国健身器材行业发展社会环境分析

第二章 2022年国际健身器材行业发展状况分析

第一节 2022年国外体育用品发展概况分析

一、欧洲体育用品市场状况分析

二、美洲体育用品市场情况分析

三、中东体育用品市场发展概况分析

四、全球十大体育用品品牌介绍

第二节 2022年国外健身器行业发展概述

第三节 2023-2028年国际健身器材行业发展趋势分析

第三章 国际著名健身器材企业发展态势分析

第一节 美国爱康健身器材公司——爱康(ICON)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 美国力健公司——力健(LIFE)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 韩国泰河机电株式会社——秀健（STEX）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 台湾众成工业股份有限公司——伟克（STEELFLEX）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 乔山健康科技股份有限公司——JOHNSON

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 加拿大普乐赛康集团有限公司——Bodyguard

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四章 2022年中国体育用品行业发展状况分析

第一节 2022年中国体育用品行业的发展

一、中国体育用品业发展概况

二、中国体育用品发展的积极因素

三、中国体育用品加快标准化建设步伐

第二节 2022年中国体育用品市场概况

一、中国体育用品的零售格局

二、中国体育用品市场上演争霸战

三、中国体育用品出口快速增长

四、中国体育用品的品牌发展之路

第三节 2022年中国体育用品存在的问题

第四节 2022年中国体育用品的发展对策

第五章 2022年中国健身器材行业发展局势剖析

第一节 中国健身器材行业发展历程分析

第二节 2022年中国健身器材行业发展概况分析

一、运动健身器材发展基本情况分析

二、中国健身器材行业发展探讨分析

三、厦门成为国内健身器材行业重要的出口基地

四、健身器材对钢铁材料紧固件需求影响分析

第三节 2022年中国健身器材行业发展现状分析

一、中低端健身器材产业发展现状分析

二、互动式健身器材发展分析

三、幼儿软性健身器材研发情况分析

第四节 2022年中国健身器材进入国际市场方式分析

一、委托加工

二、贴牌生产

第五节 2022年中国健身器材行业存在的问题分析

第六节 2022年中国健身器材行业的发展策略分析

第六章 2022年中国健身器材市场发展态势分析

第一节 2022年中国健身器材市场发展概况分析

一、中国健身器材市场概况

二、中国健身器材市场结构

三、中国健身器材市场销售概况

四、健身器材成为新的消费热点

第二节 2022年中国健身器材市场状况扫描

一、小型保健器材销售畅快

二、大型健身器材市场方兴未艾

三、老年康复健身器材新品迭出，市场潜力大

第三节 2022年中国健身器材市场营销状况分析

一、健身器材的营销渠道

二、健身器材营销渠道存在的问题

三、健身器材产品的营销策略

第七章 2022年中国健身器材细分行业发展局势分析

第一节 家庭健身器

一、家庭健身器的种类

二、选择家庭健身器的影响因素

三、家庭健身器存在的问题

第二节 跑步机

一、跑步机的背景及分类

二、中国跑步机市场发展概况

三、三种类型跑步机市场反映良好

四、电动跑步机行业急需名牌

第三节 其他健身器材

一、划船器

二、椭圆机和按摩椅

三、半躺式健身车

四、杠杆式力量训练器和杠哑铃

第八章 2020-2022年中国训练健身器材制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2020-2022年中国训练健身器材制造所属行业总体数据分析

一、2020年中国训练健身器材制造所属行业全部企业数据分析

二、2021年中国训练健身器材制造所属行业全部企业数据分析

三、2022年中国训练健身器材制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2020-2022年中国训练健身器材制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2020年中国训练健身器材制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2021年中国训练健身器材制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2022年中国训练健身器材制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2020-2022年中国训练健身器材制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2020年中国训练健身器材制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2021年中国训练健身器材制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2022年中国训练健身器材制造所属行业不同所有制企业数据分析

第九章 2022年中国健身器材行业竞争格局分析

第一节 2022年中国健身器材行业竞争状况分析

一、行业竞争环境分析

二、澳瑞特与怡康发展对比分析

三、健身器材市场渠道竞争分析

第二节 2022年中国健身器材企业核心竞争力分析

一、成本领先战略

二、差异化战略

三、目标集聚战略

第三节 2022年中国健身器材行业的发展战略分析

一、中国健身器材制造业发展的战略思考

二、如何做健身俱乐部的战略投资评估

第十章 中国健身器材行业重点企业竞争力分析

第一节 深圳信隆实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 厦门钢宇工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 漳州蒙发利实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 大东傲胜保健器（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 乔山健康科技(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 厦门群鑫机械工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 2023-2028年中国健身器材行业的发展趋势与投资预测分析

第一节 2023-2028年中国体育用品行业的发展趋势分析

第二节 2023-2028年中国健身器材行业发展趋势分析

一、健身器材市场前景分析

二、中国健身器材行业发展预测

三、2023-2028年中国健身器材市场规模预测分析

第三节 2023-2028年中国健身器材用材料发展前景分析

一、健身器材升温带动钢材需求

二、健身器材用钢品种趋向多样化

三、塑料在健身器材市场的应用

第四节 2023-2028年中国健身器材行业投资机会分析

第五节 2023-2028年中国健身器材行业投资风险分析

第六节 2023-2028年中国健身器材行业发展策略分析

一、健身器材企业品牌战略分析

二、健身器材企业发展策略分析

三、健身器材企业营销策略分析

四、中小健身器材企业营销策略分析

第七节 投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/841067.html>