

2024-2030年中国公共图书馆行业发展潜力预测及 投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国公共图书馆行业发展潜力预测及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/educat/951068.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国公共图书馆行业发展潜力预测及投资战略规划报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对公共图书馆行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合公共图书馆行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：公共图书馆综述及数据来源说明

1.1 公共图书馆界定

1.1.1 公共图书馆界定

- (1) 公共图书馆定义及性质
- (2) 公共图书馆基本功能

1.1.2 公共图书馆重要作用

- (1) 在城市文化建设中的作用
- (2) 在构建公共文化服务体系中的作用

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中公共图书馆归属

1.2 公共图书馆分类

1.3 公共图书馆专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国公共图书馆宏观环境分析（PEST）

2.1 中国公共图书馆政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国公共图书馆监管体系及机构介绍

- (1) 中国公共图书馆主管部门
- (2) 中国公共图书馆自律组织

2.1.2 中国公共图书馆标准体系建设现状

- (1) 中国公共图书馆现行标准汇总

- (2) 中国公共图书馆重点标准解读
- 2.1.3 中国公共图书馆发展相关政策规划汇总及解读
 - (1) 中国公共图书馆发展相关政策汇总
 - (2) 中国公共图书馆发展相关规划汇总
- 2.1.4 国家“十四五”规划对公共图书馆发展的影响分析
- 2.1.5 政策环境对中国公共图书馆发展的影响总结
- 2.2 中国公共图书馆经济 (Economy) 环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 2.2.3 中国公共图书馆发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国公共图书馆社会 (Society) 环境分析
 - 2.3.1 中国公共图书馆社会环境分析
 - 2.3.2 社会环境对公共图书馆的影响总结
- 2.4 中国公共图书馆技术 (Technology) 环境分析
 - 2.4.1 中国公共图书馆技术工艺及流程
 - 2.4.2 中国公共图书馆关键技术应用分析
 - 2.4.3 中国公共图书馆研发投入与创新现状
 - 2.4.4 中国公共图书馆专利申请及公开情况
 - 2.4.5 技术环境对中国公共图书馆发展的影响总结

第3章：中国公共图书馆发展现状及市场痛点分析

- 3.1 中国公共图书馆发展历程
- 3.2 中国公共图书馆建设及运营状况
- 3.3 中国少儿图书馆建设及运营状况
- 3.4 中国中央公共图书馆建设及运营状况
- 3.5 中国省、区、直辖市 (级) 公共图书馆建设及运营状况
- 3.6 中国地市级公共图书馆建设及运营状况
- 3.7 中国县市级公共图书馆建设及运营状况
- 3.8 中国县图书馆建设及运营状况
- 3.9 中国校园图书馆建设及运营现状
- 3.10 中国公共图书馆评估定级情况
 - 3.10.1 公共图书馆评估定级标准
 - 3.10.2 公共图书馆评估定级结果
- 3.11 公共图书馆服务体系构建模式借鉴
 - 3.11.1 “流动图书馆”模式

- (1) 广东“流动图书馆”的发展历程
- (2) 广东“流动图书馆”模式分析
- (3) 流动图书馆可持续发展思路

3.11.2 “总分馆”模式

- (1) “总分馆”模式简介
- (2) 地区性公共图书馆总分馆服务体系建设的实践——苏州模式
- (3) 地区性公共图书馆总分馆服务体系建设的实践——厦门模式
- (4) 地区性公共图书馆总分馆服务体系建设的实践——东莞模式
- (5) 完善公共图书馆总分馆服务体系建设的建议

3.11.3 “图书馆之城”模式

- (1) 深圳“图书馆之城”建设历程
- (2) 深圳“图书馆之城”建设现状
- (3) 深圳“图书馆之城”建设规划解读及未来展望
- (4) “图书馆之城”模式对其他省市公共图书馆的启示

3.11.4 “城市街区自助图书馆”模式

- (1) “城市街区自助图书馆”服务功能简介
- (2) “城市街区自助图书馆”运作模式分析
- (3) “城市街区自助图书馆”实践发展

3.12 中国公共图书馆市场痛点分析

第4章：中国数字图书馆建设及运营状况分析

4.1 公共图书馆数字化发展影响分析

4.1.1 公共图书馆数字化发展对读者的影响

4.1.2 公共图书馆数字化对图书馆的影响

4.2 公共图书馆数字化发展必要性及意义分析

4.2.1 公共图书馆数字化发展必要性分析

4.2.2 公共图书馆数字化发展的意义

4.3 数字图书馆建设的关键技术及系统建设

4.3.1 数字图书馆建设的关键技术

4.3.2 数字图书馆系统建设分析

4.3.3 数字图书馆的服务建设分析

(1) 数字图书馆服务系统分析

(2) 数字图书馆服务创新方向

4.4 公共图书馆数字阅读体系构建策略

4.4.1 数字阅读的概念和特点

4.4.2 数字阅读的利弊分析

4.4.3 数字阅读存在的问题

4.4.4 公共图书馆应对数字阅读的措施

4.5 公共图书馆数字化发展基础及规划

4.5.1 公共图书馆数字化发展基础

4.5.2 数字图书馆“十四五”构建规划

4.6 公共图书馆数字化发展现状

4.6.1 公共图书馆数字化全国实施情况

4.6.2 数字图书馆的资源建设情况

(1) 数字图书馆的资源建设重点

(2) 数字图书馆的资源建设策略

1) 数字图书馆的信息资源建设策略

2) 数字图书馆的标准化与数字存储策略

3) 数字图书馆的分类索引和检索策略

(3) 数字图书馆的资源建设现状

1) 国家数字图书馆资源建设总量

2) 国家数字图书馆资源发布总量

4.6.3 公共图书馆数字化发展趋势分析

第5章：中国智慧图书馆建设及运营状况分析

5.1 智慧图书馆的界定

5.2 中国智慧图书馆发展路径分析

5.3 中国智慧图书馆发展的必要性及必然性分析

5.4 中国智慧图书馆体系架构探索现状

5.5 中国智慧图书馆建设及发展运营现状

5.6 中国智慧图书馆发展面临的问题与挑战分析

第6章：中国公共图书馆产业链全景梳理及布局状况研究

6.1 中国公共图书馆产业链生态图谱

6.2 中国公共图书馆产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国公共图书馆成本结构分析

6.2.2 中国公共图书馆价值链分析

6.3 中国公共图书馆上游市场概述

6.3.1 中国公共图书馆上游市场概述

6.3.2 中国公共图书馆上游价格传导机制分析

6.3.3 中国公共图书馆上游供应的影响总结

6.4 中国公共图书馆上游市场分析

6.4.1 中国图书出版市场分析

6.4.2 中国图书馆规划设计及工程建设

6.4.3 中国图书馆终端设备供应市场分析

6.5 公共图书馆资源建设及利用策略

6.5.1 公共图书馆文献资源建设的内容及建议

- (1) 文献资源建设的内容
- (2) 文献资源建设的原则
- (3) 文献资源建设中应处理好的几种关系
- (4) 合理建设文献资源的建议

6.5.2 公共图书馆信息资源整合的必要性及实现路径

- (1) 公共图书馆信息资源整合的意义
- (2) 公共图书馆信息资源整合的实现路径
- (3) 公共图书馆信息资源整合过程中应注意的问题

6.5.3 公共图书馆信息资源共享现状及发展对策

- (1) 全国性公共图书馆信息资源共享概况
- (2) 区域性公共图书馆信息资源共享概况
- (3) 现阶段公共图书馆开展共建共享的新特点
- (4) 公共图书馆信息资源共享的发展对策

6.6 中国公共图书馆中游细分业务市场分析

6.6.1 中国公共图书馆中游细分业务市场分布

6.6.2 公共图书馆传统服务项目分析

- (1) 公共图书馆借阅服务发展概况
- (2) 公共图书馆开架借阅服务改进策略
- (3) 公共图书馆声像资料外借服务改进策略

6.6.3 公共图书馆参考咨询服务分析

- (1) 公共图书馆参考咨询服务的现状
- (2) 公共图书馆参考咨询服务的发展趋势
- (3) 公共图书馆提升参考咨询服务水平的对策

6.6.4 公共图书馆延伸服务项目分析

- (1) 公共图书馆延伸服务的内涵
- (2) 公共图书馆延伸服务的方式
- (3) 公共图书馆展览服务分析
- (4) 公共图书馆讲座服务分析

6.6.5 公共图书馆其他延伸服务分析

6.6.6 公共图书馆针对特殊群体服务分析

- (1) 公共图书馆服务未成年人
- (2) 公共图书馆服务残疾人
- (3) 公共图书馆服务老年人
- (4) 公共图书馆服务农村
- (5) 公共图书馆服务小微企业

第7章：中国公共图书馆布局案例研究

7.1 中国公共图书馆布局梳理

7.2 中国公共图书馆布局案例分析

7.2.1 中国国家图书馆

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 上海图书馆

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 南京图书馆

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 中国科学院图书馆

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 北京大学图书馆

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 重庆图书馆

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国公共图书馆运营管理建议

8.1 公共图书馆管理体制改革的建议

8.1.1 我国公共图书馆管理体制的主要特征

8.1.2 公共图书馆管理体制的可借鉴模式

(1) 英国公共图书馆的管理体制模式

(2) 美国公共图书馆的管理体制模式

8.1.3 我国公共图书馆管理体制改革的建议

8.2 公共图书馆人力资源管理建议

8.2.1 当前公共图书馆在人才资源管理上存在的问题

8.2.2 公共图书馆人才资源管理的机制和策略

8.3 公共图书馆经费保障建议

8.3.1 公共图书馆经费保障现状

8.3.2 保障公共图书馆经费的建议

8.4 公共图书馆绩效管理建议

8.4.1 公共图书馆绩效管理存在的问题

8.4.2 公共图书馆实施绩效管理的流程

8.5 读者参与公共图书馆管理建议

8.5.1 读者参与图书馆管理的意义

8.5.2 读者参与管理的途径与形式

8.5.3 读者参与图书馆管理的方法

8.6 公共图书馆志愿者服务机制建议

8.6.1 公共图书馆开展志愿者服务工作的意义

8.6.2 中美公共图书馆志愿者发展现状比较

8.6.3 建立健全公共图书馆志愿者保障机制建议

第9章：中国公共图书馆市场及战略布局策略建议

9.1 中国公共图书馆SWOT分析

9.2 中国公共图书馆发展潜力评估

9.3 中国公共图书馆发展前景预测

9.4 中国公共图书馆发展趋势预判

9.5 中国公共图书馆投资现状分析

9.6 中国公共图书馆投资价值评估

9.7 中国公共图书馆投资策略与建议

9.8 中国公共图书馆可持续发展建议

图表目录

图表1：公共图书馆的界定

图表2：公共图书馆的基本功能

图表3：公共图书馆在城市文化建设中的作用

图表4：公共图书馆在构建公共文化服务体系中的作用

图表5：《国民经济行业分类与代码》中公共图书馆归属

图表6：公共图书馆分类

图表7：公共图书馆专业术语说明

图表8：本报告研究范围界定

图表9：本报告数据来源及统计标准说明

图表10：中国公共图书馆监管体系

图表11：中国公共图书馆主管部门

图表12：中国公共图书馆自律组织

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/educat/951068.html>