

2021-2026年中国处方药行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国处方药行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/701088.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

处方药就是必须凭执业医师或执业助理医师处方才可调配、购买和使用的药品；而非处方药则不需要凭医师处方即可自行判断、购买和使用的药品。药物作为维护人类健康的特殊物品，在研制、生产、销售、使用的各个环节都受到相应法规的严格控制，参与这些环节的组织机构或者个人都要经过政府主管部门授予相应的权限。对药品的使用者，也就是药品消费者来说，获得和使用某些药品也不是任意的。根据消费者获得和使用药品的权限，目前国际均将药品分成处方药和非处方药。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 处方药行业相关概述

第一节 处方药行业相关概述

一、处方药产品概述

二、处方药产品分类及用途

第二节 处方药行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 中国处方药行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、居民消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会固定资产投资分析

五、进出口贸易历史变动轨迹

六、2021-2026年我国宏观经济发展预测

第二节 中国处方药行业政策环境分析

一、处方药行业监管管理体制

二、处方药行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响分析

第三节 中国处方药行业技术环境分析

第三章 2020年全球处方药行业市场行业发展状况分析

第一节 2020年国际处方药药品市场的总体概况

- 一、处方药市场是全球医药业发展的重要领域
- 二、世界处方药市场的发展回顾
- 三、国际处方药转换市场的简析
- 四、亚太地区处方药市场的发展概况

第二节 2020年全球处方药行业市场竞争格局分析

第三节 2021-2026年全球处方药市场展望分析

- 一、处方药向处方药转换
- 二、DTC营销
- 三、市场开发的成长机会
- 四、医药工业全球化

第四章 2016-2020年中国处方药产业运行情况分析

第一节 2016-2020年中国处方药行业发展状况

- 一、2016-2020年处方药行业市场供给分析
- 二、2016-2020年处方药行业市场需求分析
- 三、2016-2020年处方药行业市场规模分析

第二节 中国处方药行业集中度分析

- 一、处方药行业市场区域分布情况
- 二、处方药行业市场集中度分析

第三节 2016-2020年中国处方药区域市场规模分析

- 一、2016-2020年华东地区市场规模分析
- 二、2016-2020年华南地区市场规模分析
- 三、2016-2020年华中地区市场规模分析
- 四、2016-2020年华北地区市场规模分析
- 五、2016-2020年西北地区市场规模分析
- 六、2016-2020年西南地区市场规模分析
- 七、2016-2020年东北地区市场规模分析

第五章 处方药行业市场价格分析

第一节 处方药行业产品价格特征分析

第二节 影响国内市场处方药行业产品价格的因素

第三节 主流企业产品价位及价格策略

第四节 处方药行业未来价格变化趋势

第六章 2020年中国处方药药品的市场营销战略研究

第一节 处方药药品营销概况

- 一、处方药市场营销管理是药企推广市场的关键

二、处方药药品已经向保健品营销方式发展

三、处方药医药营销模式的变革以及创新的综述

四、处方药药品和保健品现行销售模式的思考

第二节 2020年处方药营销调研浅析

一、市场调研与营销调研的含义

二、营销调研的作用及意义

三、处方药营销调研的范围

第三节 2020年处方药药品市场终端模式与营销策略的对比

一、处方药市场终端概述

二、药店市场终端及营销策略

三、医院市场终端及营销策略

四、处方药市场终端模式展望

第四节 2020年处方药市场营销存在的问题及对策

一、处方药药品市场营销存在的五个陷阱

二、处方药营销面临的四大软肋

三、有效性成为处方药营销发展的硬伤

四、处方药市场营销应以拉动为主推动为辅

五、走出处方药终端带金销售泥潭的建议

六、医药企业处方药市场未来营销的发展道路

第五节 2020年处方药药品市场营销的挑战及趋势

一、零售终端连锁化的趋势给处方药终端营销带来新的挑战

二、处方药药品市场营销的十大趋势

三、情感营销是处方药药品市场营销的新理念

第七章 中国处方药行业上下游产业链分析

第一节 处方药行业上下游产业链概述

第二节 处方药上游行业发展状况分析

一、上游原材料市场发展现状

二、上游原材料供应情况分析

三、上游原材料价格走势分析

第三节 处方药下游行业需求市场分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业需求状况分析

三、下游行业需求前景分析

第八章 重点企业经营情况分析

第一节 石家庄以岭药业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 漳州片仔癀药业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第三节 上海勃林格殷格翰药业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第四节 哈药集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第五节 浙江康恩贝制药股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第六节 北京双鹤药业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第七节 中美天津史克制药有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第八节 扬子江药业集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第九章 2016-2020年中国处方药所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国处方药所属行业规模分析

一、工业销售产值分析

二、出口交货值分析

第二节 2020年中国处方药所属行业结构分析

一、处方药企业结构分析

二、处方药行业从业人员结构分析

第三节 2016-2020年中国处方药所属行业关键性财务指标分析

一、行业主要盈利能力分析

二、行业主要偿债能力分析

三、行业主要运营能力分析

第十章 处方药行业替代品及互补产品分析

第一节 处方药行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对处方药行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 处方药行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对处方药行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第十一章 处方药产业渠道分析

第一节 2020年国内处方药产品的经销模式

第二节 处方药行业渠道格局

第三节 处方药行业渠道形式

第四节 处方药渠道要素对比

第五节 处方药行业国际化营销模式分析

第六节 2020年国内处方药产品生产及销售投资运作模式分析

第十二章 2021-2026年处方药所属行业发展前景预测分析

第一节 处方药行业投资价值分析

一、2021-2026年国内处方药所属行业盈利能力分析

二、2021-2026年国内处方药所属行业偿债能力分析

三、2021-2026年国内处方药所属行业运营能力分析

四、2021-2026年国内处方药产品投资收益率分析预测

第二节 2021-2026年国内处方药所属行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对处方药行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对处方药行业的推动因素分析

三、处方药产品相关产业的发展对处方药行业的带动因素分析

第三节 2021-2026年中国处方药行业供需预测

一、2021-2026年中国处方药行业供给预测

二、2021-2026年中国处方药行业需求预测

第四节 2021-2026年中国处方药行业运行状况预测

一、2021-2026年处方药所属行业工业总产值预测

二、2021-2026年处方药所属行业销售收入预测

第十三章 2021-2026年中国处方药行业发展策略及投资建议

第一节 处方药行业发展战略规划背景意义

一、行业转型升级的需要

二、行业做大做强的需要

三、行业可持续发展需要

第二节 处方药行业战略规划制定依据

一、行业发展规律

二、企业资源与能力

三、可预期的战略定位

第三节 处方药行业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 处方药行业市场重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第五节 投资建议

图表目录：

图表：2016-2020年全球处方药行业市场规模

图表：2016-2020年中国处方药行业市场规模

图表：2021-2026年处方药行业市场规模预测

图表：2021-2026年处方药行业营业收入预测

图表：2021-2026年中国处方药行业供给预测

图表：2021-2026年中国处方药行业需求预测

图表：2021-2026年中国处方药行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/701088.html>