

2016-2022年中国自动售货机行业市场运营态势及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国自动售货机行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281090.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自动售货机是能根据投入的钱币自动付货的机器。自动售货机是商业自动化的常用设备，它不受时间、地点的限制，能节省人力、方便交易。是一种全新的商业零售形式，又被称为24小时营业的微型超市。能分为三种：饮料自动售货机、食品自动售货机、综合自动售货机。

近几年来，随着国内市场经济的迅猛发展，各种不同类型的自动售货、自动售票和自动服务设施，已在各地悄然兴起，成为现代购物新时尚。据不完全统计，目前仅在北京、上海、广州、天津、沈阳、西安、杭州、昆明、深圳等地摆放的各种自动售货机2004年的3万多台增长到2015年的46.5万台，2004-2015年我国自动售货机保有量增长情况如下表所示：

年份	保有量（万台）
2004年	3.0
2005年	4.5
2006年	6.2
2007年	8.3
2008年	10.9
2009年	13.8
2010年	17.4
2011年	21.6
2012年	24.5
2013年	30.2
2014年	39.9
2015年	50.5

资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年世界自动售货机产业运行状况分析

第一节 2015年世界自动售货机产业发展概述

一、自动售货机发展历程

二、国外的自动售货机应用

三、自动售货机在国外的的发展情况

第二节 2015年世界自动售货机市场的发展现状

一、各个国家自动售货机的供给现况分析

二、国外自动彩票售货机将重现市场

三、澳柯玛自动售货机打响进军美国市场的第一炮

第三节 2016-2022年世界自动售货机产业发展趋势分析

第二章 2015年世界自动售货机产业主要国家分析

第一节 美国

一、美国自动售货机卖车又卖房

二、PSP自动售货机惊现美国机场

三、美国洛杉矶使用自动售货机出售药用大麻

四、美国宾夕法尼亚州率先推出“葡萄酒自动售货机”

第二节 日本

- 一、日本新推安装IC卡识别系统的自动售货机
- 二、日本随处可见自动售货机
- 三、日本传感器和自动售货机的新应用

第三节 其它国家分析

- 一、意大利自动售货机也会做披萨
- 二、德国推出黄金自动贩卖机

第三章 2015年中国自动售货机产业运行环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国自动售货机产业政策环境分析

- 一、美国拟定饮料自动售货机节约能源标准
- 二、自动售货机产业政策分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2015年中国自动售货机产业社会环境分析

- 一、中国城市化进程加快
- 二、人们消费观念
- 三、人口环境分析
- 四、教育环境分析
- 五、文化环境分析
- 六、中国城镇化率
- 七、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2015年国内自动售货机产业运行形势透析

第一节 2015年国内自动售货机产业进展概况

- 一、自动售货机成公司新宠
- 二、自动售货机与国内市场
- 三、自动售货机与几种无店铺零售业态的比较

第二节 2015年国内自动售货机产业市场资讯预测

- 一、直接用指纹识别的自动售货机
- 二、自动售货机也可刷卡消费
- 三、艰难创业、开辟新天地自动售货机在困难中前行

第三节 2015年国内自动售货行业面临挑战6

第五章 2015年国内自动售货机行业市场走势预测

第一节 2015年国内自动售货机产业市场综述

- 一、自动售货机价格分析
- 二、自动售货机市场供需分析

2015年我国自动售货机行业产量约46.46万台，行业进口约0.58万台，出口约34.22万台，国内表观消费量约12.82万台，近几年我国自动售货机行业供需情况如下图所示：

2009-2015年中国自动售货机行业供需情况 资料来源：艾凯数据中心整理

年份	产量	需求量	进口量	出口量
2009年	16.75	2.79	0.6	14.56
2010年	23.42	3.57	0.72	20.57
2011年	39.41	4.16	0.63	35.88
2012年	37.09	5.71	0.5	31.88
2013年	40.91	7.82	0.83	33.92
2014年	31.9	10.55	1.08	22.43
2015年	46.46	12.82	0.58	34.22

资料来源：艾凯数据中心整理

三、影响自动售货机产业供需的因素分析

2015年，我国自动售货机行业保有量达到50.5万台，主要分布在东部经济发达地区，形成了珠三角地区、长三角、环渤海地区的消费区域格局，2015年止我国自动售货机行业分布如下图所示：

2015年我国自动售货机销售区域分布 资料来源：公开资料整理

自动售货机行业按场所分布主要集中在机场、火车站（地铁）、广场及小区、学校、医院、商业办公区域、商业街等场所。2015年我国自动售货机行业按场所分布如下图所示：

2015年我国自动售货机行业按场所分布 资料来源：公开资料整理

第二节 2015年国内自动售货机的行业迷局

- 一、便民：“微型小店”应有尽有
- 二、尴尬：初期曾遭遇“人祸”
- 三、利润：不仅仅售货那么简单

四、钱景：邀营销商共切“蛋糕”

第三节 2016年国内自动售货机市场将呈现爆发式

第六章 2012-2015年国内自动售货机进出口数据统计情况

第一节 2012-2015年国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进出口

- 一、国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进口情况
- 二、国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机出口情况
- 三、2015年国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进出口情况
 - (一) 国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进口来源地情况
 - (二) 国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机出口目的地情况

第二节 2012-2015年国内其他饮料自动销售机进出口

- 一、国内其他饮料自动销售机进口情况
- 二、国内其他饮料自动销售机出口情况
- 三、2015年国内其他饮料自动销售机进出口情况
 - (一) 国内其他饮料自动销售机进口来源地情况

2013年我国装有加热或制冷装置的其他机器进口数量为520台，2014年我国装有加热或制冷装置的其他机器进口数量为137台，2015年进口数量为191台。

2013年我国装有加热或制冷装置的其他机器进口金额为498千美元，2014年我国装有加热或制冷装置的其他机器进口金额为186千美元，2015年进口金额为398千美元。

装有加热或制冷装置的其他机器进口情况 (HS: 84768100) 年份 进口数量(台) 进口金额(千美元) 2009年 88 18 2010年 47 62 2011年 343 291 2012年 259 185 2013年 520 498 2014年 137 186 2015年 191 398 数据来源：中国海关

- (二) 国内其他饮料自动销售机出口目的地情况

第三节 2012-2015年国内装有加热或制冷装置的其他机器进出口

- 一、国内装有加热或制冷装置的其他机器进口情况
- 二、国内装有加热或制冷装置的其他机器出口情况
- 三、2015年国内装有加热或制冷装置的其他机器进出口情况
 - (一) 国内装有加热或制冷装置的其他机器进口来源地情况
 - (二) 国内装有加热或制冷装置的其他机器出口目的地情况

第四节 2012-2015年国内无加热或制冷装置的其他机器进出口

- 一、国内无加热或制冷装置的其他机器进口情况
- 二、国内无加热或制冷装置的其他机器出口情况
- 三、2015年国内无加热或制冷装置的其他机器进出口情况
 - (一) 国内无加热或制冷装置的其他机器进口来源地情况
 - (二) 国内无加热或制冷装置的其他机器出口目的地情况

第七章 国内自动售货机相关产品运行预测——自动柜员机

第一节 国内各银行ATM机保有量

第二节 国内（ATM）自动柜员机市场范围

一、国内ATM机市场范围

二、ATM机销量中国外品牌份额

第三节 国内自动柜员机行业技能进展预测

一、自动柜员机行业当前主流技能预测

二、中国外自动柜员机行业技能对比

三、自动柜员机行业中国技能研发现状

四、中国外自动柜员机行业前沿技能走势

五、自动柜员机行业技能壁垒预测

第四节 国内自动柜员机行业影响因素预测

一、有利因素

（一）银行卡发卡量大幅增长

（二）商业银行扩张及旧机更换带来市场需求

（三）海外新兴市场潜力巨大

二、不利因素

（一）布机政策有待进一步开放

（二）跨行网络的准入规范有待建立

（三）网上银行、POS机等替代交易方式兴起

（四）部分一、二线城市趋于饱和

第八章 2015年国内自动售货机典型公司竞争关键财务指标分析

第一节 澳柯玛股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司经济指标分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司营销能力分析

七、公司成本费用分析

第二节 大连富士冰山自动售货机有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要经济指标

三、公司偿债能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司营销能力分析

第三节 戈德集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司进展历程分析

三、公司产业布局分析

四、公司自动售货机业务

第四节 东莞富华制冷设备有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要经济指标

三、公司偿债能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司营销能力分析

第五节 北京友宝科斯科贸有限公司

一、企业基本情况

二、公司业务经营情况

三、公司营销管理分析

四、公司进展优点分析

第六节 上海三电冷机有限公司

一、企业基本情况

二、公司主要经济指标

三、公司偿债能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司营销能力分析

第七节 深圳意力发五金机械有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要经济指标

三、公司偿债能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司营销能力分析

第八节 长沙中吉科技有限责任公司

一、公司基本情况

二、公司主要经济指标

三、公司偿债能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司营销能力分析

第九节 浙江嘉丰机电有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要经济指标

三、公司偿债能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司营销能力分析

第十节 湖南金码智能设备制造有限公司

一、公司基本情况

二、公司主营业务分析

三、公司主要产品分析

四、公司进展优点分析

五、公司产品优点分析

第九章 2016-2022年国内自动售货机产业进展未来分析预测

第一节 2016-2022年国内自动售货机产业进展状况预测

一、自动售货机进展方向预测

二、自动售货机未来预测

三、自动售货机市场竞争格局分析预测

第二节 2016-2022年国内自动售货机产业市场分析预测

一、自动售货机供给分析预测

二、自动售货机需求分析预测

三、自动售货机进出口分析预测

第三节 2016-2022年国内自动售货机产业市场盈利分析预测

第十章 2016-2022年国内自动售货机产业投资未来分析

第一节 2016年国内自动售货机产业投资环境条件预测

第二节 2016-2022年国内自动售货机产业投资机会预测

一、自动售货机投资吸引力预测

二、自动售货机投资潜力预测

第三节 2016-2022年国内自动售货机产业投资风险剖析

一、市场竞争风险剖析

二、政策风险剖析

三、出口风险剖析

第四节 2016-2022年国内自动售货机行业投资意见)

图表目录（部分）：

图表：2009-2015年中国自动售货机行业市场规模

图表：2009-2015年中国自动售货机行业价格走势

图表：2004-2015年中国自动售货机保有量情况

图表：2015年装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进口情况（HS: 84762100）

图表：2015年装有加热或制冷装置的饮料自动销售机出口情况（HS: 84762100）

图表：2015年装有加热或制冷装置的饮料自动销售机出口目的地情况

图表：2008-2015年我国ATM机保有量：万台，%

图表：2013-2015年我国银行卡发卡量:万张，%

图表：2016-2022年我国自动售货机产量

图表：2016-2022年我国自动售货机销量

图表：2016-2022年我国自动售货机出口数量

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281090.html>