

2024-2030年中国冰雪行业发展潜力预测及投资策略 略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国冰雪行业发展潜力预测及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/sports/951090.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国冰雪行业发展潜力预测及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队团队精心研究编制，对冰雪行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合冰雪行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：冰雪产业综述及数据来源说明

1.1 冰雪产业界定

1.1.1 冰雪产业的界定

1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中冰雪产业归属

1.2 冰雪产业的分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国冰雪产业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国冰雪产业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国冰雪产业监管体系及机构介绍

（1）中国冰雪产业主管部门

（2）中国冰雪产业自律组织

2.1.2 中国冰雪产业标准体系建设现状

（1）中国冰雪产业现行标准汇总

（2）中国冰雪产业重点标准解读

2.1.3 国家层面冰雪产业政策规划汇总及解读

（1）国家层面冰雪产业政策汇总及解读

（2）国家层面冰雪产业规划汇总及解读

- 2.1.4 31省市冰雪产业政策规划汇总及解读
- 2.1.5 国家重点规划/政策对冰雪产业发展的影响
- 2.1.6 政策环境对冰雪产业发展的影响总结
- 2.2 中国冰雪产业经济（Economy）环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - （1）中国GDP及增长情况
 - （2）中国固定资产投资情况
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - （1）国际机构对中国GDP增速预测
 - （2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
 - 2.2.3 中国冰雪产业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国冰雪产业社会（Society）环境分析
 - 2.3.1 中国冰雪产业社会环境分析
 - （1）中国人口规模及增速
 - （2）中国城镇化水平变化
 - 1) 中国城镇化现状
 - 2) 中国城镇化趋势展望
 - （3）中国居民人均可支配收入
 - （4）中国旅游产业发展情况
 - 1) 中国国内旅游人数情况
 - 2) 中国国内旅游收入情况
 - 2.3.2 社会环境对冰雪产业发展的影响总结
- 2.4 中国冰雪产业技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1 中国冰雪产业关键/新兴技术分析
 - （1）中国冰雪产业关键技术分析
 - （2）中国冰雪产业新兴技术融合应用
 - 2.4.2 中国冰雪产业科研投入状况
 - 2.4.3 中国冰雪产业科研创新成果
 - 2.4.4 技术环境对冰雪产业发展的影响总结

第3章：全球冰雪产业发展现状调研及市场趋势洞察

- 3.1 全球冰雪产业发展历程介绍
- 3.2 全球冰雪产业政法环境分析
- 3.3 全球冰雪产业发展现状分析
 - 3.3.1 全球冰雪产业供给状况分析

- (1) 全球冰雪资源开发状况
- (2) 全球冰雪设施建设状况
- 3.3.2 全球冰雪产业群体规模分析
- 3.4 全球冰雪产业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 3.4.1 全球冰雪产业区域发展格局
 - (1) 全球冰雪产业提升设备分布
 - (2) 全球冰雪产业区域发展格局
 - 3.4.2 重点区域一：美国冰雪产业市场分析
 - (1) 美国冰雪产业发展概况
 - (2) 美国冰雪产业发展历程
 - (3) 美国冰雪产业发展现状
 - 3.4.3 重点区域二：欧洲冰雪产业市场分析
 - (1) 意大利冰雪产业发展
 - (2) 法国冰雪产业发展
 - (3) 奥地利、瑞士冰雪产业发展
 - (4) 德国冰雪产业发展
- 3.5 全球冰雪产业市场竞争格局及重点企业案例研究
 - 3.5.1 全球冰雪产业市场竞争格局
 - 3.5.2 全球冰雪产业企业兼并重组状况
 - 3.5.3 全球冰雪产业重点企业案例
 - (1) 意大利迪马克 (Demaclenko)
 - (2) 美国伯顿 (Burton)
- 3.6 全球冰雪产业发展趋势预判及市场前景预测
 - 3.6.1 新冠疫情对全球冰雪产业的影响分析
 - 3.6.2 全球冰雪产业发展趋势预判
 - 3.6.3 全球冰雪产业市场发展前景
- 3.7 全球冰雪产业发展经验借鉴

第4章：中国冰雪产业市场供需状况及发展痛点分析

- 4.1 中国冰雪产业发展历程及市场特性
 - 4.1.1 中国冰雪产业发展历程
 - 4.1.2 中国冰雪产业市场特性解析
 - (1) 季节性
 - (2) 区域性
 - (3) 周期性

- 4.2 中国冰雪产业对外贸易状况
 - 4.2.1 中国冰雪产业进出口贸易概况
 - 4.2.2 中国冰雪产业进口贸易状况
 - (1) 冰雪产业进口贸易规模
 - (2) 冰雪产业进口价格水平
 - (3) 冰雪产业进口产品结构
 - 4.2.3 中国冰雪产业出口贸易状况
 - (1) 冰雪产业出口贸易规模
 - (2) 冰雪产业出口价格水平
 - (3) 冰雪产业出口产品结构
 - 4.2.4 中国冰雪产业进出口贸易影响因素及发展趋势
- 4.3 中国冰雪产业企业市场类型及入场方式
 - 4.3.1 中国冰雪产业市场主体类型
 - 4.3.2 中国冰雪产业企业入场方式
- 4.4 中国冰雪产业市场主体分析
 - 4.4.1 中国冰雪产业企业数量
 - 4.4.2 中国冰雪产业注册企业经营状态
 - 4.4.3 中国冰雪产业企业注册资本分布
 - 4.4.4 中国冰雪产业注册企业省市分布
 - 4.4.5 中国冰雪产业在业/存续企业类型分布
- 4.5 中国冰雪产业市场供给状况
 - 4.5.1 中国冰雪产业市场供给能力分析
 - 4.5.2 中国冰雪产业市场供给水平分析
- 4.6 中国冰雪产业招投标市场解读
 - 4.6.1 中国冰雪产业招投标信息汇总
 - 4.6.2 中国冰雪产业招投标信息解读
 - (1) 中国冰雪产业招投标资金来源
 - (2) 中国冰雪产业招投标区域分布
- 4.7 中国冰雪产业市场需求现状分析
- 4.8 中国冰雪产业市场行情走势
- 4.9 中国冰雪产业市场规模体量测算
- 4.10 中国冰雪产业市场发展痛点分析

第5章：中国冰雪产业市场竞争状况及融资并购分析

- 5.1 中国冰雪产业市场竞争布局状况

- 5.1.1 中国冰雪产业竞争者入场进程
- 5.1.2 中国冰雪产业竞争者省市分布热力图
- 5.1.3 中国冰雪产业竞争者战略布局状况
- 5.2 中国冰雪产业企业竞争格局
 - 5.2.1 中国冰雪产业企业竞争集群分布
 - 5.2.2 中国冰雪产业企业竞争格局分析
 - (1) 中国冰雪产业企业竞争格局
 - (2) 中国冰雪装备企业竞争格局
- 5.3 中国冰雪产业区域竞争格局
 - 5.3.1 中国冰雪场地区域竞争格局
 - (1) 中国滑雪场排名及区域分布
 - (2) 中国国家级滑雪旅游度假地区域分布情况
 - (3) 中国滑雪场区域分布情况
 - 5.3.2 中国冰雪产业消费者区域分布情况
 - (1) 中国滑雪人次区域分布情况
 - (2) 中国冰雪旅游客源城市排名
- 5.4 中国冰雪产业波特五力模型分析
 - 5.4.1 中国冰雪产业供应商的议价能力
 - 5.4.2 中国冰雪产业消费者的议价能力
 - 5.4.3 中国冰雪产业新进入者威胁
 - 5.4.4 中国冰雪产业替代品威胁
 - 5.4.5 中国冰雪产业现有企业竞争
 - 5.4.6 中国冰雪产业竞争状态总结
- 5.5 中国冰雪产业投融资、兼并与重组状况
 - 5.5.1 中国冰雪产业投融资发展状况
 - 5.5.2 中国冰雪产业兼并与重组状况

第6章：2023年中国冰雪行业产业链分析

- 6.1 冰雪行业产业链分析
 - 6.1.1 产业链结构分析
 - 6.1.2 与上下游行业之间的关联性
- 6.2 上游原料A分析
 - 6.2.1 上游A行业发展现状
 - 6.2.2 2024-2030年上游A行业发展趋势
- 6.3 上游原料B分析

6.3.1 上游B行业发展现状

6.3.2 2024-2030年下游C行业发展趋势

6.4 下游需求市场C分析

6.4.1 下游C行业发展概况

6.4.2 2024-2030年下游C行业发展趋势

6.5 下游需求市场D分析

6.5.1 下游D行业发展概况

6.5.2 2024-2030年下游D行业发展趋势

第7章：中国冰雪产业细分市场发展状况

7.1 中国冰雪产业细分市场结构

7.2 中国冰雪场地建设发展状况

7.2.1 中国冰雪场地类型概述

7.2.2 中国冰雪场地建设发展现状

(1) 按所属区域分类中国雪场数量变化情况

(2) 按核心目标客群分类中国雪场数量分布情况

(3) 按雪道面积分类中国雪场数量分布情况

(4) 按垂直落差分类中国雪场数量分布情况

7.2.3 中国冰雪场地建设发展趋势及前景

7.3 中国冰雪旅游市场发展状况

7.3.1 中国冰雪旅游类型概述

7.3.2 中国冰雪旅游建设发展现状

7.3.3 中国冰雪旅游建设发展趋势及前景

7.4 中国冰雪赛事市场发展状况

7.4.1 中国冰雪赛事类型概述

7.4.2 中国冰雪赛事建设发展现状

7.4.3 中国冰雪赛事建设发展趋势及前景

7.5 中国冰雪运动培训市场发展状况

7.5.1 中国冰雪运动培训类型概述

7.5.2 中国冰雪运动培训建设发展现状

7.5.3 中国冰雪运动培训建设发展趋势及前景

7.6 中国冰雪信息服务市场发展状况

7.6.1 中国冰雪信息服务类型概述

7.6.2 中国冰雪信息服务市场发展现状

7.6.3 中国冰雪信息服务市场发展趋势及前景

第8章：中国冰雪产业商业模式类型与创新分析

8.1 中国冰雪产业商业模式类型分析

8.1.1 商业模式的定义

8.1.2 商业模式与其他模式的区别

8.1.3 商业模式与其他模式的关系

8.1.4 商业模式的核心构成要素

(1) 价值主张统领其它要素

(2) 收入来源决定要素

(3) 成本结构决定要素

(4) 盈利公式的形成

8.1.5 冰雪产业商业模式分析

8.2 中国冰雪产业商业模式创新路径分析

8.2.1 思维模式创新

(1) 要重新审视冰雪事业和产业

(2) 通过全产业链的思维模式去发展冰雪产业

(3) 以四大类型冰雪企业为主体建立全新商业模式

8.2.2 创新具有高IP价值的冰雪赛事和活动

8.2.3 创新冰雪产业商业模式

8.3 中国冰雪产业生态系统构建分析

8.4 中国冰雪场地运营商业模式分析

8.4.1 中国冰雪场地运营现有商业模式分析

(1) 中国冰雪场地商业模式现状

(2) 中国冰雪场地商业模式痛点

1) 冰雪产业目标客群有限

2) 冰雪场地建设投资风险高

3) 季节因素带来的运营问题

8.4.2 中国冰雪场地运营商业模式发展趋势分析

8.5 中国冰雪体育商业模式分析

8.5.1 中国冰雪体育现有商业模式分析

(1) 企业模式

(2) 社区模式

8.5.2 中国冰雪体育商业模式发展趋势分析

(1) 冰雪装备制造业向“知识密集型”转变

(2) 冰雪体育服务业产品输出质量提升

(3) 冰雪休闲体验服务业的治理高效化

8.5.3 中国冰雪体育商业模式案例分析——崇礼太子城冰雪小镇

(1) 崇礼太子城冰雪小镇概况

(2) 崇礼太子城冰雪小镇发展定位

(3) 崇礼太子城冰雪小镇发展的促进因素分析

(4) 冰雪特色小镇的发展策略

8.6 中国冰雪旅游商业模式分析

8.6.1 中国冰雪旅游现有商业模式分析

(1) 冰雪度假模式

1) 冰雪度假模式运作流程

2) 中国冰雪度假模式优劣势

3) 冰雪度假模式案例分析——中国雪乡国家森林公园

(2) 冰雪主题乐园模式

1) 冰雪主题乐园模式运作流程

2) 中国冰雪主题乐园模式优劣势

3) 冰雪主题乐园模式案例分析——哈尔滨万达冰灯大世界

(3) 冰雪赛事模式

1) 冰雪赛事模式运作流程

2) 中国冰雪赛事模式优劣势

3) 冰雪赛事模式案例分析——河北省崇礼区滑雪场群

(4) 冰雪节庆模式

1) 冰雪节庆模式运作流程

2) 中国冰雪节庆模式优劣势

3) 冰雪节庆模式案例分析——哈尔滨国际冰雪节

8.6.2 中国冰雪旅游商业模式发展趋势分析

第9章：中国冰雪产业重点企业布局案例研究

9.1 中国冰雪产业重点企业布局梳理及对比

9.2 中国冰雪产业重点企业布局案例分析

9.2.1 北京卡宾滑雪体育发展集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.2 铭星冰雪(北京)科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 9.2.3 安踏(中国)有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.2.4 探路者控股集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.2.5 齐齐哈尔黑龙国际冰雪装备有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.2.6 哈尔滨冰雪大世界股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第10章：中国冰雪产业市场前景预测及发展趋势预判

- 10.1 中国冰雪产业SWOT分析
- 10.2 中国冰雪产业发展潜力评估
 - 10.2.1 中国冰雪产业生命发展周期
 - 10.2.2 中国冰雪产业发展潜力评估
- 10.3 冬奥会对中国冰雪产业发展影响分析
- 10.4 中国冰雪产业发展前景预测
- 10.5 中国冰雪产业发展趋势预判

第11章：中国冰雪产业投资战略规划策略及建议

- 11.1 中国冰雪产业进入与退出壁垒
 - 11.1.1 冰雪产业进入壁垒分析
 - 11.1.2 冰雪产业退出壁垒分析
- 11.2 中国冰雪产业投资风险预警
- 11.3 中国冰雪产业投资价值评估
- 11.4 中国冰雪产业投资机会分析

11.4.1 冰雪产业产业链薄弱环节投资机会

11.4.2 冰雪产业细分领域投资机会

11.4.3 冰雪产业区域市场投资机会

11.4.4 冰雪产业产业空白点投资机会

11.5 中国冰雪产业投资策略与建议

11.6 中国冰雪产业可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中冰雪产业归属

图表2：冰雪产业的分类

图表3：本报告研究范围界定

图表4：本报告权威数据资料来源汇总

图表5：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表6：中国冰雪产业监管体系

图表7：中国冰雪产业主管部门

图表8：中国冰雪产业自律组织

图表9：截至2023年中国冰雪产业标准体系建设

图表10：中国冰雪产业现行国家标准汇总

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/sports/951090.html>