

# 2018-2024年中国钢铁物流行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国钢铁物流行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/331129.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

通常情况，钢铁物流主要是指钢铁的销售物流。具体而言，钢铁物流主要包括钢材的运输、仓储、装卸、搬运、包装、加工、配送、信息服务和电子商务等环节。如果剔除远洋运输，仅按照国内钢铁物流采用的运输方式来划分，可分为公路、铁路和水路，其中铁路约占38%、水路约占32%、公路约占30%。钢铁物流流程示意图

近两年来，由于钢铁产能严重过剩，而经济增速下滑，钢材需求减弱，钢材价格下跌明显，厂商经营困难，钢铁行业盈亏一线挣扎，降低物流成本成为企业降本增效的重要途径。

我国钢铁行业物流成本费用率为12.0%，仍然处于较高水平，比调查的全部工业企业高出2.2个百分点。若按调查的钢铁行业物流成本费用率水平推算，钢铁企业吨钢物流费用约为924元。其中，在物流成本构成中，运输成本占58.9%，仓储成本占2.9%，配送及物流加工成本分别占12.6%和7.8%。运输环节是控制物流成本的关键。我国钢铁物流成本结构分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国钢铁物流业的发展综述

#### 1.1 钢铁物流行业相关概述

##### 1.1.1 钢铁物流的概念

##### 1.1.2 钢铁物流的分类

##### 1.1.3 钢铁物流的特点

#### 1.2 钢铁物流业的发展环境

##### 1.2.1 钢铁物流业政策环境分析

###### (1) 钢铁物流行业监管

###### (2) 钢铁物流业标准建设情况

###### (3) 钢铁物流业主要政策解读

###### (4) 钢铁物流业发展规划解读

##### 1.2.2 钢铁物流业经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济环境分析

###### 1) 宏观经济走势分析

###### 2) 宏观经济走势预测

###### (2) 国家宏观经济环境分析

- 1) GDP增长走势
- 2) 固定资产投资情况
- 3) 工业增加值增长
- 4) 经济形势发展展望
- 1.2.3 钢铁物流社会环境分析
- 1.2.4 钢铁物流技术环境分析
- 1.3 钢铁物流行业发展环境综合评价

## 第2章：中国钢铁行业供需态势分析

- 2.1 中国钢铁行业供给分析
  - 2.1.1 钢铁行业总体生产情况分析
  - 2.1.2 钢铁行业总体生产预测分析
- 2.2 中国钢铁行业需求分析
  - 2.2.1 中国钢铁行业需求情况分析
  - 2.2.2 钢铁行业行业总体需求预测
- 2.3 中国钢铁行业进出口分析
  - 2.3.1 钢铁行业进口分析
  - 2.3.2 钢铁行业出口分析
  - 2.3.3 钢铁行业进出口预测
    - (1) 钢铁行业进口预测
    - (2) 钢铁行业出口预测

## 第3章：国际钢铁物流业的发展分析

- 3.1 国际钢铁物流业发展概况
  - 3.1.1 国际钢铁物流的发展特点
  - 3.1.2 全球钢铁流通体制比较
  - 3.1.3 国外钢铁物流模式分析
- 3.2 美国钢铁物流业发展分析
  - 3.2.1 美国钢铁物流业发展概况
  - 3.2.2 美国钢铁物流业竞争形势
  - 3.2.3 美国钢铁物流业分销模式
  - 3.2.4 美国第三方钢铁物流发展状况
  - 3.2.5 美国钢铁物流模式的借鉴意义
- 3.3 日本钢铁物流业发展分析
  - 3.3.1 日本钢铁物流的基本环境

- 3.3.2 日本钢铁物流的研究状况
- 3.3.3 日本钢铁物流的特点分析
- 3.3.4 日本钢铁流通模式优势分析
- 3.3.5 日本钢铁物流模式的借鉴意义

#### 第4章：中国钢铁物流业的发展分析

2014年，我国粗钢产量为8.2亿吨，较2013年同比增长5.6%。2015年，我国粗钢产量为8.0亿吨，较2014年同比减少2.29%。2016年1-11月，我国粗钢产量为7.4亿吨，较2015年同期增长0.08%。

预计，2017年我国粗钢产量将达到7.29亿吨，未来五年（2018-2024）年均复合增长率约为1.90%，2021年产量将达到7.86亿吨。 2018-2024年中国粗钢产量预测

预计，2017年我国钢铁物流货运量将达到36.2亿吨，未来五年（2018-2024）年均复合增长率约为1.97%，2021年货运量将达到39.1亿吨。 2018-2024年我国钢铁物流货运量预测

#### 4.1 中国物流行业总体发展情况

##### 4.1.1 物流行业的发展概况分析

（1）物流产业的产业阶段分析

（2）物流企业的竞争状况分析

1）物流市场整体竞争格局

2）高端物流市场竞争结构

（3）物流行业的盈利能力分析

（4）物流行业的发展趋势分析

##### 4.1.2 物流行业的运行状况分析

（1）物流总额增幅及其构成情况

（2）物流总费用增幅及构成情况

（3）物流业增加值增幅及贡献情况

（4）全国重点企业物流统计调查情况

##### 4.1.3 “十三五”物流行业的发展预测

#### 4.2 中国钢铁流通业的发展分析

##### 4.2.1 钢铁流通业的发展特点

##### 4.2.2 钢铁流通业存在的问题

##### 4.2.3 创新钢铁流通模式的任务

##### 4.2.4 钢铁流通企业的发展方向

##### 4.2.5 钢铁流通发展对策及建议

#### 4.3 中国钢铁物流业的发展分析

##### 4.3.1 钢铁物流业发展现状分析

- (1) 钢铁物流行业历史沿革
- (2) 钢铁物流行业发展特点
- (3) 钢铁物流发展的侧重点
- (4) 钢铁物流的发展模式分析
- (5) 钢铁企业的物流模式分析
- 4.3.2 钢铁物流的运行状况分析
  - (1) 钢铁产品的运输方式分析
  - (2) 钢铁产品的流通渠道分析
  - (3) 五大钢铁物流圈运行分析
  - (4) 多样化钢铁交易方式分析
  - (5) 钢铁物流的运行效率分析
  - (6) 钢铁物流的成本分析
- 4.3.3 国内外钢铁加工配送中心分析
  - (1) 钢材加工配送中心的定义
  - (2) 钢材加工配送中心的意义
  - (3) 国内钢铁企业加工配送现状
  - (4) 国外钢铁企业加工配送状况
  - (5) 钢铁产品加工配送地位分析
  - (6) 钢铁加工配送应注意的问题
  - (7) 钢材加工配送中心发展趋势
- 4.3.4 钢铁逆向物流的发展状况分析
  - (1) 实施钢铁逆向物流的必要性
  - (2) 实施钢铁逆向物流存在问题
  - (3) 实施钢铁逆向物流对策分析
- 4.3.5 CPFR模型在钢铁物流业的应用
  - (1) CPFR模型的涵义及特点分析
  - (2) CPFR模型在钢铁物流的应用
  - (3) 钢铁物流业应用CPFR的建议
- 4.3.6 钢铁物流信息化发展分析
  - (1) 钢铁物流信息化的价值
  - (2) 钢铁物流信息化的内容
  - (3) 钢铁物流信息化的现状
  - (4) 钢铁物流信息化的差距
- 4.3.7 钢铁物流发展对策及建议
  - (1) 钢铁物流发展存在的问题

- (2) 钢铁物流发展对策及建议
- 4.4 中国钢铁物流园区发展分析
  - 4.4.1 钢铁物流园区建设状况分析
    - (1) 园区在钢铁供应链的作用
    - (2) 钢铁物流园区的建设现状
    - (3) 现代钢铁物流园区的特征
    - (4) 钢铁物流园区信息平台建设
  - 4.4.2 现代钢铁物流园区建设规划
    - (1) 钢铁物流园区的战略定位
    - (2) 钢铁物流园区的地址选择
    - (3) 钢铁物流园区的规模确定
    - (4) 钢铁物流园区的功能规划
    - (5) 钢铁物流园区的管理模式
  - 4.4.3 钢铁物流园区最新发展动向

## 第5章：中国钢铁物流区域市场分析

- 5.1 华北地区钢铁物流发展分析
  - 5.1.1 河北省钢铁物流发展分析
    - (1) 河北省钢铁市场规模分析
    - (2) 河北省钢铁物流发展现状
    - (3) 河北省钢铁物流发展优势
    - (4) 河北省钢铁物流存在问题
    - (5) 河北省钢铁物流园区建设情况
    - (6) 河北省钢铁物流前景展望
  - 5.1.2 天津市钢铁物流发展分析
    - (1) 天津市钢铁市场规模分析
    - (2) 天津市钢铁物流发展现状
    - (3) 天津市钢铁物流发展优势
    - (4) 天津市钢铁物流存在问题
    - (5) 天津市钢铁物流园区建设现状
    - (6) 天津市钢铁物流前景展望
  - 5.1.3 山西省钢铁物流发展分析
    - (1) 山西省钢铁市场规模分析
    - (2) 山西省钢铁物流发展现状
    - (3) 山西省钢铁物流发展优势

- (4) 山西省钢铁物流存在问题
- (5) 山西省钢铁物流园区建设现状
- (6) 山西省钢铁物流前景展望
- 5.2 东北地区钢铁物流发展分析
  - 5.2.1 辽宁省钢铁物流发展分析
    - (1) 辽宁省钢铁市场规模分析
    - (2) 辽宁省钢铁物流发展现状
    - (3) 辽宁省钢铁物流发展优势
    - (4) 辽宁省钢铁物流存在问题
    - (5) 辽宁省钢铁物流园区建设现状
    - (6) 辽宁省钢铁物流前景展望
  - 5.2.2 吉林省钢铁物流发展分析
    - (1) 吉林省钢铁市场规模分析
    - (2) 吉林省钢铁物流发展现状
    - (3) 吉林省钢铁物流发展优势
    - (4) 吉林省钢铁物流存在问题
    - (5) 吉林省钢铁物流园区建设现状
    - (6) 吉林省钢铁物流前景展望
  - 5.2.3 黑龙江钢铁物流发展分析
    - (1) 黑龙江钢铁市场规模分析
    - (2) 黑龙江钢铁物流发展现状
    - (3) 黑龙江钢铁物流发展优势
    - (4) 黑龙江钢铁物流存在问题
    - (5) 黑龙江钢铁物流园区建设现状
    - (6) 黑龙江钢铁物流前景展望
- 5.3 华东地区钢铁物流发展分析
  - 5.3.1 上海市钢铁物流发展分析
    - (1) 上海市钢铁市场规模分析
    - (2) 上海市钢铁物流发展现状
    - (3) 上海市钢铁物流发展优势
    - (4) 上海市钢铁物流存在问题
    - (5) 上海市钢铁物流园区建设现状
    - (6) 上海市钢铁物流前景展望
  - 5.3.2 江苏省钢铁物流发展分析
    - (1) 江苏省钢铁市场规模分析



- (2) 江苏省钢铁物流发展现状
- (3) 江苏省钢铁物流发展优势
- (4) 江苏省钢铁物流存在问题
- (5) 江苏省钢铁物流园区建设现状
- (6) 江苏省钢铁物流前景展望
- 5.3.3 浙江省钢铁物流发展分析
  - (1) 浙江省钢铁市场规模分析
  - (2) 浙江省钢铁物流发展现状
  - (3) 浙江省钢铁物流发展优势
  - (4) 浙江省钢铁物流存在问题
  - (5) 浙江省钢铁物流园区建设现状
  - (6) 浙江省钢铁物流前景展望
- 5.3.4 安徽省钢铁物流发展分析
  - (1) 安徽省钢铁市场规模分析
  - (2) 安徽省钢铁物流发展现状
  - (3) 安徽省钢铁物流发展优势
  - (4) 安徽省钢铁物流存在问题
  - (5) 安徽省钢铁物流园区建设现状
  - (6) 安徽省钢铁物流前景展望
- 5.3.5 福建省钢铁物流发展分析
  - (1) 福建省钢铁市场规模分析
  - (2) 福建省钢铁物流发展现状
  - (3) 福建省钢铁物流发展优势
  - (4) 福建省钢铁物流存在问题
  - (5) 福建省钢铁物流园区建设现状
  - (6) 福建省钢铁物流前景展望
- 5.3.6 山东省钢铁物流发展分析
  - (1) 山东省钢铁市场规模分析
  - (2) 山东省钢铁物流发展现状
  - (3) 山东省钢铁物流发展优势
  - (4) 山东省钢铁物流存在问题
  - (5) 山东省钢铁物流园区建设现状
  - (6) 山东省钢铁物流前景展望
- 5.4 中南地区钢铁物流发展分析
  - 5.4.1 河南省钢铁物流发展分析

- (1) 河南省钢铁市场规模分析
- (2) 河南省钢铁物流发展现状
- (3) 河南省钢铁物流发展优势
- (4) 河南省钢铁物流存在问题
- (5) 河南省钢铁物流园区建设现状
- (6) 河南省钢铁物流主要任务
- (7) 河南省钢铁物流前景展望

#### 5.4.2 湖南省钢铁物流发展分析

- (1) 湖南省钢铁市场规模分析
- (2) 湖南省钢铁物流发展现状
- (3) 湖南省钢铁物流发展优势
- (4) 湖南省钢铁物流存在问题
- (5) 湖南省钢铁物流园区建设现状
- (6) 湖南省钢铁物流前景展望

#### 5.4.3 湖北省钢铁物流发展分析

- (1) 湖北省钢铁市场规模分析
- (2) 湖北省钢铁物流发展现状
- (3) 湖北省钢铁物流发展优势
- (4) 湖北省钢铁物流存在问题
- (5) 湖北省钢铁物流园区建设现状
- (6) 湖北省钢铁物流前景展望

#### 5.4.4 广东省钢铁物流发展分析

- (1) 广东省钢铁市场规模分析
- (2) 广东省钢铁物流发展现状
- (3) 广东省钢铁物流发展优势
- (4) 广东省钢铁物流存在问题
- (5) 广东省钢铁物流园区建设现状
- (6) 广东省钢铁物流前景展望

#### 5.5 西南地区钢铁物流发展分析

##### 5.5.1 重庆市钢铁物流发展分析

- (1) 重庆市钢铁市场规模分析
- (2) 重庆市钢铁物流发展现状
- (3) 重庆市钢铁物流发展优势
- (4) 重庆市钢铁物流存在问题
- (5) 重庆市钢铁物流园区动向

(6) 重庆市钢铁物流前景展望

#### 5.5.2 川省钢铁物流发展分析

- (1) 四川省钢铁市场规模分析
- (2) 四川省钢铁物流发展现状
- (3) 四川省钢铁物流发展优势
- (4) 四川省钢铁物流存在问题
- (5) 四川省钢铁物流园区建设现状
- (6) 四川省钢铁物流发展前景

#### 5.6 西北地区钢铁物流发展分析

##### 5.6.1 陕西省钢铁物流发展分析

- (1) 陕西省钢铁市场规模分析
- (2) 陕西省钢铁物流发展现状
- (3) 陕西省钢铁物流发展优势
- (4) 陕西省钢铁物流存在问题
- (5) 陕西省钢铁物流园区动向
- (6) 陕西省钢铁物流发展前景

##### 5.6.2 新疆钢铁物流发展分析

- (1) 新疆钢铁市场规模分析
- (2) 新疆钢铁物流发展现状
- (3) 新疆钢铁物流发展优势
- (4) 新疆钢铁物流存在问题
- (5) 新疆钢铁物流园区动向

### 第6章：中国钢铁物流电子商务战略

#### 6.1 钢铁物流电子商务战略分析

##### 6.1.1 现代钢铁物流战略内涵

##### 6.1.2 钢铁物流电子商务战略分析

- (1) 指导原则
- (2) 总体目标

##### 6.1.3 电子商务战略SWOT分析

- (1) 电子商务战略的优势分析
- (2) 电子商务战略的劣势分析
- (3) 电子商务战略的机遇分析
- (4) 电子商务战略的威胁分析

##### 6.1.4 实施电子商务战略的基本策略

## 6.2 钢铁行业电子商务分析

### 6.2.1 中国钢铁商贸电商发展现状

- (1) 信息平台为基础的钢铁电商平台
- (2) 信息平台为基础的钢铁电商平台
- (3) 信息平台为基础的钢铁电商平台

### 6.2.2 钢铁贸易电商平台业务模式分析

### 6.2.3 钢铁商贸电商平台发展方向

## 6.3 主要钢铁物流电子商务平台分析

### 6.3.1 中国联合钢铁网

- (1) 平台简介
- (2) 服务内容
- (3) 运作模式
- (4) 平台评析

### 6.3.2 东方钢铁网

- (1) 平台简介
- (2) 服务内容
- (3) 服务案例
- (4) 发展动向
- (5) 平台评析

### 6.3.3 兰格钢铁网

- (1) 平台简介
- (2) 核心业务
- (3) 平台评析

### 6.3.4 欧浦钢网

- (1) 平台简介
- (2) 服务内容
- (3) 交易模式
- (4) 平台评析

### 6.3.5 你的钢网

- (1) 平台简介
- (2) 服务内容
- (3) 优势分析
- (4) 平台评析

## 第7章：中国钢铁物流业领先企业分析

## 7.1 领先钢铁生产企业经营分析

### 7.1.1 河北钢铁集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业钢铁产销量分析
- (5) 企业钢铁流量流向分析
- (6) 企业物流项目发展情况
- (7) 企业钢铁物流发展策略

### 7.1.2 宝钢集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业钢铁产销量分析
- (5) 企业钢铁流量流向分析
- (6) 企业物流项目发展情况
- (7) 企业钢铁物流发展策略

### 7.1.3 鞍钢股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业钢铁产销量分析
- (5) 企业钢铁流量流向分析
- (6) 企业物流项目发展分析
- (7) 企业钢铁物流发展策略

### 7.1.4 武汉钢铁(集团)公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业钢铁产销量分析
- (5) 企业物流项目发展动向
- (6) 企业钢铁物流发展策略

### 7.1.5 江苏沙钢集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析

- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业钢铁产销量分析
- (5) 企业物流项目发展动向
- (6) 企业钢铁物流发展策略

#### 7.1.6 中国首钢集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业钢铁产销量分析
- (5) 企业钢铁流量流向分析
- (6) 企业物流项目发展动向
- (7) 企业钢铁物流发展策略

#### 7.1.7 山东钢铁集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业钢铁产销量分析
- (5) 企业钢铁流量流向分析
- (6) 企业物流项目发展动向
- (7) 企业钢铁物流发展策略

#### 7.1.8 天津渤海钢铁集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业钢铁产能分析
- (5) 企业钢铁流量流向分析
- (6) 企业钢铁物流发展策略

#### 7.1.9 马鞍山钢铁股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业钢铁产销量分析
- (5) 企业钢铁流量流向分析
- (6) 企业物流项目发展分析
- (7) 企业钢铁物流发展策略

#### 7.1.10 湖南华菱钢铁集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业钢铁产销量分析
- (5) 企业物流项目发展动向
- (6) 企业钢铁物流发展策略

#### 7.2 领先钢铁物流企业经营分析

##### 7.2.1 中国铁路物资股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业业务网络分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

##### 7.2.2 广东欧浦钢铁物流股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业业务网络分布
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

##### 7.2.3 西本新干线股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业业务网络分布
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

##### 7.2.4 天津物产集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业业务网络分布
- (4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 昊雄钢铁物流集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业钢材城入驻情况分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.6 惠龙港国际钢铁物流股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业业务网络分布

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.7 川汇津现代物流股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业业务网络分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.8 山西宝特国际物流有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业业务网络分布

(5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.9 大连东展集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业业务网络分布

(5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.10 太原钢运物流有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析



(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业业务网络分布

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

#### 7.2.11 山东鲁中钢铁物流有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业业务网络分布

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.12 湖北华融物流股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业业务网络分布

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业运营模式分析

(7) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.13 河北金田钢铁物流有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业业务网络分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

### 7.3 领先钢铁物流园区经营分析

#### 7.3.1 上海国际钢铁贸易园区经营分析

(1) 园区简况分析

(2) 园区定位分析

(3) 园区功能分析

(4) 园区项目分析

(5) 入园企业情况

#### 7.3.2 中国长江金属交易中心经营分析

(1) 园区简况分析

- (2) 园区定位分析
- (3) 园区总体规划
- (4) 园区竞争力分析
- 7.3.3 天津北辰钢铁物流园经营分析
  - (1) 园区简况分析
  - (2) 园区定位分析
  - (3) 园区项目分析
  - (4) 园区总体规划
  - (5) 园区竞争力分析
- 7.3.4 鲁中钢铁物流园经营分析
  - (1) 园区简况分析
  - (2) 园区定位分析
  - (3) 园区功能分析
  - (4) 入园企业情况
- 7.3.5 华丰钢铁物流园经营分析
  - (1) 园区简况分析
  - (2) 园区定位分析
  - (3) 园区功能分析
  - (4) 入园企业情况

## 第8章：钢铁物流业投融资分析与前景预测

- 8.1 钢铁物流业风险分析
  - 8.1.1 钢铁物流业发展风险分析
    - (1) 宏观经济波动风险
    - (2) 市场竞争风险分析
    - (3) 政策以及体制风险
    - (4) 关联行业风险分析
  - 8.1.2 钢企实施第三方物流风险分析
    - (1) 钢企实施第三方物流风险类别
    - (2) 钢企第三方物流风险定性分析
    - (3) 钢企第三方物流风险定量分析
- 8.2 钢铁物流业投融资分析
  - 8.2.1 钢铁物流业投资特性分析
    - (1) 钢铁物流业进入壁垒分析
    - (2) 钢铁物流业盈利模式分析

- (3) 钢铁物流业影响因素分析
- 8.2.2 钢铁物流业投资状况分析
- 8.2.3 钢铁物流业融资困境分析
- 8.2.4 钢铁物流业融资模式分析
- 8.3 钢铁物流业发展趋势及前景预测
- 8.3.1 钢铁物流业的发展趋势分析
- 8.3.2 钢铁物流业的发展方向探索
- 8.3.3 推动钢铁物流发展主要动因
- 8.3.4 钢铁物流业的发展前景预测 (AK LT)

部分图表目录：

- 图表1：钢铁物流分类（按标的产品）
- 图表2：不同标的物钢铁物流主要内容
- 图表3：钢铁物流各环节特点
- 图表4：钢铁物流行业主要政策
- 图表5：钢铁物流行业发展规划
- 图表6：七国集团GDP增长率（单位：%）
- 图表7：金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）
- 图表8：2012-2017年全球主要国家宏观经济增长率指标及预测（单位：%）
- 图表9：2011-2016年中国国内生产总值增长速度（单位：%）
- 图表10：2011-2016年城镇固定资产投资总额和制造业投资情况（单位：%）
- 图表11：2011-2016年工业增加值同比增速（单位：%）
- 图表12：2017年中国经济预测（单位：%）
- 图表13：中国物流领域RFID应用行业份额（单位：%）
- 图表14：物联网在物流业应用趋势
- 图表15：钢铁物流行业发展环境综合评价图
- 图表16：2012-2017年1季度钢铁行业主要产品产量情况（单位：亿吨，%）
- 图表17：2012-2016年全球和中国粗钢产能利用率分析（单位：%）
- 图表18：2011-2017年中国钢铁行业新增产能情况（单位：万吨）
- 图表19：2018-2024年钢铁行业主要产品产量预测（单位：万吨，%）
- 图表20：2011-2016年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）
- 图表21：2018-2024年钢材表观消费量预测（单位：亿吨）
- 图表22：2011-2017年中国钢材进口量及同比增长（单位：万吨，%）
- 图表23：2011-2017年中国钢材出口量及同比增长（单位：万吨，%）
- 图表24：2018-2024年钢材进口量预测（单位：万吨）

图表25：2018-2024年钢材出口量预测（单位：万吨）

图表26：钢铁物流市场需求规模较大的原因

图表27：国外钢铁物流模式

图表28：国外钢铁物流发展历程

图表29：国外回收物流系统示意图

图表30：三种钢铁销售模式比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/331129.html>