

# 2019-2025年中国互联网餐饮外卖行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国互联网餐饮外卖行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/381140.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

外卖越来越受到各类人士的欢迎，因为人们在工作学习忙碌之中，不愿意抽出时间去找自己想吃的东西。外卖就为人们提供了许多便利，让你坐在办公室就能享受各种美食。外卖2017年中国在线餐饮外卖用户规模达到了3亿人，跟2016年相比增长19%，预计2018年将达到3.55亿人。随着行业人口红利的逐渐消退，业务增长将由数量驱动转向质量驱动，未来在线餐饮外卖平台将从服务多样性方面着手。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 互联网餐饮外卖行业基本概述

#### 第一节 行业定义、地位及作用

- 一、互联网餐饮外卖行业研究背景
- 二、互联网餐饮外卖行业研究方法及依据
- 三、互联网餐饮外卖行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

#### 第二节 行业性质及特点

- 一、行业性质
- 二、行业特点

#### 第三节 2018年中国互联网餐饮外卖所属行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

### 第二章 2018年中国互联网餐饮外卖所属行业宏观环境分析

#### 第一节 2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况
- 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析
- 第二节 互联网餐饮外卖产业政策环境变化及影响分析
- 第三节 互联网餐饮外卖产业社会环境变化及影响分析

### 第三章 2018年中国互联网餐饮外卖所属行业运行态势分析

- 第一节 2013-2018年互联网餐饮外卖行业市场运行状况分析
- 第二节 2018年中国互联网餐饮外卖行业市场热点分析
- 第三节 2018年中国互联网餐饮外卖行业市场存在的问题分析
- 第四节 2019-2025年中国互联网餐饮外卖行业发展面临的新挑战分析

### 第四章 2013-2018年中国互联网餐饮外卖所属行业监测数据分析

#### 第一节 2013-2018年中国互联网餐饮外卖所属行业规模分析

中国在线餐饮外卖市场规模曾在经过一轮飞速上涨之后，逐渐趋于稳定上升状态。市场规模从2012年335亿元增长到2017年2052亿元，发展速度之快。2017年同比增长23.48%。预计2018年市餐饮外卖市场规模将达到2430亿元。随着在线餐饮外卖逐渐渗透到日常生活中，其市场发展未来已进入稳定期，在线餐饮平台发展需的重点应从增量转向用户存量的挖掘，配送效率、服务体验、食品安全将是未来竞争的重点所在。

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2018年中国互联网餐饮外卖所属行业结构分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、销售收入结构分析

### 第三节 2013-2018年中国互联网餐饮外卖所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2013-2018年中国互联网餐饮外卖所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2013-2018年中国互联网餐饮外卖所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 中国互联网餐饮外卖国内市场综述

### 第一节 中国互联网餐饮外卖产品产量分析及预测

#### 一、互联网餐饮外卖产业总体规模

#### 二、互联网餐饮外卖生产区域分布

#### 三、2013-2018年产量

#### 四、2013-2018年消费情况

### 第二节 中国互联网餐饮外卖市场需求分析及预测

#### 一、中国互联网餐饮外卖需求特点

#### 二、主要地域分布

### 第三节 2019-2025年中国互联网餐饮外卖供需平衡预测

### 第四节 中国互联网餐饮外卖价格趋势分析

#### 一、中国互联网餐饮外卖2013-2018年价格趋势

#### 二、中国互联网餐饮外卖当前市场价格及分析

#### 三、影响互联网餐饮外卖价格因素分析

#### 四、2019-2025年中国互联网餐饮外卖价格走势预测

## 第六章 2013-2018年中国互联网餐饮外卖行业重点区域分析及前景

### 第一节 华北地区

#### 一、华北地区互联网餐饮外卖产销情况

#### 二、华北地区互联网餐饮外卖行业发展动态

#### 三、华北地区互联网餐饮外卖行业趋势预测

### 第二节 华东地区

- 一、华东地区互联网餐饮外卖产销情况
- 二、华东地区互联网餐饮外卖行业发展动态
- 三、华东地区互联网餐饮外卖行业趋势预测

### 第三节 东北地区

- 一、东北地区互联网餐饮外卖产销情况
- 二、东北地区互联网餐饮外卖行业发展动态
- 三、东北地区互联网餐饮外卖行业趋势预测

### 第四节 华中地区

- 一、华中地区互联网餐饮外卖产销情况
- 二、华中地区互联网餐饮外卖行业发展动态
- 三、华中地区互联网餐饮外卖行业趋势预测

### 第五节 华南地区

- 一、华南地区互联网餐饮外卖产销情况
- 二、华南地区互联网餐饮外卖行业发展动态
- 三、华南地区互联网餐饮外卖行业趋势预测

### 第六节 西南地区

- 一、西南地区互联网餐饮外卖产销情况
- 二、西南地区互联网餐饮外卖行业发展动态
- 三、西南地区互联网餐饮外卖行业趋势预测

### 第七节 西北地区

- 一、西北地区互联网餐饮外卖产销情况
- 二、西北地区互联网餐饮外卖行业发展动态
- 三、西北地区互联网餐饮外卖行业趋势预测

## 第七章 互联网餐饮外卖重点企业分析

### 第一节 饿了么

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

### 第二节 美团外卖

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司主要经营业务分析

#### 五、公司发展最新动态及未来发展分析

#### 第三节 百度外卖

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司主要经营业务分析

#### 五、公司发展最新动态及未来发展分析

#### 第四节 大众点评

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司主要经营业务分析

#### 五、公司发展最新动态及未来发展分析

#### 第五节 淘点点

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司主要经营业务分析

#### 五、公司发展最新动态及未来发展分析

#### 三、投资前景

#### 第六节 京东到家

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司主要经营业务分析

#### 五、公司发展最新动态及未来发展分析

### 第八章 中国互联网餐饮外卖行业市场竞争分析

#### 第一节 行业竞争环境分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

## 第二节 市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略

## 第三节 互联网餐饮外卖行业市场竞争趋势分析

- 一、互联网餐饮外卖行业竞争格局分析
- 二、互联网餐饮外卖典型企业竞争策略分析
- 三、互联网餐饮外卖行业竞争趋势分析

## 第四节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

## 第九章 中国互联网餐饮外卖产业国际竞争力分析

### 第一节 中国互联网餐饮外卖产业上下游环境分析

### 第二节 中国互联网餐饮外卖产业环节分析

### 第三节 中国互联网餐饮外卖企业盈利模型研究分析

- 一、核心竞争力
- 二、战略思想
- 三、盈利模型

### 第四节 互联网餐饮外卖企业世界竞争力比较优势

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、配套与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府推动作用

### 第五节 中国互联网餐饮外卖企业竞争策略研究

- 一、供应链一体化战略
- 二、业务延伸及扩张策略
- 三、品牌管理策略
- 四、多元化经营策略

## 第十章 2019-2025年中国互联网餐饮外卖行业发展趋势展望分析

## 第一节 2019-2025年中国互联网餐饮外卖行业趋势预测展望

- 一、互联网餐饮外卖行业市场蕴藏的商机探讨
- 二、“十三五”规划对互联网餐饮外卖行业影响研究

## 第二节 2019-2025年中国互联网餐饮外卖行业发展趋势分析

### 第三节 2019-2025年中国互联网餐饮外卖行业运行状况预测

- 一、中国互联网餐饮外卖行业工业总产值预测
- 二、中国互联网餐饮外卖行业销售收入预测
- 三、中国互联网餐饮外卖行业利润总额预测
- 四、中国互联网餐饮外卖行业总资产预测

## 第十一章 2019-2025年中国互联网餐饮外卖行业投资前景分析及建议 (AK LF)

### 第一节 2019-2025年中国互联网餐饮外卖行业投资前景分析

- 一、宏观风险
- 二、微观风险
- 三、其他风险

### 第二节 2019-2025年中国互联网餐饮外卖行业投资前景的防范和对策

- 一、风险规避
- 二、风险控制
- 三、风险转移
- 四、风险保留

### 第三节 2019-2025年中国互联网餐饮外卖行业投资前景研究分析

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

#### 图表目录：

图表 互联网餐饮外卖行业产业链

图表 2013-2018年我国互联网餐饮外卖行业企业数量增长趋势图

图表 2013-2018年我国互联网餐饮外卖行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2013-2018年我国互联网餐饮外卖行业从业人数增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/381140.html>