

# 2020-2025年中国氢能源市场运行态势及行业发展 前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国氢能源市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/491148.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

氢能是一种二次能源，它是通过一定的方法利用其它能源制取的，而不像煤、石油、天然气可以直接开采，今下几乎完全依靠化石燃料制取得到，如果能回收利用工程废氢，每年大约可以回收到大约1亿立方米，这个数字相当可观。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 氢能源所属行业发展概述

#### 第一节 氢能源的概念

##### 一、氢能源的特点

##### 二、氢能源的分类

#### 第二节 氢能源行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 氢能源市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、国内和国际市场

##### 五、主要竞争因素

##### 六、生命周期

### 第二章 氢能源行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 第一节 氢能源行业政治法律环境（P）

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业主要法律法规

##### 三、氢能源行业标准

##### 四、行业相关发展规划

##### 五、政策环境对行业的影响

## 第二节 行业经济环境分析（E）

### 一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节 行业社会环境分析（S）

### 一、氢能源产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、氢能源产业发展对社会发展的影响

## 第四节 行业技术环境分析（T）

### 一、制氢工艺分析

- 1、电解水制氢
- 2、太阳能制氢
- 3、生物制氢
- 4、固态聚合物电解
- 5、硫化氢制氢
- 6、固体生物质制氢
- 7、硼氢化钠水解制氢
- 8、其它制氢工艺

### 二、储氢技术分析

- 1、高压气态贮存
- 2、低温液氢贮存
- 3、金属氢化物贮存
- 4、有机液态储存

### 三、2015-2019年氢能源技术发展分析

## 第三章 世界氢能源所属行业发展状况分析

### 第一节 世界氢能源行业发展分析

- 一、世界氢能源行业发展概况
- 二、世界氢能源开发利用现状

### 三、世界氢能源商用化分析

### 四、2015-2019年国外用氢规模分析

#### 第二节世界主要国家和地区氢能源开发利用分析

##### 一、美国氢能源开发利用分析

###### 1、美国氢能源开发利用现状

###### 2、美国氢能源投资额分析

###### 3、美国氢能源发展规划

##### 二、欧盟氢能源开发利用分析

###### 1、欧盟氢能源开发利用现状

###### 2、欧盟氢能源投资额分析

###### 3、欧盟氢能源发展规划

###### 4、欧盟主要国家氢能源开发利用分析

##### 三、日本氢能源开发利用分析

###### 1、日本氢能源开发利用现状

###### 2、日本氢能源投资额分析

###### 3、日本氢能源发展规划

##### 四、俄罗斯氢能源开发利用分析

##### 五、加拿大氢能源开发利用分析

##### 六、巴西氢能源开发利用分析

##### 七、挪威氢能源开发利用分析

##### 八、冰岛氢能源开发利用分析

##### 九、印度氢能源开发利用分析

##### 十、韩国氢能源开发利用分析

#### 第三节世界氢能源行业发展前景分析

##### 一、世界氢能源行业发展趋势分析

##### 二、世界氢能源行业发展前景预测

##### 三、2020-2025年国外用氢规模预测

## 第四章 我国氢能源所属行业运行现状分析

### 第一节 我国氢能源所属行业发展状况分析

#### 一、我国氢能源行业发展阶段

#### 二、我国氢能源行业发展总体概况

#### 三、我国氢能源行业发展特点分析

#### 四、我国氢能源行业商业模式分析

### 第二节中国氢能源开发利用分析

- 一、中国氢气产量分析
- 二、中国开发氢能源的必要性分析
- 三、中国氢能源开发利用现状分析
- 四、中国氢能源氢能利用发展规划
- 第三节2015-2019年氢能源行所属业发展现状
  - 一、2015-2019年我国氢能源行业市场规模
  - 二、2015-2019年我国氢能源行业发展分析
  - 三、2015-2019年中国氢能源企业发展分析
  - 1、氢能源重点企业开发情况
  - 2、中外氢能源发展对比分析
- 第四节2015-2019年氢能源市场情况分析
  - 一、2015-2019年中国用氢规模分析
  - 二、2015-2019年中国氢能源产品市场发展分析

## 第五章 氢能源所属行业产业模式分析

### 第一节 氢能源行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

### 第二节氢能源产业各环节费用分析

- 一、制氢环节成本费用分析
- 二、储氢环节成本费用分析
- 三、运输环节成本费用分析
- 四、加氢站成本费用分析

### 第三节加氢站商业模式分析

- 一、临时加氢站模式
- 二、撬装式加氢站模式
- 三、社会化示范性加氢站模式

## 第六章 我国氢能源所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2015-2019年中国氢能源所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

## 二、人员规模状况分析

## 三、行业资产规模分析

## 四、行业营收规模分析

### 第二节2015-2019年中国氢能源所属行业产销情况分析

#### 一、我国氢能源行业工业销售产值

#### 二、我国氢能源行业产销率

### 第三节2015-2019年中国氢能源所属行业财务指标总体分析

#### 一、所属行业盈利能力分析

#### 二、所属行业偿债能力分析

#### 三、所属行业营运能力分析

#### 四、所属行业发展能力分析

### 第四节我国氢能源市场供需分析

#### 一、2015-2019年我国氢能源所属行业供给情况

##### 1、我国氢能源行业供给分析

##### 2、我国氢能源行业产量分析

##### 3、重点企业产能及占有份额

#### 二、2015-2019年我国氢能源所属行业需求情况

##### 1、氢能源行业需求市场

##### 2、氢能源行业发展经验分析

#### 三、2015-2019年我国氢能源所属行业供需平衡分析

## 第七章 氢燃料电池发展状况分析

### 第一节 氢燃料电池概述

#### 一、氢燃料电池的定义

#### 二、氢燃料电池的优劣势

#### 三、氢燃料电池应用领域

#### 四、氢燃料电池商用化障碍分析

### 第二节世界氢燃料电池发展分析

#### 一、世界氢燃料电池研发现状

#### 二、世界氢燃料电池产量分析

#### 三、世界燃料电池生产及需求地区分布

#### 四、世界氢燃料电池主要生产企业分析

#### 五、世界氢燃料电池投资分析

#### 六、世界氢燃料电池市场前景

### 第三节中国氢燃料电池发展分析

- 一、中国氢燃料电池研发现状分析
- 二、中国氢燃料电池市场需求分析
- 三、中国氢燃料电池主要生产企业
- 四、中国氢燃料电池投资分析
- 五、中国氢燃料电池市场前景

## 第八章 氢能源汽车发展状况分析

### 第一节 氢能源汽车概述

- 一、氢能源汽车的定义
- 二、氢能源汽车的原理
- 三、氢能源汽车的环境效益分析
  - 1、氢能源汽车的优势分析
  - 2、氢能源汽车与燃油汽车的环境指标比较

### 四、氢能源汽车发展制约因素分析

### 第二节 全球加氢站建设情况分析

- 一、全球加氢站建设现状
- 二、全球加氢站建设计划
- 三、全球主要地区加氢站建设分析
- 四、全球加氢站建设主要企业分析
  - 1、法国液化空气集团 ( AirLiquide )
  - 2、空气化工产品公司 ( AirProductsandChemicals )
  - 3、林德集团 ( Linde )
  - 4、壳牌公司 ( ShellHydrogen )
  - 5、挪威石油公司 ( StatoilHydro )
  - 6、HydrogenicsCorporation

### 五、全球汽车企业加氢站建设分析

- 1、通用加氢站建设分析
- 2、大众加氢站建设分析
- 3、本田加氢站建设分析

### 第三节 世界氢能源汽车发展分析

- 一、世界氢能源汽车研发现状分析
- 二、各国氢能源汽车鼓励政策分析
  - 1、美国氢能源汽车鼓励政策分析
  - 2、日本氢能源汽车鼓励政策分析
  - 3、德国氢能源汽车鼓励政策分析



#### 4、瑞典氢能源汽车鼓励政策分析

### 三、世界主要国家和地区氢能源汽车发展分析

#### 1、美国氢能源汽车发展分析

#### 2、日本氢能源汽车发展分析

#### 3、欧盟氢能源汽车发展分析

#### 4、挪威氢能源汽车发展分析

#### 5、西班牙氢能源汽车发展分析

### 四、世界汽车企业氢能源汽车研发动态分析

#### 1、宝马氢能源汽车研发动态分析

#### 2、通用氢能源汽车研发动态分析

#### 3、本田氢能源汽车研发动态分析

#### 4、丰田氢能源汽车研发动态分析

#### 5、福特氢能源汽车研发动态分析

### 五、世界氢能源汽车发展前景分析

#### 1、全球氢能源汽车量产时间预测

#### 2、全球氢能源汽车市场前景预测

### 第四节中国氢能源汽车发展分析

#### 一、中国氢能源汽车研发现状分析

#### 二、中国氢能源汽车技术水平分析

#### 三、中国氢燃料电池发动机生产分析

#### 四、中国氢能源公共汽车商业化分析

#### 五、中国氢能源客车出口分析

#### 六、中国氢能源汽车发展前景分析

##### 1、氢能源汽车推广的不利因素

##### 2、氢能源汽车推广的策略

##### 3、氢能源汽车市场前景预测

## 第二部分行业发展趋势分析

### 第九章 氢能源发电站发展状况分析

#### 第一节 氢能源发电站概述

##### 一、氢能源发电站的定义

##### 二、氢能源发电站的原理

##### 三、氢能源发电站的优点

#### 第二节世界氢能源发电站发展分析

##### 一、世界氢能源发电站发展概况

## 二、世界氢能源发电站研发现状

## 三、世界氢能源发电站建设情况

### 1、美国氢能源发电站建设情况

### 2、英国氢能源发电站建设情况

### 3、意大利氢能源发电站建设情况

### 4、韩国氢能源发电站建设情况

### 5、阿联酋氢能源发电站建设情况

## 四、世界氢能源发电站发展前景预测

## 第三节中国氢能源发电站发展分析

### 一、中国氢能源发电站研发现状

### 二、中国氢能源发电站建设情况

### 三、中国小型氢能源发电站市场分析

#### 1、小型氢能源发电站生产企业分析

#### 2、小型氢能源发电站需求领域分析

#### 3、小型氢能源发电站氢气来源分析

### 四、中国氢能源发电站发展前景预测

## 第十章 氢能源在航天航空领域的应用分析

### 第一节 氢能在航天领域的应用分析

#### 一、航天器发展现状分析

#### 二、氢能源在航天领域的作用分析

#### 三、氢能源在航天领域应用现状分析

#### 四、航天氢氧发动机发展状况分析

##### 1、氢氧发动机作用分析

##### 2、国外氢氧发动机研发现状分析

##### 3、国内氢氧发动机研发现状分析

### 第二节 氢能源在航空领域的应用分析

#### 一、航空飞机发展现状分析

#### 二、氢能源在航空领域应用现状分析

#### 三、氢能源应用于航空飞机的优点分析

#### 四、氢能源飞机发展状况分析

##### 1、氢能源飞机的定义

##### 2、氢能源飞机研发现状分析

##### 3、氢能源飞机发展前景预测

## 第十一章 2020-2025年氢能源行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、氢能源行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、氢能源行业企业间竞争格局分析

#### 三、氢能源行业集中度分析

#### 四、氢能源行业SWOT分析

### 第二节 中国氢能源行业竞争格局综述

#### 一、氢能源行业竞争概况

#### 二、中国氢能源行业竞争力分析

#### 三、中国氢能源产品竞争力优势分析

#### 四、氢能源行业主要企业竞争力分析

### 第三节 2015-2019年氢能源行业竞争格局分析

#### 一、2015-2019年国内外氢能源竞争分析

#### 二、2015-2019年我国氢能源市场竞争分析

#### 三、2015-2019年我国氢能源市场集中度分析

#### 四、2015-2019年国内主要氢能源企业动向

#### 五、2015-2019年国内氢能源企业拟在建项目分析

### 第四节 氢能源市场竞争策略分析

## 第十二章 2020-2025年氢能源行业领先企业经营形势分析

### 第一节 上海攀业氢能源科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业科研项目及成果分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况分析
- 六、企业投资兼并与重组分析
- 七、企业最新发展动向分析

### 第二节 浙江南都电源动力股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业科研项目及成果分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况分析
- 六、企业投资兼并与重组分析
- 七、企业最新发展动向分析

### 第三节 新源动力股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业科研项目及成果分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业SWOT分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、企业投资兼并与重组分析
- 七、企业最新发展动向分析

### 第四节 湖南科力远新能源股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业科研项目及成果分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况分析
- 六、企业投资兼并与重组分析
- 七、企业最新发展动向分析

### 第五节 北京碧空氢能源科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业科研项目及成果分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况分析
- 六、企业经营状况SWOT分析
- 七、企业最新发展动向分析

### 第六节 芜湖国氢能源股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业科研项目及成果分析
- 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业最新发展动向分析

#### 第七节武汉氢阳能源有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业科研项目及成果分析

##### 三、企业产品结构及新产品动向

##### 四、企业投资兼并与重组分析

##### 五、企业最新发展动向分析

#### 第八节广东国鸿氢能科技有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品结构及新产品动向

### 第十三章 2020-2025年氢能源行业前景及趋势预测

#### 第一节 2020-2025年氢能源市场发展前景

##### 一、2020-2025年氢能源市场发展潜力

##### 二、2020-2025年氢能源市场发展前景展望

##### 三、2020-2025年氢能源细分行业发展前景分析

#### 第二节2020-2025年氢能源市场发展趋势预测

##### 一、2020-2025年氢能源行业发展趋势

##### 1、技术发展趋势分析

##### 2、产品发展趋势分析

##### 3、产品应用趋势分析

##### 二、2020-2025年氢能源市场规模预测

##### 1、氢能源行业用氢规模预测

##### 2、氢能源行业销售收入预测

##### 三、2020-2025年氢能源行业应用趋势预测

##### 四、2020-2025年细分市场发展趋势预测

#### 第三节2020-2025年中国氢能源行业供需预测

##### 一、2020-2025年中国氢能源行业供给预测

##### 二、2020-2025年中国氢能源行业产量预测

##### 三、2020-2025年中国氢能源市场销量预测

##### 四、2020-2025年中国氢能源行业需求预测

##### 五、2020-2025年中国氢能源行业供需平衡预测

#### 第四节影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十四章 2020-2025年氢能源行业投资机会与风险防范

### 第一节 氢能源行业投资特性分析

- 一、氢能源行业进入壁垒分析
- 二、氢能源行业盈利因素分析
- 三、氢能源行业盈利模式分析

### 第二节 2020-2025年氢能源行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第三节 氢能源行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、氢能源行业投资现状分析

### 第四节 2020-2025年氢能源行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、氢能源行业投资机遇

### 第五节 2020-2025年氢能源行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、原材料供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、市场风险及防范
- 六、进入退出风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第六节 中国氢能源行业投资建议

- 一、氢能源行业未来发展方向
- 二、氢能源行业主要投资建议
- 三、中国氢能源企业融资分析

## 第十五章 2020-2025年氢能源行业面临的困境及对策

### 第一节 2019年氢能源行业面临的困境

- 一、资金的缺失
- 二、产业链难贯通

### 第二节 氢能源企业面临的困境及对策

- 一、重点氢能源企业面临的困境及对策
- 二、中小氢能源企业发展困境及策略分析
- 三、国内氢能源企业的出路分析

### 第三节 中国氢能源行业存在的问题及对策

- 一、中国氢能源行业存在的问题
- 二、氢能源行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
  - 1、实施重点客户战略的必要性
  - 2、合理确立重点客户
  - 3、重点客户战略管理
  - 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国氢能源市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国氢能源市场发展面临的挑战
- 二、中国氢能源市场发展对策分析

## 第十六章 氢能源行业发展战略研究

### 第一节 氢能源行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国氢能源品牌的战略思考

- 一、氢能源品牌的重要性
- 二、氢能源实施品牌战略的意义
- 三、氢能源企业品牌的现状分析
- 四、我国氢能源企业的品牌战略

## 五、氢能源品牌战略管理的策略

### 第三节氢能源经营策略分析

#### 一、氢能源市场细分策略

#### 二、氢能源市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、氢能源新产品差异化战略

### 第四节氢能源行业投资战略研究

#### 一、2019年氢能源行业投资战略

#### 二、2020-2025年氢能源行业投资战略

#### 三、2020-2025年细分行业投资战略

## 第十七章 研究结论及发展建议

### 第一节 氢能源行业研究结论及建议

### 第二节氢能源子行业研究结论及建议

### 第三节氢能源行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：国内车载储氢系统相关标准

图表：国际燃料电池汽车车载储氢系统相关标准

图表：2015-2019年GDP同比增长速度

图表：2019年规模以上工业企业利润总额

图表：2019年规模以上工业企业营业收入

图表：2019年规模以上工业企业营业成本

图表：2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：全球一次能源制取氢的途径分析

图表：截止至2019年全球加氢站建设情况

图表：2015-2019年国外用氢规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/491148.html>