

# 2018-2024年中国B2C在线购物行业市场运营趋势 分析及投资潜力研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国B2C在线购物行业市场运营趋势分析及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/331151.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。



- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国在线购物经济发展预测分析

## 第二节 中国在线购物行业政策环境分析

## 第三章 中国B2C在线购物产业市场研究

### 第一节 2015-2017年中国B2C在线购物发展概述

- 一、发展历程
- 二、发展特点分析
- 三、发展趋势分析

### 第二节 2015-2017年中国B2C在线购物市场分析

#### 一、市场规模

从2014Q1到2015Q4的B2C市场份额变化来看，天猫始终位居第一，京东位居第二。2015Q4的市场集中度较前三个季度略有提高。

2014-2015年中国B2C购物网站交易规模市场占比（口径1）

#### 二、市场特点与分类

### 第三节 消费者行为研究

## 第四章 2015-2017年中国网络购物行业运行新态势分析

### 第一节 2015-2017年中国网络购物发展总况

- 一、网络购物在发展回顾
- 二、中国网络购物市场规模迅速增长
- 三、中国网络购物发展挑战传统零售业
- 四、中国网络购物推动就业潜力巨大

### 第二节 2015-2017年中国网络购物市场发展规模

- 一、中国网络购物用户规模
- 二、中国网络购物交易规模
- 三、C2C仍是中国用户首选网购站点
- 四、B2C成为电子商务最主要投资行业

### 第三节 2015-2017年中国网络购物市场分布

- 一、地域分布
- 二、年龄分布

### 第四节 2015-2017年中国网络购物市场存在的问题

- 一、中国网络购物消费者权益问题
- 二、中国网络购物安全问题

- 三、中国网络购物的支付结算问题
- 四、中国网络购物商家信誉的问题
- 五、中国网络购物立法问题

## 第五章 2015-2017年中国B2C电子商务市场运行分析

### 第一节 2015-2017年国际B2C电子商务市场分析

- 一、英国B2C电子商务市场分析
- 二、中国台湾B2C网络购物市场分析
- 三、美国B2C电子商务市场发展现状

### 第二节 2015-2017年中国B2C电子商务市场运行阐述

- 一、中国B2C电子商务迎来快速发展期
- 二、B2C电子商务中的消费者心理分析
- 三、B2C电子商务团购发展分析
- 四、B2C模式电子商务的顾客满意度解析

### 第三节 2015-2017年中国电子商务B2C市场分析

- 一、中国B2C网上零售市场分析
- 二、中国电子商务B2C市场发展特点
- 三、日用百货成为我国B2C市场新增长点
- 四、中国出版物B2C网络零售市场分析

### 第四节 2015-2017年中国B2C电子商务经营分析

- 一、B2C电子商务经营状况分析
- 二、B2C电子商务的主要赢利条件
- 三、B2C电子商务经营的无形成本分析
- 四、从两大B2C网站运费竞争看B2C模式的盈利问题

### 第五节 2015-2017年中国B2C电子商务营销分析

- 一、B2C电子商务营销具体策略
- 二、3G时代B2C电子商务网站营销新模式分析
- 三、B2C电子商务营销主要问题分析
- 四、B2C电子商务网站的营销策略

## 第六章 中国综合类B2C网站研究

### 第一节 当当网

- 一、概述
- 二、运营状况
- 三、发展战略

## 第二节 卓越网

- 一、概述
- 二、运营状况
- 三、发展战略

## 第七章 中国IT类B2C网站研究

### 第一节 eNet硅谷动力商城

- 一、概述
- 二、运营状况
- 三、发展战略

### 第二节 搜易得

- 一、概述
- 二、运营状况
- 三、发展战略

### 第三节 其它

## 第八章 中国餐饮食品类B2C网站研究

### 第一节 搜饭网

- 一、概述
- 二、运营状况
- 三、发展战略

### 第二节 饭统网

- 一、概述
- 二、运营状况
- 三、发展战略

### 第三节 其他餐饮食品类B2C网站简析

## 第九章 中国其它类B2C网站深度研究

### 第一节 广场美容化妆品类B2C网站研究——NO5时尚

- 一、概述
- 二、运营状况
- 三、发展战略

### 第二节 图书音像类B2C网站研究——易文网简介

- 一、概述
- 二、运营状况

### 三、发展战略

#### 第三节 鲜花礼品类B2C网站研究——莎啦啦

##### 一、概述

##### 二、运营状况

##### 三、发展战略

#### 第四节 服装服饰类B2C网站研究——时尚起义

##### 一、概述

##### 二、运营状况

##### 三、发展战略

#### 第五节 保健成人B2C网站研究——桔色

##### 一、概述

##### 二、运营状况

##### 三、发展战略

#### 第六节 办公文具类B2C网站研究——世纪文具网

##### 一、概述

##### 二、运营状况

##### 三、发展战略

### 第十章 2018-2024年中国B2C在线购物产业发展趋势分析

#### 第一节 2018-2024年中国网络购物市场发展趋势分析

##### 一、中国网络购物市场的前景无限美好

##### 二、中国未来网络购物市场仍保持高速发展

##### 三、中国网络购物市场规模预测

##### 四、中国网络购物将到达成熟期

#### 第二节 2018-2024年中国B2C电子商务前景趋势分析

##### 一、中国B2C市场规模预测

##### 二、我国B2C电子商务未来发展趋势

##### 三、B2C电子商务将走向细分

### 第十一章 2018-2024年中国B2C在线购物行业投资机会研究分析

#### 第一节 2018-2024年中国B2C在线购物投资机会分析

##### 一、B2C在线购物投资潜力分析

##### 二、B2C在线购物投资吸引力分析

#### 第二节 2018-2024年中国B2C在线购物投资风险分析

##### 一、政策风险

二、市场风险

三、其他风险

四、回避风险对策

第三节 2018-2024年中国B2C在线购物发展建议（AK LT）

部分图表目录：

图表：2013-2017年国内生产总值

图表：2013-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2013-2017年国家外汇储备

图表：2013-2017年财政收入

图表：2013-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：亚马逊历年营业情况

图表：中国电子商务发展大事记

图表：中国电子商务领域相关法规

图表：2013-2017年中国在线支付市场规模

图表：用户选择B2C网站时的考虑因素

图表：中国上网计算机数和上网用户数历史趋势图

图表：用户了解购物网站的主要渠道

图表：2013-2017年中国网上购物交易额及增长率

图表：2013-2017年中国网上购物用户数及增长率

图表：用户使用购物网站的情况

图表：2013-2017年全国消费品总额与全国网购总额的比较

图表：用户网上购物的商品类型

图表：网购总额的增长远超全国消费品销售总额的增长

图表：网购人数和上网人数的比较

图表：人均网购金额和城镇人均可支配金额的比较

图表：网民半年网上购物金额

图表：图书音像类网站/频道周均覆盖数统计排名

图表：当当网发展历程

图表：卓越网发展历程

图表：中国B2C在线购物网站分类

图表：中国B2C网站用户体验排行榜



图表：京、沪、穗、深网上购物规模与渗透率

图表：购物类网站综合流量排名

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/331151.html>