

2024-2030年中国健身俱乐部行业发展潜力预测及 投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国健身俱乐部行业发展潜力预测及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/951152.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国健身俱乐部行业发展潜力预测及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对健身俱乐部行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合健身俱乐部行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：健身俱乐部行业综述及数据来源说明

1.1 体育健身行业界定

1.1.1 体育健身的界定

1.1.2 体育健身的分类

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中体育健身行业归属

1.2 健身俱乐部行业界定

1.2.1 健身俱乐部的界定

1.2.2 健身俱乐部的分类

1.3 健身俱乐部专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国健身俱乐部行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国健身俱乐部行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国健身俱乐部行业监管体系及机构介绍

（1）中国健身俱乐部行业主管部门

（2）中国健身俱乐部行业自律组织

2.1.2 中国健身俱乐部行业标准体系建设现状

（1）中国健身俱乐部现行标准汇总

- (2) 中国健身俱乐部重点标准解读
- 2.1.3 中国健身俱乐部行业发展相关政策规划汇总及解读
- 2.1.4 《“十四五”体育发展规划》对健身俱乐部行业的影响分析
- 2.1.5 政策环境对健身俱乐部行业发展的影响总结
- 2.2 中国健身俱乐部行业经济（Economy）环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - (1) 国内GDP增长分析
 - (2) 工业增加值增长分析
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
 - 2.2.3 中国健身俱乐部行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国健身俱乐部行业社会（Society）环境分析
 - 2.3.1 中国健身俱乐部行业社会环境分析
 - (1) 人口规模
 - (2) 城镇化水平
 - (3) 居民收入与支出水平
 - (4) 新冠疫情对健身俱乐部行业的影响分析
 - (5) “刘畊宏”现象对健身俱乐部行业的影响分析
 - 2.3.2 中国健身俱乐部行业发展与社会环境相关性分析
- 2.4 中国健身俱乐部行业技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1 中国健身俱乐部行业新兴技术分析
 - (1) 人工智能技术在健身产业中的应用
 - (2) 大数据技术在健身产业中的应用
 - (3) 物联网技术在健身产业中的应用
 - (4) 云计算技术在健身产业中的应用
 - 2.4.2 中国建设俱乐部行业相关技术环境分析
 - (1) 人工智能技术
 - (2) 大数据技术
 - 2.4.3 中国健身俱乐部行业科研创新成果
 - 2.4.4 技术环境对健身俱乐部行业发展的影响总结

第3章：全球健身俱乐部行业发展现状调研及市场趋势洞察

- 3.1 全球健身俱乐部行业发展历程介绍
- 3.2 全球健身俱乐部行业宏观环境背景

3.2.1 全球健身俱乐部行业经济环境概况

- (1) 全球经济发展现状
- (2) 全球经济发展展望

3.2.2 全球健身俱乐部行业社会环境概况

3.2.3 新冠疫情对全球健身俱乐部行业的影响分析

- (1) 全球新冠疫情现状
- (2) 新冠疫情对全球健身俱乐部行业影响分析

3.3 全球健身俱乐部行业发展现状及市场规模体量分析

3.3.1 全球健身俱乐部行业发展现状

- (1) 全球健身消费者动因分析
- (2) 健身俱乐部消费者性别分布

3.3.2 全球健身俱乐部行业市场规模体量

3.4 全球健身俱乐部行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 全球健身俱乐部行业区域发展格局

3.4.2 全球健身俱乐部行业重点区域分析

- (1) 美国健身俱乐部行业发展状况分析
- (2) 英国健身俱乐部行业发展状况分析

3.5 全球健身俱乐部行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球健身俱乐部行业市场竞争格局

3.5.2 全球健身俱乐部企业兼并重组状况

3.5.3 全球健身俱乐部行业重点企业案例

- (1) Planet Fitness (星球健身)
- (2) Xponential Fitness

3.6 全球健身俱乐部行业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1 全球健身俱乐部行业发展趋势预判

3.6.2 全球健身俱乐部行业市场前景预测

第4章：中国健身俱乐部行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国健身俱乐部行业发展历程

4.2 中国健身俱乐部行业市场特性解析

4.3 中国健身俱乐部行业市场主体类型及入场方式

4.3.1 中国健身俱乐部行业参与者类型

4.3.2 中国健身俱乐部行业参与者入场方式

4.4 中国健身俱乐部行业市场主体规模及特征

4.4.1 中国健身俱乐部行业市场主体规模

4.4.2 中国健身俱乐部行业注册企业特征

(1) 中国健身俱乐部行业注册企业注册资本分布

(2) 中国健身俱乐部行业注册企业类型分布

4.5 中国健身俱乐部行业市场供给状况

4.5.1 中国健身俱乐部行业市场供给能力分析

(1) 中国健身俱乐部行业市场器材供应

(2) 中国健身俱乐部行业市场场馆供应

4.5.2 中国健身俱乐部行业市场供给水平分析

4.6 中国健身俱乐部行业招投标市场解读

4.6.1 中国健身俱乐部行业招投标信息汇总

4.6.2 中国健身俱乐部行业招投标信息解读

(1) 中国健身俱乐部行业招投标金额

(2) 中国健身俱乐部行业招投标区域

4.7 中国健身俱乐部行业市场需求状况

4.7.1 中国健身俱乐部行业需求特征分析

(1) 健身人群需求特征

(2) 健身人群偏好

4.7.2 中国健身俱乐部行业需求现状分析

4.8 中国健身俱乐部行业市场行情走势

4.9 中国健身俱乐部行业市场规模体量测算

4.10 中国健身俱乐部行业市场痛点分析

第5章：中国健身俱乐部行业市场竞争状况及融资并购分析

5.1 中国健身俱乐部行业市场竞争布局状况

5.1.1 中国健身俱乐部行业竞争者区域分布热力图

5.1.2 中国健身俱乐部行业竞争者发展战略布局状况

5.2 中国健身俱乐部行业市场竞争格局

5.2.1 中国健身俱乐部行业企业竞争格局分析

5.3 中国健身俱乐部行业波特五力模型分析

5.3.1 中国健身俱乐部行业供应商的议价能力

5.3.2 中国健身俱乐部行业消费者的议价能力

5.3.3 中国健身俱乐部行业新进入者威胁

5.3.4 中国健身俱乐部行业替代品威胁

5.3.5 中国健身俱乐部行业现有企业竞争

5.3.6 中国健身俱乐部行业竞争状态总结

5.4 中国健身俱乐部行业投融资、兼并与重组状况

5.4.1 中国健身俱乐部行业资金来源

5.4.2 中国健身俱乐部行业投融资主体

5.4.3 中国健身俱乐部行业投融资方式

5.4.4 中国健身俱乐部行业投融资事件汇总

5.4.5 中国健身俱乐部行业投融资规模

5.4.6 中国健身俱乐部行业投融资趋势预测

第6章：中国健身俱乐部产业链结构及全产业链布局状况研究

6.1 中国健身俱乐部产业链生态图谱

6.2 中国运动健身器材及智能健身设备市场分析

6.2.1 中国运动健身器材市场分析

(1) 中国健身器材市场份额占比

(2) 中国建设器材市场竞争格局

6.2.2 中国智能健身装备市场分析

(1) 智能耳机供给水平分析

(2) 智能手表水平分析

6.3 中国健身场馆设计及工程建设市场分析

6.3.1 中国健身场馆功能分区设计分析

6.3.2 中国健身场馆工程建设要点分析

6.4 中国健身职业培训及资格认证市场分析

6.4.1 中国健身教练职业资格认证概述

6.4.2 中国健身教练职业资格认证过程中存在的问题

(1) 国家职业资格认证模式有待完善

(2) 社会职业资格认证监督机制缺失

(3) 社会职业资格认证过程缺乏法律支撑

6.4.3 中国健身教练职业资格认证的治理路径

6.5 中国健身俱乐部中游细分市场分析

6.5.1 中国健身俱乐部细分市场分布

6.5.2 中国健身俱乐部细分市场分析

(1) 传统健身俱乐部

(2) 健身工作室

6.5.3 中国健身俱乐部新兴市场分析

6.6 中国健身俱乐部下游需求市场分析

6.6.1 中国健身俱乐部需求场景/群体分布

(1) 需求场景分布

(2) 消费群体分布

6.6.2 中国健身俱乐部主流市场需求潜力分析

第7章：中国健身俱乐部行业重点企业布局案例研究

7.1 中国健身俱乐部重点企业布局梳理及对比

7.2 中国健身俱乐部企业案例分析

7.2.1 北京中体倍力健身俱乐部有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 青岛英派斯健康科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 深圳市中航健康时尚集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 武汉知行健身管理股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 深圳市古德菲力健康科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 杭州乐刻网络技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国健身俱乐部行业市场及投资战略规划策略建议

8.1 中国健身俱乐部行业SWOT分析

8.2 中国健身俱乐部行业发展潜力评估

- 8.3 中国健身俱乐部行业发展前景预测
- 8.4 中国健身俱乐部行业发展趋势预判
- 8.5 中国健身俱乐部行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国健身俱乐部行业投资风险预警
- 8.7 中国健身俱乐部行业投资价值评估
- 8.8 中国健身俱乐部行业投资机会分析
- 8.9 中国健身俱乐部行业投资策略与建议
- 8.10 中国健身俱乐部行业可持续发展建议

图表目录

图表1：体育健身的分类

图表2：《国民经济行业分类与代码》中体育健身行业归属

图表3：健身俱乐部的概念区分

图表4：健身俱乐部的界定

图表5：健身俱乐部业态分类

图表6：健身俱乐部专业术语说明

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告权威数据资料来源汇总

图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表10：中国健身俱乐部行业监管体系

图表11：中国健身俱乐部行业主管部门

图表12：中国健身俱乐部行业自律组织

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/951152.html>