

# 2019-2025年中国智能家居行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国智能家居行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/421170.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着智能手机功能的增多以及全球智能手机用户的增加，智能手机成为移动互联网的主要入口，同时成为目前主要的智能家居控制平台。但是随着技术的发展和智能家居产品层次的提高，在进入智能家居第二阶段——互联智能下，通过物联网技术家居产品之间逐步组成一个系统，智能手机已经不再适合作为主要入口和控制平台，在此情况下，智能音箱的迅速发展填补了这一空白。

2018年第四季度全球智能音箱出货量达到3850万台，超过了2017年全年出货总量，2018年全年出货量达到8620万台。而中国第四季度智能音箱出货量高达860万台，占中国年度总出货量的40%，占全球当季出货量的22%。其中，阿里巴巴以280万台的出货量领跑市场，占中国当季出货量的32.6%。小米及百度智能音箱产品的出货量分别达到220万台和180万台，百度超越小米成为中国2018年第四季度第二大智能音箱出货商。

从全球范围来看，“安全和控制”与“能源或照明”是智能家居的应用首选，分别占55%和53%，“娱乐和智能互联网”排名第三，占48%，“健康”和“智能家电”并列第四，均为43%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国智能家居行业概述	13
1.1智能家居行业的界定	13
1.1.1智能家居的定义	13
1.1.2智能家居的基本要素	13
1.1.3智能家居的基本功能	14
1.2智能家居行业的发展历程	15
1.2.1智能家居的起源	15
1.2.2智能家居的功能演进	16
1.2.3智能家居在中国的发展历程	17
1.3智能家居行业宏观环境分析	18
1.3.1国际宏观经济环境分析	18
(1) 国际宏观经济现状	18
(2) 国际宏观经济预测	20
1.3.2国内宏观经济环境分析	21

- (1) 国内宏观经济现状21
- (2) 国内宏观经济预测25
- 1.3.3 产业需求环境分析26
  - (1) 住宅行业现状及预测26
  - (2) 住宅精装修行业现状及预测28
  - (3) 产业环境的推动作用分析29

## 第2章：智能家居行业政策环境分析31

- 2.1 国际智能家居行业的政策环境分析31
  - 2.1.1 智能家居行业标准的起源31
  - 2.1.2 智能家居行业标准的演进31
  - 2.1.3 智能家居行业的相关政策解读34
- 2.2 中国智能家居行业的政策环境分析35
  - 2.2.1 行业主管部门及监管体制35
  - 2.2.2 行业设计及验收相关标准35
    - (1) 电子信息领域35
    - (2) 通信领域36
    - (3) 建筑与社区信息化领域36
    - (4) 智能家电领域37
  - 2.2.3 行业标准发展趋势分析38
    - (1) 行业标准兼容性分析38
    - (2) 行业标准统一化走势40
  - 2.2.4 家居智能化的相关政策解读41
    - (1) 物联网发展规划41
    - (2) 三网融合政策42
    - (3) 建筑节能及低碳经济43

## 第3章：智能家居行业技术发展状况分析45

- 3.1 智能家居综合布线技术发展状况分析45
  - 3.1.1 常用家居综合布线技术分析45
  - 3.1.2 技术创新密度分析47
  - 3.1.3 技术发展趋势分析48
- 3.2 智能家居网络通信技术发展状况分析49
  - 3.2.1 常用家庭网络通信技术分析49
  - 3.2.2 技术创新密度分析53

- 3.2.3 技术发展趋势分析53
- 3.3 智能家居安全防范技术发展状况分析54
  - 3.3.1 常用家庭安防技术分析54
  - 3.3.2 技术创新密度分析55
  - 3.3.3 技术发展趋势分析55
- 3.4 智能家居自动控制技术发展状况分析56
  - 3.4.1 常用家居自动控制技术分析56
  - 3.4.2 技术创新密度分析56
  - 3.4.3 技术发展趋势分析56
- 3.5 智能家居音视频技术发展状况分析57
  - 3.5.1 常用家庭音视频技术分析57
  - 3.5.2 技术创新密度分析58
  - 3.5.3 技术发展趋势分析58

#### 第4章：国际智能家居市场发展状况分析60

- 4.1 国际智能家居市场发展综述60
  - 4.1.1 国际智能家居行业发展现状分析60
  - 4.1.2 国际智能家居市场竞争情况分析60
  - 4.1.3 国际智能家居市场发展趋势分析61
- 4.2 主要国家智能家居市场发展分析62
  - 4.2.1 美国智能家居行业发展情况分析62
    - (1) 智能家居市场认知情况62
    - (2) 智能家居市场推广情况63
    - (3) 智能家居市场需求情况63
    - (4) 智能家居市场发展趋势分析63
  - 4.2.2 韩国智能家居行业发展情况分析63
    - (1) 智能家居市场认知情况64
    - (2) 智能家居市场推广情况64
    - (3) 智能家居市场需求情况64
    - (4) 智能家居市场发展趋势分析65
  - 4.2.3 日本智能家居行业发展情况分析65
    - (1) 智能家居市场认知情况65
    - (2) 智能家居市场推广情况65
    - (3) 智能家居市场需求情况66
    - (4) 智能家居市场发展趋势分析66

## 第5章：中国智能家居市场发展状况分析67

### 5.1智能家居市场认知情况分析67

#### 5.1.1智能家居概念普及情况分析67

#### 5.1.2智能家居高端产品市场认知情况分析68

#### 5.1.3智能家居中低端产品市场认知情况分析68

### 5.2智能家居市场价格分析68

#### 5.2.1智能家居产品成本分析68

#### 5.2.2智能家居产品价格分析69

### 5.3智能家居供需情况分析69

#### 5.3.1智能家居市场供应情况分析69

##### (1) 高端产品市场供应情况分析69

##### (2) 中低端产品市场供应情况分析70

#### 5.3.2智能家居市场需求情况分析70

5G时代到来，按照国家规划2020年5G将正式进入商用阶段。5G技术的应用，物联网发展有助于连接更多的各类设备，对于需要不同设备进行互联的智能家居来说，使更多家用设备的接入成为可能，对整个智能家居行业无疑将会产生深刻的影响。2018年中国多种智能家居产品争相涌现，智能灯泡、智能插座、智能音箱等发展迅速。2018年中国智能家居设备出货量达到1.5亿台，在未来几年时间内仍将保持10%以上的快速增长趋势，到2022年达到3亿台左右。

##### (1) 高端产品市场需求情况分析70

##### (2) 中低端产品市场需求情况分析70

### 5.4智能家居营销模式分析71

#### 5.4.1智能家居营销模式综述71

#### 5.4.2智能家居营销模式比较分析74

### 5.5智能家居售后服务情况分析77

#### 5.5.1智能家居系统安装情况分析77

#### 5.5.2智能家居产品故障处理情况分析77

#### 5.5.3智能家居产品维护情况分析78

## 第6章：中国智能家居行业细分产品市场分析79

### 6.1中央控制系统产品市场分析79

#### 6.1.1产品系统地位分析79

#### 6.1.2产品供应情况分析80

#### 6.1.3产品需求情况分析81

- 6.2家庭安防系统产品市场分析81
  - 6.2.1产品系统地位分析81
  - 6.2.2产品供应情况分析82
  - 6.2.3产品需求情况分析84
- 6.3家居照明控制系统产品市场分析85
  - 6.3.1产品系统地位分析85
  - 6.3.2产品供应情况分析88
  - 6.3.3产品需求情况分析89
- 6.4家居布线系统产品市场分析90
  - 6.4.1产品功能分析90
  - 6.4.2产品供应情况分析91
  - 6.4.3产品需求情况分析92
- 6.5家庭网络系统产品市场分析94
  - 6.5.1产品功能分析94
  - 6.5.2产品供应情况分析94
  - 6.5.3产品需求情况分析96
- 6.6家庭环境控制系统产品市场分析97
  - 6.6.1产品功能分析97
  - 6.6.2产品供应情况分析99
  - 6.6.3产品需求情况分析100
- 6.7家庭影院与多媒体系统产品市场分析101
  - 6.7.1产品功能分析101
  - 6.7.2产品供应情况分析102
  - 6.7.3产品需求情况分析103
- 6.8背景音乐系统产品市场分析103
  - 6.8.1产品功能分析103
  - 6.8.2产品供应情况分析104
  - 6.8.3产品需求情况分析104
  
- 第7章：智能家居市场典型系统产品分析106
  - 7.1海尔U-home智慧屋系统产品分析106
    - 7.1.1系统简况分析106
    - 7.1.2系统技术应用情况分析106
    - 7.1.3系统功能分析107
    - 7.1.4系统推介情况分析108

- 7.1.5系统售后服务情况分析108
- 7.2GKB数码屋系统产品分析109
  - 7.2.1系统简况分析109
  - 7.2.2系统技术应用情况分析109
  - 7.2.3系统功能分析110
  - 7.2.4系统推介情况分析111
- 7.3西门子智能家居系统产品分析112
  - 7.3.1系统简况分析112
  - 7.3.2系统技术应用情况分析112
  - 7.3.3系统功能分析112
  - 7.3.4系统推介情况分析113
- 7.4霍尼韦尔智能家居系统产品分析113
  - 7.4.1系统简况分析113
  - 7.4.2系统技术应用情况分析113
  - 7.4.3系统功能分析114
  - 7.4.4系统推介情况分析115
  - 7.4.5系统售后服务情况分析115
- 7.5LGHomeNet智慧家居系统产品分析115
  - 7.5.1系统简况分析115
  - 7.5.2系统技术应用情况分析115
  - 7.5.3系统功能分析116
  - 7.5.4系统推介情况分析120
  
- 第8章：中国智能家居行业主要经营分析121
  - 8.1智能家居行业企业总体发展状况121
    - 8.1.1智能家居行业企业发展状况分析121
      - (1) 对讲厂商121
      - (2) 家电厂商122
      - (3) 传统安防厂商122
      - (4) 智能家居厂商123
      - (5) 其他厂商123
    - 8.1.2智能家居行业企业发展前景预测124
  - 8.2智能家居行业领先企业个案分析125
    - 8.2.1青岛海尔智能家电科技有限公司经营情况分析125
      - (1) 企业发展简况分析125



- (2) 企业主营业务及产品126
- (3) 企业研发及技术服务水平分析126
- (4) 企业营销模式分析130
- (5) 企业销售渠道和网络130
- (6) 企业产品工程应用情况分析131
- (7) 企业发展战略分析131
- (8) 企业经营状况SWOT分析132
- (9) 企业最新发展动向分析133
- 8.2.2上海索博智能电子有限公司经营情况分析134
  - (1) 企业发展简况分析134
  - (2) 企业主营业务及产品134
  - (3) 企业研发及技术服务水平分析135
  - (4) 企业营销模式分析135
  - (5) 企业销售渠道和网络136
  - (6) 企业发展战略分析136
  - (7) 企业经营状况SWOT分析136
  - (8) 企业最新发展动向分析137
- 8.2.3霍尼韦尔安防(中国)有限公司经营情况分析137
  - (1) 企业发展简况分析137
  - (2) 企业主营业务及产品138
  - (3) 企业经营情况分析138
    - 1) 企业营收情况分析138
    - 2) 企业盈利能力分析139
    - 3) 企业运营能力分析139
    - 4) 企业偿债能力分析140
    - 5) 企业发展能力分析140
  - (4) 企业研发及技术服务水平分析141
  - (5) 企业营销模式分析141
  - (6) 企业销售渠道和网络141
  - (7) 企业经营状况SWOT分析141
  - (8) 企业最新发展动向分析142
- 8.2.4快思聪(亚洲)有限公司经营情况分析142
  - (1) 企业发展简况分析142
  - (2) 企业主营业务及产品143
  - (3) 企业研发及技术服务水平分析143

- (4) 企业营销模式分析143
- (5) 企业销售渠道和网络143
- (6) 企业发展战略分析144
- (7) 企业经营状况SWOT分析144
- (8) 企业最新发展动向分析145
- 8.2.5广东安居宝数码科技股份有限公司经营情况分析145
  - (1) 企业发展简况分析145
  - (2) 企业主营业务及产品146
  - (3) 企业经营情况分析148
    - 1) 企业营收情况分析148
    - 2) 企业盈利能力分析148
    - 3) 企业偿债能力分析149
    - 4) 企业发展能力分析149
  - (4) 企业研发及技术服务水平分析150
  - (5) 企业营销模式分析151
  - (6) 企业销售渠道和网络151
  - (7) 企业产品工程应用情况分析152
  - (8) 企业发展战略分析152
  - (9) 企业经营状况SWOT分析153
  - (10) 企业最新发展动向分析155

## 第9章：中国智能家居行业投资分析246

- 9.1智能家居行业投资风险分析246 ( AK LX )
  - 9.1.1智能家居行业政策风险246
  - 9.1.2智能家居行业技术风险246
  - 9.1.3智能家居行业关联行业风险246
  - 9.1.4智能家居行业其他风险246
- 9.2智能家居行业投资特性分析247
  - 9.2.1智能家居行业进入壁垒分析247
  - 9.2.2智能家居行业盈利模式分析247
- 9.3智能家居行业发展趋势预测248
  - 9.3.1智能家居行业集中度发展趋势分析248
  - 9.3.2智能家居行业技术发展趋势分析248
  - 9.3.3智能家居行业产品及服务发展趋势分析249

图表目录：

图表1：2014-2018年美国非农业部门失业率变化（单位：%）19

图表2：2005-2018年规模以上工业增加值增长情况（单位：%）21

图表3：2014-2018年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）23

图表4：2014-2018年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）23

图表5：2002-2018年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）24

图表6：2014-2018年分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元）25

图表7：2009-2018住宅开发投资情况（单位：亿元，%）26

图表8：2014-2018住宅开发投资当月完成情况（单位：亿元，%）26

图表9：2014-2018住宅销售面积走势（单位：万平方米，%）27

图表10：2018年发达国家与我国住宅精装修比例对比（单位：%）28

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/421170.html>