

2021-2026年中国节水灌溉设备市场供需现状及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国节水灌溉设备市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/671177.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

节水灌溉设备是指具有节水功能用于灌溉的机械设备的统称。其种类主要有喷灌式、微灌式、全塑节水灌溉系统（又包括：软管三通阀，低压出地阀，半固定式喷灌与移动式）。农业作为国家的经济命脉和用水大户，长期以来，由于思想意识、资金、技术等方面的原因，一直沿用传统落后的大水漫灌方式，极大地浪费了人力及物力资源。在中国广大农村地区逐渐推广节水灌溉设备已经成为现代社会，农业的一个主流。而目前国内的相关设备生产厂商实力参差不齐，广大农民朋友在选择合适的农用工具的时候必须引起高度重视。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球节水灌溉设备所属行业概况

第一节 行业环境分析

- 一、国际现状及发展趋势分析
- 二、国际需求结构分析
- 三、国内现状及发展趋势分析
- 四、国内需求结构分析

第二节 国内外差距及对策分析

- 一、差距
- 二、对策或建议
- 三、外资企业进入国内节水灌溉设备行业状况
- 四、行业投融资体制分析

第三节 综合经济效益分析

- 一、行业规模
- 二、发展速度
- 三、平均利润水平

第二章 节水灌溉设备概述

第一节 节水灌溉设备定义

第二节 节水灌溉设备链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、节水灌溉设备链模型分析

第三节 节水灌溉设备生产工艺技术进展及当前发展趋势

第四节 低碳经济分析

- 一、“低碳经济”提出的背景及概念
- 二、低碳经济在中国的发展现状
- 三、低碳技术创新在企业经济效益中的体现
- 四、“碳关税”对进出口企业的影响
- 五、“低碳认证”内容
- 六、中小企业应对“低碳经济”的策略
- 七、“低碳经济”产业政策与发展风险

第三章 节水灌溉设备原材料供应分析

- 一、生产现状
- 二、需求现状
- 三、原料价格走势分析
- 四、原材料对行业的影响

第四章 国内外节水灌溉设备所属行业生产消费情况分析

第一节 2016-2020年国内外产品产能及产量概况

- 一、2016-2020年国内产品产能及产量概况
- 二、2016-2020年国外产品产能及产量概况

第二节 2016-2020年国内外产品消费总体情况

- 一、2016-2020年国内产品消费总体情况
- 二、2016-2020年国外产品消费总体情况

第三节 2016-2020年国内外产品主要消费领域

- 一、2016-2020年国内产品主要消费领域
- 二、2016-2020年国外产品主要消费领域

第四节 国内外产品价格水平及其变动趋势

- 一、国内产品价格水平及其变动趋势
- 二、国外产品价格水平及其变动趋势

第五章 国内外节水灌溉设备主要生产企业

第一节 国外主要生产企业

A、耐特费姆公司

- 一、企业简介
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业总体经营情况分析
- 四、企业投资经营策略
- 五、企业节水灌溉设备产销量分析
- 六、企业节水灌溉设备产销量预测

B、美国雨鸟公司

一、企业简介

二、企业主营业务及产品

三、企业总体经营情况分析

四、企业投资经营策略

五、企业节水灌溉设备产销量分析

六、企业节水灌溉设备产销量预测

第二节 国内主要生产企业

A、新疆天业节水灌溉股份有限公司

一、企业简介

二、企业主营业务及产品

三、企业总体经营情况分析

四、企业投资经营策略

五、企业节水灌溉设备产销量分析

六、企业节水灌溉设备产销量预测

B、北京绿源塑料联合公司

一、企业简介

二、企业主营业务及产品

三、企业总体经营情况分析

四、企业投资经营策略

五、企业节水灌溉设备产销量分析

六、企业节水灌溉设备产销量预测

C、大禹节水

一、企业简介

二、企业主营业务及产品

三、企业总体经营情况分析

四、企业投资经营策略

五、企业节水灌溉设备产销量分析

六、企业节水灌溉设备产销量预测

第三节 2021-2026年国外产品生产消费情况的线性模型预测

第六章 国内节水灌溉设备产品状况分析及预测

第一节 2016-2020年产品供需状况分析

第二节 产品的经销模式

第三节 国内产品需求特点及地域分布分析

第四节 2021-2026年国内供需格局预测

第七章 节水灌溉设备渠道分析

第一节 渠道格局

第二节 渠道形式

第三节 渠道要素对比

第四节 各区域主要代理商情况

第五节 产业渠道定价策略

一、节水灌溉设备产品第一次定价策略

二、节水灌溉设备产品调价策略

第八章 国内节水灌溉设备产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2016-2020年价格回顾

第二节 国内产品当前价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2021-2026年国内产品未来价格走势预测

第九章 节水灌溉设备所属行业进出口分析

第一节 代表性国家和地区进出口分析

第二节 全球进出口价格互动机制研究

第三节 国内产品2016-2020年进出口数据分析

第四节 2021-2026年国内产品未来进出口情况预测

第十章 节水灌溉设备上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2016-2020年价格及供应情况

第三节 2021-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 节水灌溉设备用户分析

第一节 节水灌溉设备用户认知程度

第二节 节水灌溉设备用户关注因素

第三节 用户的其它特性

第十二章 我国节水灌溉设备发展研究模型分析

第一节 “波特五力模型”分析

一、供应商的讨价还价能力

二、购买者的讨价还价能力

三、潜在竞争者进入的能力

四、替代品的替代能力

五、行业内竞争者竞争能力

第二节 SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第十三章 中国节水灌溉设备产品预测

第一节 2021-2026年盈利预测

第二节 国内生产企业投资运作模式

第三节 国内营销企业投资运作模式

第四节 外销与内销优势分析

第五节 产品新开发潜力分析

第十四章 2021-2026年中国主要区域节水灌溉设备竞争态势分析预测

第一节 华东地区

第二节 华北地区

第三节 华中地区

第四节 东北地区

第五节 华南地区

第六节 西部地区

第十五章 宏观产业政策及环保规定

第一节 国内相关产业政策

第二节 国外相关产业政策

第三节 国内相关环保规定

第四节 国外相关环保规定

第十六章 节水灌溉设备项目赢利模式投资建议

第一节 建议项目规模

第二节 主要产品

第三节 建议投资区域

第四节 投资策略

第五节 营销策略

第六节 发展战略

第十七章 节水灌溉设备投资风险及注意事项分析

第一节 投资风险深度分析(AK HT)

第二节 注意事项

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

图表目录：

图表1国际节水灌溉设备需求结构分析

图表2全国近年废水和主要污染物排放量

图表3 2021-2026年节水灌溉设备行业年销售额预测

图表4 2021-2026年节水灌溉设备行业投入资本回报率预测

图表5国内节水灌溉设备需求结构分析

图表6 2016-2020年我国节水灌溉设备市场规模分析表

图表7 2016-2020年我国节水灌溉设备市场规模分析图

图表8 2016-2020年国内节水灌溉设备行业发展速度分析

图表9 2016-2020年国内节水灌溉设备行业利润增长速度分析

图表10产业链形成模式示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/671177.html>