

# 2019-2025年中国人造板市场供需格局及未来发展 趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国人造板市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/411190.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

人造板制造是指用木材及其剩余物、棉秆、甘蔗渣和芦苇等植物纤维为原料，加工成符合国家标准的胶合板、纤维板、刨花板、细木工板和木丝板等产品的生产，以及人造板二次加工装饰板的制造。人造板的生产应用提高了木材综合利用率，2-3立方米的木材可生产1立方米的人造板，但1立方米的人造板相当于3-6立方米的木材的使用效果。因此，人造板制造业的发展为缓解木材类产品供求矛盾、保护森林资源和生态环境、促进可持续发展发挥了突出的作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章人造板概述

#### 第一节 人造板定义及分类

##### 一、人造板定义

##### 二、人造板分类

#### 第二节 人造板相关知识简介

##### 一、人造板的鉴别

##### 二、人造板的弯曲加工法

#### 第三节 中国人造板标准概述

##### 一、我国人造板标准的分类

##### 二、我国人造板标准类型

##### 三、我国人造板标准的标龄

##### 四、中国人造板标准采标

#### 第四节 人造板的甲醛问题分析

##### 一、甲醛相关问题概述

##### 二、甲醛释放问题的探讨

##### 三、甲醛释放问题解决时应注意的事项

##### 四、应对甲醛释放问题的策略

### 第二章人造板行业分析

#### 第一节 世界人造板行业分析

- 一、世界人造板发展历史
- 二、世界各国争相开发非木质人造板
- 三、欧洲经济现状与人造板工业
- 四、北美建筑人造板产量分析
- 五、北美结构人造板市场发展预测
- 第二节 中国人造板行业概况
  - 一、国产人造板生产线成套设备简介
  - 二、“十二五”期间我国人造板行业发展成就
  - 三、中国人造板行业创新发展分析
  - 四、国内人造板业可持续发展与资源保障浅析
  - 五、2018年北林大新发明攻克人造板甲醛污染关
  - 六、中高密度纤维板业发展态势
  - 七、我国成功利用大豆蛋白生物胶生产无甲醛人造板
- 第三节 中国人造板市场分析
  - 一、人造板市场发展特点
  - 二、国内人造板行业市场竞争分析
  - 三、2014年国内人造板市场回顾
  - 四、2015年我国人造板市场概况
  - 五、2016年我国人造板市场概况
  - 六、2018年我国人造板市场概况
- 第四节 2014-2018年中国人造板进出口分析
  - 一、2017年中国人造板进出口分析
  - 二、2018年中国人造板进出口分析
  - 三、2018年我国人造板出口展望
- 第五节 人造板工业发展分析
  - 一、人造板的可行性
  - 二、国内外农作物人造板的发展现状
  - 三、我国人造板重点发展技术和产品领域
  - 四、加快我国人造板发展速度的建议
- 第六节 中国竹材人造板发展分析
  - 一、我国发展竹材人造板背景简述
  - 二、中国竹材人造板发展概况
  - 三、竹材应用领域在我国将会不断拓展

### 第三章 中国人造板行业细分市场运行分析

## 第一节胶合板市场情况分析

- 一、胶合板生产状况分析
- 二、胶合板零售数量分析
- 三、胶合板零售金额分析
- 四、胶合板市场现状分析
- 五、胶合板行业现存问题
- 六、胶合板行业竞争态势

## 第二节纤维板市场情况分析

- 一、纤维板生产状况分析
- 二、纤维板零售数量分析
- 三、纤维板零售金额分析
- 四、纤维板市场现状分析
- 五、纤维板行业现存问题
- 六、纤维板行业竞争态势

## 第三节刨花板市场情况分析

- 一、刨花板生产状况
- 二、刨花板零售数量
- 三、刨花板零售金额
- 四、刨花板市场现状
- 五、刨花板行业问题
- 六、刨花板竞争态势

## 第四章人造板机械行业分析

### 第一节 国外人造板机械发展分析

- 一、集团化提升核心竞争力
- 二、连续压机发展分析
- 三、新技术促进人造板机械发展

### 第二节 中国木工及人造板机械发展分析

- 一、中国木工机械的崛起
- 二、中国木工机械的国际地位
- 三、发达国家打开中国木工机械市场的策略
- 四、中国木工及人造板机械发展战略

### 第三节 木工及人造板机械技术发展分析

- 一、全球木工及人造板机械技术发展模式
- 二、中国木工机械设计的发展分析

### 三、中国人造板机械设计的发展分析

#### 第四节 中国人造板机械制造业发展面临的挑战及对策

- 一、我国人造板机械工业存在的问题
- 二、我国人造板机械制造业发展对策
- 三、对推进人造板机械制造行业发展的几点思考

### 第五章 中国人造板行业上、下游产业链分析

#### 第一节 人造板行业产业链概述

- 一、产业链定义
- 二、人造板行业产业链

#### 第二节 人造板行业主要上游产业发展分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业供给分析
- 三、上游供给价格分析
- 四、主要供给企业分析

#### 第三节 人造板行业主要下游产业发展分析

- 一、下游产业发展现状
- 二、下游产业需求分析
- 三、下游主要需求企业分析
- 四、下游最具前景产品/行业分析

#### 第四节 行业与上下游行业的关联性

- 一、上游原材料情况
- 二、下游应用
  - (一) 家具
  - (二) 木地板
  - (三) 木门
  - (四) 建筑装饰

### 第六章 2011-2018年中国人造板行业区域发展分析

#### 第一节 中国人造板行业区域发展现状分析

- 一、2018年中国人造板行业区域消费格局
- 二、2018年中国人造板行业区域品牌发展分析
- 三、2018年中国人造板行业区域重点企业分析

#### 第二节 2011-2018年华北地区

- 一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2011-2018年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2011-2018年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2011-2018年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2011-2018年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2011-2018年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七章中国人造板行业领先企业竞争力分析

第一节 兔宝宝木业

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

## 第二节 千年舟板材

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析

## 第三节 大亚木业

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析

## 第四节 莫干山板材

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析

## 第五节 福庆板材

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析

## 第六节 福相板材

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析

## 第八章 2019-2025年中国人造板行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2019-2025年中国人造板市场发展前景

- 一、大规模保障性住房建设促进人造板市场需求快速增长
- 二、城市化建设进程为人造板行业提供广阔的发展空间
- 三、农村市场消费增长潜力大
- 四、城市化建设进程为人造板行业提供广阔的发展空间
- 五、农村市场消费增长潜力大

### 第二节 2019-2025年中国人造板市场发展趋势

- 一、行业整合势在必行，行业集中度逐步提升

二、技术进步促进产品结构优化升级，产品应用领域不断扩大

三、消费者对人造板环保、安全的要求日趋严格

四、向“林板一体化”方向发展

### 第三节 2019-2025年中国人造板行业供需预测

一、2019-2025年中国人造板行业供给预测

二、2019-2025年中国人造板行业需求预测

三、2019-2025年中国人造板供需平衡预测

### 第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、行业发展有利因素与不利因素

二、市场整合成长趋势

三、需求变化趋势及新的商业机遇预测

四、企业区域市场拓展的趋势

五、科研开发趋势及替代技术进展

六、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第九章 2019-2025年中国人造板行业投资前景

### 第一节人造板行业投资现状分析

一、人造板行业投资规模分析

一、人造板行业投资资金来源构成

三、人造板行业投资项目建设分析

四、人造板行业投资资金用途分析

五、人造板行业投资主体构成分析

### 第二节 人造板行业投资特性分析

一、人造板行业进入壁垒分析

二、人造板行业盈利模式分析

三、人造板行业盈利因素分析

### 第三节人造板行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、产业发展的空白点分析

### 第四节 人造板行业投资风险分析

一、人造板行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、 关联产业风险

五、 产品结构风险

六、 技术研发风险

七、 其他投资风险

第五节 人造板行业投资潜力与建议

一、 人造板行业投资潜力分析

二、 人造板行业最新投资动态

三、 人造板行业投资机会与建议

图表目录：

图表：2018年中国人造板行业区域结构

图表：2018年中国人造板行业渠道结构

图表：2018年中国人造板行业需求总量

图表：2019-2025年中国人造板行业需求总量预测

图表：2018年中国人造板行业需求集中度

图表：2018年中国人造板行业需求增长速度

图表：2018年中国人造板行业市场饱和度

图表：2018年中国人造板行业供给总量

图表：2018年中国人造板行业供给增长速度

图表：2019-2025年中国人造板行业供给量预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/411190.html>