

2023-2028年中国休闲渔业行业市场调查研究及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国休闲渔业行业市场调查研究及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/851216.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 休闲渔业相关概述

1.1 休闲渔业的概念界定

1.1.1 休闲渔业的内涵解析

1.1.2 休闲渔业产生的动因

1.1.3 休闲渔业的主要功能

1.1.4 休闲渔业的发展意义

1.2 休闲渔业的主要类型

1.3 休闲渔业的基本特征

1.4 休闲渔业的产业链分析

1.4.1 与传统农业产业链的比较

1.4.2 产业链的主体

1.4.3 产业链构成要素

1.4.4 产业链建设方式

第二章 2018-2022年国际休闲渔业的发展经验借鉴

2.1 国际休闲渔业的发展概况

2.1.1 发展阶段

2.1.2 表现形式

2.1.3 主要特色

2.2 发达国家休闲渔业发展分析

2.3 中国台湾休闲渔业发展分析

2.3.1 发展概况

2.3.2 发展经验

2.4 国际休闲渔业发展的典型模式

2.4.1 旅游环保型

2.4.2 社会生活功能型

2.4.3 高科技创汇型

2.4.4 政府扶持型

2.4.5 民俗节庆型

2.4.6居民参与型

2.5国际休闲渔业发展的经验启示

第三章 2018-2022年中国休闲渔业的发展环境分析

3.1经济环境

3.1.1宏观经济整体情况分析

3.1.2农村经济发展现状调研

3.1.3农村经济影响因素

3.1.4宏观经济与休闲渔业的相关性

3.2社会环境

3.2.1居民收入水平分析

3.2.2居民消费水平分析

3.2.3居民旅游消费意愿

3.2.4国民带薪休假状况分析

3.2.5假日旅游为休闲渔业提供契机

3.2.6城镇化发展扩大休闲渔业需求

3.3农业基础环境

3.3.1农业资源的基本特征

3.3.2我国农业旅游资源丰富

3.3.3农业基础条件对休闲渔业的影响

3.3.4自然条件对休闲渔业的影响

3.4交通区位环境

3.4.1农村交通建设现状调研

3.4.2农村交通投资规划

3.4.3区位条件对休闲渔业的影响

第四章 2018-2022年中国休闲渔业发展分析

4.1中国休闲渔业发展综述

4.1.1发展背景

4.1.2发展阶段

4.1.3主要特点

4.1.4整体态势

4.2 2018-2022年中国休闲渔业运行分析

4.2.1主要成就

4.2.2发展现状调研

4.2.3示范建设

4.2.4运行特点

4.2.5盈利模式

4.3休闲渔业旅游客源市场细分

4.4低碳经济背景下休闲渔业的发展

4.5中国休闲渔业发展的问题分析

4.6中国休闲渔业发展的对策建议

第五章 2018-2022年休闲渔业园发展分析

5.1休闲渔业园的概念界定

5.1.1基本定义

5.1.2主要类型

5.2中国休闲渔业园产生的背景

5.2.1城市化进程的加快

5.2.2居民经济生活的改变

5.2.3基础设施的改善

5.2.4农业发展和农村经济结构的改变

5.3 2018-2022年中国休闲渔业园发展现状调研

5.3.1发展意义

5.3.2数量规模

5.3.3区域分布

5.3.4盈利模式

5.4休闲渔业园的功能定位分析

5.4.1观光休闲娱乐功能

5.4.2自然生态示范功能

5.4.3农业科学教育功能

5.4.4综合服务功能

5.5中国休闲渔业园发展的问题及建议

5.5休闲渔业园的绿色营销方略探索

5.5.1必要性分析

5.5.2绿色形象塑造

5.5.3产品营销策略

5.5.4价格策略分析

5.5.5渠道策略分析

5.5.6促销策略分析

第六章 休闲渔业项目的整体规划分析

6.1休闲渔业项目开发条件及管理分析

6.1.1休闲渔业项目开发条件

6.1.2项目规划开发的内容

6.1.3项目轻资产运营管理分析

6.2休闲渔业项目规划布局原则

6.3休闲渔业项目规划设计流程

6.4休闲渔业项目的环境影响评价分析

6.5休闲渔业项目开发与旅游产品规划

6.6休闲渔业项目融资渠道分析

6.7休闲渔业项目投资风险评价及管理

第七章 休闲渔业的规划设计分析

7.1休闲渔业的整体规划设计

7.1.1规划选址原则

7.1.2规划选址要求

7.1.3规划布局形式

7.1.4规划设计分区

7.1.5农业项目规划

7.1.6园区绿化规划

7.2休闲观光农业园规划编制新方法探究

7.2.1旧方法的缺陷

7.2.2新方法的核心

7.2.3新方法编制内容

7.3休闲渔业园对城乡景观整合的影响

7.3.1休闲渔业园的景观特点

7.3.2优化城乡生态空间结构

7.3.3拓展城市游憩环境

7.3.4重塑地域文化特色

7.4休闲渔业园景观的规划设计分析

7.4.1景观设计要素评价

7.4.2规划设计理念

7.4.3规划设计原则

7.4.4规划设计思路和方法

7.5休闲渔业园景观的规划设计要素

7.5.1园区规划特色要求

7.5.2园区的总体布局

7.5.3园区整体格局的确立

7.5.4主题园及主次景观的确立

7.5.5自然景观与人工景观的关系

7.5.6注重综合效益

7.5.7满足各种游客的需求

7.6休闲渔业园景观格局构成要素设计

7.6.1硬质景观元素设计

7.6.2软质景观元素设计

7.6.3虚实景观元素设计

7.7中国休闲渔业园规划设计的问题及建议

7.7.1主要问题分析

7.7.2规划设计对策

第八章 休闲渔业发展模式分析

8.1休闲渔业发展模式分类情况分析

8.2中国休闲渔业典型模式

8.3中国休闲渔业主要发展模式深层解析

8.3.1农务参与型休闲渔业模式

8.3.2民俗体验型休闲渔业模式

8.3.3科普教育型休闲渔业模式

8.4休闲渔业的政府主导模式透析

8.4.1实施政府主导的必要性分析

8.4.2政府主导发展的主要内容

8.5中国休闲渔业发展模式趋势预测

8.5.1现行发展趋势预测分析

8.5.2未来发展趋势预测分析

第九章 休闲渔业的营销与管理分析

9.1“互联网+”背景下休闲渔业创意营销分析

9.1.1创意营销基本介绍

9.1.2“互联网+”创意营销必要性分析

9.1.3“互联网+”创意营销思路分析

9.2 4CS营销理论在休闲渔业中的应用透析

9.3体验营销在休闲渔业发展中的作用

9.3.1为休闲渔业企业带来市场机会

9.3.2满足休闲渔业个性化需求

9.3.3提升休闲渔业企业竞争力

9.3.4为休闲渔业企业打造品牌

9.4休闲渔业体验营销的具体应用分析

9.5休闲渔业经营管理存在的问题分析

9.6休闲渔业经营管理模式的框架构建

9.6.1战略策划

9.6.2核心产品

9.6.3质量管理

9.6.4营销策略

9.6.5创新研发

9.6.6持续发展

9.7休闲渔业典型经营模式案例剖析

第十章 休闲渔业的政策法规环境

10.1休闲渔业用地政策体系

10.1.1土地使用政策

10.1.2设施农业用地政策

10.1.3旅游业发展用地政策

10.2休闲渔业的国家政策情况分析

10.2.1政府扶持政策

10.2.2产业指导意见

10.2.3农业现代化规划

第十一章 休闲渔业的投资潜力及发展前景预测

11.1休闲渔业投资形势「HJ LT」

11.1.1投资特征分析

11.1.2投资环境分析

11.1.3项目投资风险

11.2休闲渔业发展前景展望

11.2.1“十四五”产业发展机遇

11.2.2“十四五”产业发展规划

11.2.3 2023年市场规模预测分析

11.3休闲渔业发展趋势预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/851216.html>