

2017-2022年中国建筑幕墙行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国建筑幕墙行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301218.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，计算机技术的迅猛发展为建筑设计中大量采用数字化技术提供了基础。“没有想不出的形状，没有画不出的图纸，没有做不出来的幕墙”已经成为广泛的共识。所以，随意的自由流动曲面已经成为建筑师表达自己设计理念的重要手段。

时尚潮流的建筑正朝两个方向发展：一是超高度、大体量建筑不断出现，超高摩天大楼的高度已经突破1000m;二是建筑物的外形日趋复杂，建筑师的创作思维越来越不受限制，呈现百花争艳的局面。这都对幕墙技术提出越来越高的要求。

近二十年来，随着中国经济实力的高速增长，城市化进程加快，基建投资也急剧增多，超大规模、超高度的建筑如雨后春笋在各城市拔地而起。中国迅速超过美国，成为世界上超高层建筑最多的国家。

我国已经不仅仅是幕墙生产量最多的国家，我国幕墙技术已经大幅度提高。只要我们继续努力，我国就完全可能从一个幕墙大国变成一个幕墙强国。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国建筑幕墙行业发展综述

1.1 建筑幕墙行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 建筑幕墙的优势分析

1.2 建筑幕墙行业经济环境分析

1.2.1 中国经济增速与趋势分析

1.2.2 行业与宏观经济关系分析

1.3 建筑幕墙行业政策法规分析

1.3.1 建筑幕墙行业监管体制分析

1.3.2 建筑幕墙行业主要政策法规

1.4 建筑幕墙行业社会环境分析

1.4.1 中国能源消费现状分析

1.4.2 中国建筑能耗现状分析

1.4.3 建筑节能对行业的影响

1.5 建筑幕墙行业技术环境分析

1.5.1 行业技术专利申请数量分析

1.5.2 行业技术专利申请人分析

1.5.3 行业热门技术发展分析

1.6 建筑幕墙行业原材料市场分析

1.6.1 铝材行业市场分析

(1) 铝材行业的产量分析

(2) 铝材行业的销量分析

(3) 铝材行业进出口分析

(4) 铝材行业供需平衡分析

(5) 铝材行业价格走势分析

(6) 铝材行业竞争状况分析

(7) 铝材行业对建筑幕墙行业的影响

1.6.2 玻璃行业市场分析

(1) 玻璃行业的产量分析

(2) 玻璃行业的销量分析

(3) 玻璃行业进出口分析

(4) 玻璃行业供需平衡分析

(5) 玻璃行业价格走势分析

(6) 玻璃行业竞争状况分析

(7) 玻璃行业对建筑幕墙行业的影响

第2章：中国建筑幕墙行业市场规模与竞争分析

2.1 建筑幕墙行业发展现状分析

2.1.1 建筑幕墙行业发展概况分析

2.1.2 建筑幕墙行业市场规模分析

2.1.3 建筑幕墙行业供给规模分析

2.1.4 建筑幕墙行业利润水平分析

2.2 建筑幕墙行业竞争状况分析

2.2.1 建筑幕墙行业竞争强度分析

(1) 行业现有企业的竞争

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业供应商议价能力

(4) 行业下游业主议价能力

(5) 行业替代品威胁分析

(6) 行业竞争情况总结

2.2.2 建筑幕墙行业竞争格局分析

2.2.3 建筑幕墙行业市场集中度分析

2.2.4 建筑幕墙行业垂直整合成为趋势

第3章：中国建筑幕墙行业产品市场潜力分析

3.1 按施工方式分幕墙产品市场分析

3.1.1 按施工方式分幕墙产品市场结构

3.1.2 全玻幕墙市场潜力分析

3.1.3 点支承幕墙市场潜力分析

3.1.4 构件式幕墙市场潜力分析

3.1.5 单元式幕墙市场潜力分析

3.2 按面板材料分幕墙产品市场分析

3.2.1 按面板材料分幕墙产品比较

3.2.2 节能幕墙产品市场潜力分析

(1) 建筑围护结构能量的流失比例

(2) 我国节能幕墙的发展概况分析

(3) 建筑节能中节能幕墙需求前景

3.2.3 光伏幕墙产品市场潜力分析

(1) 光伏幕墙是BIPV的重要形式

(2) 光伏建筑一体化政策支持

(3) 光伏建筑一体化安装规模

(4) BIPV中光伏幕墙的需求前景

第4章：海外建筑幕墙市场前景与拓展机会分析

4.1 海外建筑幕墙市场拓展现状分析

4.1.1 海外建筑幕墙市场拓展历程

4.1.2 海外建筑幕墙市场拓展现状

(1) 全球建筑幕墙市场分布情况

(2) 幕墙企业海外市场开拓现状

4.2 海外建筑幕墙市场拓展优势分析

4.2.1 海外建筑幕墙市场竞争格局

4.2.2 国内建筑幕墙企业优势分析

4.3 海外建筑幕墙市场拓展机遇分析

4.3.1 欧美建筑幕墙市场发展预测

4.3.2 新兴建筑幕墙市场发展预测

第5章：中国建筑幕墙行业细分领域需求分析

5.1 幕墙市场在各类型建筑中的分布

5.2 商业建筑中幕墙应用需求分析

5.2.1 商业建筑中幕墙应用规模分析

5.2.2 办公楼建筑投资建设分析

(1) 办公楼投资规模分析

(2) 办公楼开发规模分析

(3) 办公楼销售状况分析

5.2.3 商业营业用房投资建设分析

(1) 商业营业用房投资规模分析

(2) 商业营业用房开发规模分析

(3) 商业营业用房销售状况分析

5.2.4 商业建筑中幕墙需求前景预测

5.3 公共建筑中幕墙应用需求分析

5.3.1 公共建筑中幕墙应用规模分析

5.3.2 公共建筑投资建设规模分析

(1) 公共建筑投资现状分析

(2) 公共建筑建设规模分析

5.3.3 公共建筑中幕墙需求前景预测

5.4 住宅建筑中幕墙应用需求分析

5.4.1 住宅建筑中幕墙应用规模分析

5.4.2 住宅建筑投资建设规模分析

(1) 商品住宅开发投资分析

(2) 商品住宅开发建设分析

(3) 商品住宅市场销售分析

(4) 商品住宅市场供需形势分析

5.4.3 住宅建筑中幕墙需求前景预测

5.5 建筑幕墙行业市场前景预测

5.5.1 中国建筑行业投资建设分析

(1) 建筑行业投资现状分析

(2) 建筑行业建设规模分析

5.5.2 建筑幕墙市场驱动因素分析

(1) 城市化进程推动行业高速增长

- (2) 区域振兴计划驱动行业新增长
- (3) 超高层楼宇建设推动行业发展
- 5.5.3 建筑幕墙行业市场前景预测

第6章：建筑幕墙行业领先企业经营状况分析

- 6.1 建筑幕墙企业发展总体状况分析
- 6.2 建筑幕墙行业领先企业个案分析
 - 6.2.1 远大中国控股有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.2 江河创建集团股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.3 中航三鑫股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.4 苏州柯利达装饰股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.5 深圳市科源建设集团有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.6 无锡王兴幕墙装饰工程有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.7 方大集团股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 浙江亚厦装饰股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.9 中建三局装饰有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.10 深圳市瑞华建设股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国建筑幕墙行业投资风险与建议分析

7.1 建筑幕墙行业投资风险

- 7.1.1 建筑幕墙行业政策风险
- 7.1.2 建筑幕墙行业技术风险
- 7.1.3 建筑幕墙市场竞争风险
- 7.1.4 建筑幕墙关联产业风险
- 7.1.5 建筑幕墙工程质量风险
- 7.1.6 建筑幕墙工程管理风险
- 7.1.7 建筑幕墙施工安全风险
- 7.1.8 应收账款回收风险

7.2 建筑幕墙行业进入壁垒

- 7.2.1 建筑幕墙行业资质壁垒
- 7.2.2 建筑幕墙行业技术壁垒
- 7.2.3 建筑幕墙行业资金壁垒
- 7.2.4 建筑幕墙工程业绩壁垒

7.3 中国建筑幕墙行业投资建议

- 7.3.1 建筑幕墙行业投资现状分析
- 7.3.2 建筑幕墙行业投资建议分析

第8章 电商行业发展分析

8.1 电子商务发展分析

8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

- 8.1.2 中国电子商务行业政策现状
- 8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 8.2 “互联网+”的相关概述
 - 8.2.1 “互联网+”的提出
 - 8.2.2 “互联网+”的内涵
 - 8.2.3 “互联网+”的发展
 - 8.2.4 “互联网+”的评价
 - 8.2.5 “互联网+”的趋势
- 8.3 电商市场现状及建设情况
 - 8.3.1 电商总体开展情况
 - 8.3.2 电商案例分析
 - 8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 8.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 8.4.1 电商市场规模预测分析
 - 8.4.2 电商发展前景分析

图表目录

- 图表1：建筑幕墙产品的主要分类
- 图表2：建筑幕墙与砖墙的比较
- 图表3：建筑幕墙成本占总体比例较小（单位：米，万平方米，万元，元）
- 图表4：2010-2015年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）
- 图表5：建筑幕墙行业的主要法律法规和行业规范
- 图表6：建筑幕墙行业的市场准入标准
- 图表7：2010-2015年我国能源消费总量及同比增速（单位：亿吨标准煤，%）
- 图表8：中国万元GDP能耗与其他国家比较情况（单位：吨标准煤）
- 图表9：我国能源消费领域分布（单位：%）
- 图表10：1996-2015年我国建筑能耗在总能耗中的比例（单位：%）
- 图表11：2000-2015年我国建筑幕墙行业技术专利申请数量（单位：项）
- 图表12：截至2015年我国建筑幕墙行业技术专利申请人构成分析（单位：项）
- 图表13：截至2015年中国建筑幕墙行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）
- 图表14：建筑幕墙行业产业链示意图
- 图表15：江河创建与远大中国成本构成（单位：%）
- 图表16：2010-2015年我国铝材产量及同比增速（单位：万吨，%）
- 图表17：2010-2015年我国铝材销量及同比增速（单位：万吨，%）
- 图表18：2010-2015年我国铝材进口量及同比增速（单位：万吨，%）

图表19：2010-2015年我国铝材出口量及同比增速（单位：万吨，%）

图表20：2010-2015年我国铝材净出口量（单位：万吨）

图表21：2010-2015年铝材产销率走势（单位：%）

图表22：2012-2015年中国铝材价格变化趋势（单位：美元/吨）

图表23：2000-2015年我国铝材出口价格走势（单位：美元/吨）

图表24：2010-2015年我国铝材行业市场销售集中度分析（单位：%）

图表25：铝材行业对建筑幕墙行业的影响分析

图表26：2010-2015年我国平板玻璃产量及同比增速（单位：万重量箱，%）

图表27：2010-2015年我国平板玻璃销量及同比增速（单位：万重量箱，%）

图表28：2010-2015年我国平板玻璃出口量及同比增速（单位：万平方米，%）

图表29：2000-2015年我国玻璃制造行业产销率走势（单位：%）

图表30：2010-2015年北京地区5mm白玻价格走势（单位：元/吨）

图表31：2010-2015年上海地区5mm白玻价格走势（单位：元/吨）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301218.html>