

2023-2028年中国电子废弃物处理行业市场深度研究及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国电子废弃物处理行业市场深度研究及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/841269.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子废弃物的相关概述

1.1 电子废弃物的内涵及特征

1.1.1 电子废弃物的内涵

1.1.2 电子废弃物的特征

1.1.3 电子废弃物的危害

1.2 电子废弃物的处理方式

1.2.1 化学处理

1.2.2 火法处理

1.2.3 机械处理

1.2.4 微生物处理

1.3 电子废弃物的处理效益分析

1.3.1 经济效益

1.3.2 市场效益

1.3.3 产品效益

1.3.4 生态效益

1.3.5 资源效益

第二章 2018-2022年国际电子废弃物处理行业分析

2.1 2018-2022年国际电子废弃物处理行业发展综况

2.1.1 各国固体废物资源化状况

2.1.2 各国电子废弃物立法状况

2.1.3 全球电子垃圾产生量规模

2.1.4 发展中国家电子垃圾总量

2.1.5 各国电子垃圾贵金属回收工艺

2.1.6 国际电子垃圾监管存在漏洞

2.1.7 国际电子垃圾处理的主要对策

2.2 欧盟

2.2.1 电子垃圾回收处理政策

2.2.2 欧盟对电子垃圾的管理

2.2.3 欧盟给成员国定回收指标

2.3 亚洲

2.3.1 亚洲地区发展状况

2.3.2 韩国项目发展动态

2.3.3 香港地区发展动态

2.4 德国

2.4.1 电子废弃物产量规模

2.4.2 电子垃圾回收处理政策

2.4.3 电子垃圾回收处理现状

2.4.4 电子垃圾回收处理经验

2.4.5 废旧电器回收处理方式

2.4.6 基金管理经验分析

2.5 美国

2.5.1 电子垃圾回收处理政策

2.5.2 电子垃圾产生规模分析

2.5.3 废弃电器电子回收体系

2.5.4 纽约电子垃圾处理状况

2.5.5 基金管理经验分析

2.6 日本

2.6.1 电子垃圾回收处理政策

2.6.2 电子垃圾处理状况分析

2.6.3 家电循环利用规定出台

2.6.4 电子垃圾出口管制加强

2.6.5 基金管理经验分析

2.6.6 废弃电子回收应用项目

2.7 其他地区电子废弃物处理状况分析

2.7.1 荷兰

2.7.2 瑞士

2.7.3 法国

2.7.4 西班牙

2.7.5 加拿大

第三章 2018-2022年中国电子废弃物处理行业相关政策及标准分析

3.1 行业相关政策分析

3.1.1 电子垃圾处理的立法综况

3.1.2 再生资源回收建设规划

3.1.3国家危险废物名录更新

3.1.4政策积极推动行业发展

3.1.5电子垃圾再生整治行动

3.2行业相关标准分析

3.2.1国家标准汇总

3.2.2最新标准动态

3.2.3产品拆解标准

3.2.4污染防治标准

3.3行业相关管理制度分析

3.3.1回收管理体系

3.3.2有害物质管理

3.3.3回收管理条例

3.4行业基金补贴规定分析

3.4.1基金补贴制度

3.4.2基金补贴新规

3.4.3基金补贴标准

3.4.4基金补贴范围

3.4.5基金补贴状况

3.4.6基金体制逐步完善

第四章 2018-2022年中国电子废弃物处理行业分析

4.1中国电子废弃物处理行业发展动因

4.1.1资源循环利用产业政策利好

4.1.2资源回收产业发展状况良好

4.1.3电子产品更新换代加快

4.1.4废弃电子产品种类增加

4.2 2018-2022年中国电子废弃物处理行业运行综况

4.2.1主要处理方式

4.2.2废弃物处理的必要性

4.2.3废弃物处理的市场主体

4.2.4电子废弃物处理行业现状

4.2.5电子废弃物处理模式创新

4.2.6国际交流与合作加强

4.3 2018-2022年中国电子废弃物处理市场规模

4.3.1产品保有量规模

4.3.2产品报废量规模

- 4.3.3行业发展效益分析
- 4.3.4行业发展特点状况
- 4.4 2018-2022年中国电子废弃物处理市场竞争分析
 - 4.4.1市场竞争格局
 - 4.4.2企业布局加快
 - 4.4.3竞争内容转变
- 4.5电子废弃物处理市场存在的问题
 - 4.5.1行业整体发展的困境
 - 4.5.2产品处理面临的挑战
 - 4.5.3基金补贴政策问题
 - 4.5.4立法方面存在的不足
 - 4.5.5电子垃圾回收体系缺乏
- 4.6电子废弃物处理市场的发展策略
 - 4.6.1行业整体发展对策
 - 4.6.2建立回收利用体系
 - 4.6.3进一步完善立法
 - 4.6.4政府对行业的引导
 - 4.6.5行业发展方向分析
 - 4.6.6产品回收处理策略
 - 4.6.7企业运营措施分析
- 4.7电子废弃物处理行业污染治理案例——广东贵屿镇
 - 4.7.1电子废弃物处理行业状况
 - 4.7.2电子废弃物处理市场提速
 - 4.7.3电子垃圾处理产生的污染
 - 4.7.4电子废弃物污染治理状况
 - 4.7.5环境治理工作进一步推进
 - 4.7.6电子垃圾污染治理的成果
- 第五章 2018-2022年中国电子废弃物回收状况分析
 - 5.1中国垃圾分类回收产业分析
 - 5.1.1垃圾分类回收流程
 - 5.1.2行业政策环境优化
 - 5.1.3垃圾分类细分行业
 - 5.1.4重点城区发展模式
 - 5.1.5全国市场规模测算
 - 5.2 2018-2022年中国电子废弃物回收综况

5.2.1回收发展阶段

5.2.2产品回收特点

5.2.3回收储存方式

5.2.4电子垃圾回收设计

5.3 2018-2022年中国电子废弃物回收市场分析

5.3.1回收市场升温

5.3.2回收规模分析

5.3.3回收市场特点

5.3.4回收模式创新

5.3.5绿色回收率状况

5.4电子废弃物回收渠道分析

5.4.1传统回收商回收渠道

5.4.2销售商回收渠道

5.4.3处理企业回收渠道

5.4.4生产企业回收渠道

5.4.5回收渠道的对比评价

5.4.6构建多渠道回收体系

5.5电子废弃物回收的问题及对策

5.5.1电子垃圾回收困难

5.5.2电子垃圾回收对策

5.5.3回收管理政策建议

5.5.4产品回收优化措施

5.5.5控制报废设备的流通过程

5.5.6规范废旧产品的回收环节

第六章 2018-2022年电子废弃物拆解处理状况分析

6.1电子废弃物拆解处理综况

6.1.1拆解处理阶段

6.1.2拆解模块分析

6.1.3拆解指南发布

6.1.4拆解流程监管

6.2 2018-2022年中国电子废弃物拆解处理市场分析

6.2.1拆解主体规模

6.2.2企业竞争格局

6.2.3拆解企业结构

6.2.4处理行业特点

6.2.5 细分拆解市场

6.2.6 拆解产物占比

6.3 电子废弃物拆解市场并购特点

6.3.1 并购环境优化

6.3.2 中游并购增多

6.3.3 贯穿全产业链

6.4 废弃电子产品金属拆解处理分析

6.4.1 废弃电子资源化处理内涵

6.4.2 废弃电子金属拆解回收价值

6.4.3 废弃电子拆解提高贵金属供应量

6.4.4 废弃电子产品金属回收的促进政策

6.5 电子废弃物处理市场运行问题及对策

6.5.1 非法拆解现象依然存在

6.5.2 拆解企业发展的问题分析

6.5.3 废弃电子拆解处理对策分析

第七章 2018-2022年中国电子废弃物处理细分领域分析

7.1 小型废弃电子产品处理行业分析

7.1.1 产品的分类与特点

7.1.2 国外回收利用状况

7.1.3 国内回收利用状况

7.1.4 回收利用存在的问题

7.1.5 精细拆解与资源化利用

7.2 废弃家电产品回收处理行业分析

7.2.1 家电市场规模分析

7.2.2 废旧家电回收处理模式

7.2.3 政府扶持家电回收产业

7.2.4 废旧家电价格指数

7.2.5 废家电处理市场发展格局

7.2.6 我国家电回收市场潜力大

7.2.7 我国废家电回收障碍分析

7.2.8 废电视回收处理的技术规范

7.3 废弃电脑回收处理行业分析

7.3.1 废旧电脑资源价值分析

7.3.2 废弃电脑回收市场分析

7.3.3 废旧电脑回收报价分析

7.3.4废弃电脑回收模式分析

7.3.5废旧电脑拆解工艺分析

7.3.6电脑回收亟待产业化

7.3.7废旧电脑回收处理对策

7.3.8废旧电脑再利用的前景

第八章 2018-2022年废旧手机回收处理状况分析

8.1废旧手机处理行业发展的驱动因素

8.1.1手机用户规模上升

8.1.2手机更新周期加快

8.1.3废旧手机具有资源性价值

8.2 2018-2022年中国废旧手机回收处理综况

8.2.1废旧手机的主要流向

8.2.2废旧手机传统回收渠道

8.2.3废旧手机回收利用形式

8.2.4废旧手机回收处理规模

8.2.5手机回收价格影响因素

8.2.6智能手机回收设备面世

8.2.7国外手机回收利用经验

8.2.8手机回收处理市场前景

8.3废旧手机“互联网+回收”模式分析

8.3.1 “互联网+回收”模式分类

8.3.2 “互联网+回收”市场状况

8.3.3 “互联网+回收”盈利模式

8.3.4 “互联网+回收”发展趋势

8.4废旧手机回收处理市场竞争格局

8.4.1手机回收市场竞争格局

8.4.2手机回收平台融资动态

8.4.3手机供应商回收布局加快

8.5典型手机回收平台发展分析

8.5.1闲鱼平台

8.5.2爱回收平台

8.5.3回收宝平台

8.5.4有得卖平台

8.5.5转转网平台

8.6废旧手机处理方案分析

8.6.1 方案设计原则

8.6.2 金属回收工艺

8.6.3 工艺流程分析

8.7 废旧手机回收处理存在的问题及建议

8.7.1 影响手机回收的因素

8.7.2 行业发展面临的挑战

8.7.3 个人信息泄露的问题

8.7.4 行业发展的对策建议

8.7.5 构建我国手机回收模式

第九章 2018-2022年“互联网+”电子废弃物处理行业分析

9.1 行业发展背景分析

9.1.1 网络化推进

9.1.2 政策环境良好

9.1.3 行业融合加快

9.2 2018-2022年“互联网+”电子废弃物处理行业发展综况

9.2.1 “互联网+回收”布局主体

9.2.2 “互联网+回收”平台建设

9.2.3 “互联网+回收”逐步流行

9.2.4 废弃电子网络回收的对策

9.2.5 废弃电子回收的微信应用

9.2.6 地区推进“互联网+”建设

9.3 电子废弃物“互联网+回收”模式分析

9.3.1 模式基本介绍

9.3.2 C2B模式分析

9.3.3 模式实现途径

9.3.4 模式实施优势

9.4 电子废弃物网络处理系统分析

9.4.1 网络回收处理运作体系

9.4.2 系统主体构成分析

9.4.3 利益相关者层级划分

9.4.4 利益相关者的利益要求

9.4.5 系统协调发展的对策

9.5 电子废弃物网络回收平台分析

9.5.1 香蕉皮

9.5.2 乐回收

9.5.3速回收

9.5.4闪回收

第十章 2018-2022年中国电子废弃物回收处理技术分析

10.1电子废弃物回收处理技术概况

10.1.1处理企业技术发展结构

10.1.2产品处理技术不断提高

10.1.3废液晶显示器处理技术

10.1.4废荧光粉回收处理技术

10.1.5纤维素芯片降解技术

10.2电子垃圾金属回收处理技术分析

10.2.1金属铅处理技术

10.2.2硒鼓资源回收技术

10.2.3生物浸取技术

10.2.4微生物处理技术

10.3电子垃圾贵金属回收处理技术分析

10.3.1贵金属回收处理技术

10.3.2贵金属回收处理流程

10.3.3贵金属的预处理技术

10.3.4贵金属的后续处理技术

10.4电子垃圾塑料回收处理技术分析

10.4.1废塑料的分离与分类

10.4.2废塑料的破碎技术

10.4.3废塑料的清洗技术

10.4.4废塑料的再生技术

10.4.5废塑料回收处理技术前景

10.5电子废弃物破碎和分选技术分析

10.5.1破碎技术分析

10.5.2分选技术分析

10.5.3技术组合分析

10.5.4技术实际应用

10.6电子垃圾对环境的污染及治理技术分析

10.6.1电子废物的污染成分

10.6.2电子废物造成的污染

10.6.3污染控制的基本要求

10.6.4废弃电子环保拆解技术

10.6.5 污染防控的对策建议

10.6.6 污染防控的发展方向

10.7 电子垃圾废水处理技术分析

10.7.1 废水处理的必要性

10.7.2 废水处理工艺问题

10.7.3 废水处理新兴工艺

10.7.4 废水处理创新技术

第十一章 中国电子废弃物处理行业地区发展动态

11.1 华北地区

11.1.1 北京市

11.1.2 天津市

11.1.3 山西省

11.2 华东地区

11.2.1 上海市

11.2.2 山东省

11.2.3 安徽省

11.2.4 江苏省

11.2.5 浙江省

11.3 华中地区

11.3.1 河南省

11.3.2 湖北省

11.3.3 湖南省

11.3.4 江西省

11.4 西南地区

11.4.1 重庆市

11.4.2 四川省

11.4.3 贵州省

第十二章 中国电子废弃物回收处理主体分析

12.1 科技巨头

12.1.1 微软公司

12.1.2 谷歌公司

12.1.3 惠普公司

12.2 BAT企业

12.2.1 百度公司

12.2.2 阿里巴巴

12.3 电器巨头

12.3.1 国美电器

12.3.2 格力公司

12.3.3 TCL集团

12.3.4 苏宁电器

12.3.5 老板电器

12.4 手机企业

12.4.1 苹果公司

12.4.2 华为公司

12.4.3 小米手机

12.5 其它主体

12.5.1 京东商城

12.5.2 无忧回收

12.5.3 中加环保公司

第十三章 中国电子废弃物处理行业重点企业分析

13.1 怡球金属资源再生（中国）股份有限公司

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 资源回收业务

13.1.3 公司经营模式

13.1.4 企业财务状况

13.1.5 竞争优势分析

13.1.6 未来发展前景

13.2 中再生资源环境股份有限公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 企业经营模式

13.2.3 产品回收业务

13.2.4 财务状况分析

13.2.5 竞争优势分析

13.2.6 未来发展前景

13.3 华新绿源环保股份有限公司

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 企业主营业务

13.3.3 经营情况分析

13.3.4 竞争优势分析

13.3.5 未来发展前景

13.4格林美股份有限公司

13.4.1企业发展概况

13.4.2循环产业布局

13.4.3经营情况分析

13.4.4财务状况分析

13.4.5竞争优势分析

13.4.6未来发展前景

13.5东江环保股份有限公司

13.5.1企业发展概况

13.5.2企业主营业务

13.5.3经营情况分析

13.5.4财务状况分析

13.5.5竞争优势分析

13.5.6未来发展前景

13.6四川长虹格润环保科技股份有限公司

13.6.1企业发展概况

13.6.2业务范围分析

13.6.3经营情况分析

13.6.4竞争优势分析

13.6.5未来发展前景

第十四章 中国电子废弃物处理行业投资风险及发展前景预测

14.1中国电子废弃物处理市场投资风险分析

14.1.1政策变动风险

14.1.2价格波动风险

14.1.3成本上涨风险

14.2电子废弃物处理行业发展展望

14.2.1全球电子垃圾规模预测

14.2.2国内电子垃圾处理前景

14.2.3“一带一路”的发展机遇

14.2.4废电器回收处理市场可期

14.3中国电子废弃物处理行业发展趋势

14.3.1产业整体发展趋势

14.3.2产业链进一步延长

14.3.3动态补贴机制建立

14.3.4基金实施范围扩大

14.3.5回收体系逐步完善

14.4 2023-2029年中国电子废弃物处理行业预测分析

14.4.1影响因素分析

14.4.2报废规模预测

14.4.3回收价值预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/841269.html>