

2021-2026年中国化肥行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国化肥行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fertilizer/661275.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

化学肥料简称化肥。用化学和（或）物理方法制成的含有一种或几种农作物生长需要的营养元素的肥料。也称无机肥料，包括氮肥、磷肥、钾肥、微肥、复合肥料等。

它们具有以下一些共同的特点：成分单纯，养分含量高；肥效快，肥劲猛；某些肥料有酸碱反应；一般不含有机质，无改土培肥的作用。化学肥料种类较多，性质和施用方法差异较大。

。

2016年后，随着我国农作物播种面积的减少，加上化肥使用的控制和政策的影响，我国化肥施用量逐渐减少，2012-2019年化肥施用量从5838.9万吨减少至5403.6万吨，化肥行业生存环境逐渐恶劣。

2012-2019年我国化肥使用量统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国化肥行业发展综述

第一节 化肥行业定义及分类

- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品大类
- 三、行业在国民经济中的地位

第二节 化肥行业统计标准

- 一、化肥行业统计部门和统计口径
- 二、化肥行业统计方法
- 三、化肥行业数据种类

第三节 化肥行业供应链分析

- 一、化肥行业上下游产业供应链简介
- 二、化肥行业主要下游产业链分析
 - 1、农业种植规模分析
 - 2、农业施肥水平分析
 - 3、肥料与粮食价格相关性分析
- 三、化肥行业上游产业供应链分析
 - 1、煤炭
 - 2、天然气
 - 3、磷矿

4、钾矿

第二章 化肥行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

- 1、《关于改革化肥价格形成机制的通知》
- 2、《对磷肥行业产业结构调整的意见》
- 3、《关于进一步深化化肥流通体制改革的决定》
- 4、《农业生产资料市场监督管理办法》
- 5、《硫酸工业污染物排放标准》
- 6、《磷铵行业准入条件》
- 7、《磷肥工业水污染物排放标准》
- 8、《2020年磷矿石出口配额申报条件、申报程序及分配方案》
- 9、《中华人民共和国资源税暂行条例实施细则》
- 10、《关于“十三五”期间推进生产资料流通现代化的指导意见》

二、化肥行业未来发展规划分析

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

- 1、全球经济信心指数
- 2、全球贸易形势分析
- 3、全球经济发展分析

二、国内宏观经济环境分析

三、行业与宏观经济环境的关联

第三节 行业需求环境分析

一、行业需求特征分析

二、行业需求趋势分析

第四节 行业市场流通环境分析

一、化肥流通体系发展情况分析

二、农资连锁经营发展情况分析

三、中化化肥国内营销网络建设情况

四、中农集团营销网络建设情况分析

五、邮政农资连锁发展情况分析

六、外资企业的市场分销和流通情况

第五节 行业产品技术环境分析

一、行业科研技术水平发展现状

1、肥料制造技术发展分析

2、肥料制造工艺发展分析

3、肥料制造专利发展分析

(1) 实用新型

(2) 发明专利

(3) 外观设计

二、行业科研技术水平发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 化肥行业发展状况分析

第一节 中国化肥行业发展状况分析

一、中国化肥行业发展总体概况

二、中国化肥行业发展主要特点

三、2016-2020年化肥所属行业经营情况分析

1、2016-2020年化肥所属行业经营效益分析

2、2016-2020年化肥所属行业盈利能力分析

3、2016-2020年化肥所属行业运营能力分析

4、2016-2020年化肥所属行业偿债能力分析

5、2016-2020年化肥所属行业发展能力分析

第二节 化肥所属行业经济指标分析

一、化肥行业主要经济效益影响因素

二、化肥行业经济指标分析

三、不同规模企业经济指标分析

1、大型企业

2、中型企业

3、小型企业

4、不同规模企业主要经济指标分析

四、不同性质企业经济指标分析

1、国有企业

2、集体企业

3、股份合作企业

4、股份制企业

5、私营企业

6、外资企业

7、其他性质企业

五、不同地区企业经济指标分析

1、不同地区销售收入占比情况

- 2、不同地区资产总计占比情况
- 3、不同地区产品销售利润占比情况
- 4、不同地区利润总额占比情况
- 5、不同地区产成品占比情况

第三节 化肥行业供需平衡分析

一、全国化肥行业供给情况分析

- 1、全国化肥行业总产值分析
 - 2、全国化肥行业产成品分析
- #### 二、各地区化肥行业供给情况分析
- 1、总产值排名前10个地区分析
 - 2、产成品排名前10个地区分析

三、全国化肥行业需求情况分析

- 1、全国化肥行业销售产值分析
 - 2、全国化肥行业销售收入分析
- #### 四、各地区化肥行业需求情况分析
- 1、销售产值排名前10个地区分析
 - 2、销售收入排名前10个地区分析

五、全国化肥行业产销率分析

第四章 我国化肥所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2020年中国化肥所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、所属行业资产规模分析
- 四、所属行业市场规模分析

第二节 2016-2020年中国化肥所属行业产销情况分析

- 一、我国化肥所属行业工业总产值
- 二、我国化肥所属行业工业销售产值
- 三、我国化肥所属行业产销率

第三节 2016-2020年中国化肥所属行业财务指标总体分析

- 一、所属行业盈利能力分析
 - 1、我国化肥所属行业销售利润率
 - 2、我国化肥所属行业成本费用利润率
 - 3、我国化肥所属行业亏损面
- 二、所属行业偿债能力分析
 - 1、我国化肥所属行业资产负债比率

2、我国化肥所属行业利息保障倍数

三、所属行业营运能力分析

1、我国化肥所属行业应收帐款周转率

2、我国化肥所属行业总资产周转率

3、我国化肥所属行业流动资产周转率

四、所属行业发展能力分析

1、我国化肥所属行业总资产增长率

2、我国化肥所属行业利润总额增长率

3、我国化肥所属行业主营业务收入增长率

4、我国化肥所属行业资本保值增值率

第五章 2021-2026年我国化肥市场供需形势分析

第一节 化肥行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2016-2020年原材料产能情况分析

第二节 我国化肥市场供需分析

一、2016-2020年我国化肥行业供给情况

1、我国化肥行业供给分析

2、我国化肥行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2016-2020年我国化肥行业需求情况

1、化肥行业需求市场

2、化肥行业客户结构

3、化肥行业需求的地区差异

三、2016-2020年我国化肥行业供需平衡分析

第三节 化肥产品市场应用及需求预测

一、化肥产品应用市场总体需求分析

1、化肥产品应用市场需求特征

2、化肥产品应用市场需求总规模

二、2021-2026年化肥行业领域需求量预测

1、2021-2026年化肥行业领域需求产品功能预测

2、2021-2026年化肥行业领域需求产品市场格局预测

三、重点行业化肥产品需求分析预测

第六章 化肥所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 化肥所属行业进出口市场分析

一、化肥所属行业进出口综述

- 1、中国化肥进出口的特点分析
- 2、中国化肥进出口地区分布状况
- 3、中国化肥进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国化肥进出口政策与国际化经营

二、化肥所属行业出口市场分析

- 1、2016-2020年所属行业出口整体情况
- 2、2016-2020年所属行业出口总额分析

三、化肥所属行业进口市场分析

- 1、2016-2020年所属行业进口整体情况
- 2、2016-2020年所属行业进口总额分析
- 3、2016-2020年所属行业进口产品结构

第二节 中国化肥出口面临的挑战及对策

- 一、中国化肥出口面临的挑战
- 二、中国化肥行业未来出口展望
- 三、中国化肥产品出口对策
- 四、化肥行业进出口前景及建议

- 1、行业出口前景及建议

- 2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第七章 化肥行业产业结构分析

第一节 化肥产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国化肥行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第八章 化肥行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 行业产品销售渠道与策略

一、行业产品销售渠道分析

二、行业产品销售渠道发展趋势

第三节 氮肥行业主要产品市场分析

一、尿素产品市场运营与价格分析

二、碳铵产品市场运营与价格分析

三、硝酸铵产品市场运营与价格分析

四、硫酸铵产品市场运营与价格分析

五、氯化铵产品市场运营与价格分析

六、液氨产品市场运营与价格分析

第四节 磷肥行业主要产品市场分析

一、磷酸二铵产品市场运营与价格分析

二、磷酸一铵产品市场运营与价格分析

三、过磷酸钙产品市场运营与价格分析

第五节 钾肥行业主要产品市场分析

一、氯化钾产品市场运营与价格分析

二、硫酸钾产品市场分析与价格分析

三、硝酸钾产品市场分析与价格分析

第六节 有机肥料市场主要产品分析

一、秸秆肥市运营与价格额分析

二、粪便肥市场运营与价格额分析

三、腐殖酸肥市场运营与价格额分析

四、绿肥市场运营与价格额分析

五、微生物肥料市场运营与价格额分析

六、其他有机肥市场运营与价格额分析

1、垃圾有机肥料市场分析

2、污泥有机肥料市场分析

3、海藻肥市场分析

第七节 复合肥行业主要产品市场分析

一、复合肥行业市场发展现状分析

二、复合肥产品市场运营与价格分析

三、复合肥市场未来发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 化肥所属行业重点区域市场分析

第一节 所属行业总体区域结构特征分析

一、所属行业区域结构总体特征

二、所属行业区域集中度分析

第二节 所属行业重点区域产销情况分析

一、华北地区化肥所属行业产销情况分析

1、2016-2020年北京市化肥所属行业产销情况分析

2、2016-2020年天津市化肥所属行业产销情况分析

3、2016-2020年河北省化肥所属行业产销情况分析

4、2016-2020年山西省化肥所属行业产销情况分析

5、2016-2020年内蒙化肥所属行业产销情况分析

二、东北地区化肥所属行业产销情况分析

1、2016-2020年吉林省化肥所属行业产销情况分析

2、2016-2020年辽宁省化肥所属行业产销情况分析

3、2016-2020年黑龙江省化肥所属行业产销情况分析

三、华东地区化肥所属行业产销情况分析

1、2016-2020年上海市化肥所属行业产销情况分析

2、2016-2020年江苏省化肥所属行业产销情况分析

3、2016-2020年浙江省化肥所属行业产销情况分析

4、2016-2020年山东省化肥所属行业产销情况分析

5、2016-2020年福建省化肥所属行业产销情况分析

6、2016-2020年江西省化肥所属行业产销情况分析

7、2016-2020年安徽省化肥所属行业产销情况分析

四、华中地区化肥所属行业产销情况分析

1、2016-2020年湖南省化肥所属行业产销情况分析

2、2016-2020年湖北省化肥所属行业产销情况分析

3、2016-2020年河南省化肥所属行业产销情况分析

五、华南地区化肥所属行业产销情况分析

1、2016-2020年广东省化肥所属行业产销情况分析

2、2016-2020年广西化肥所属行业产销情况分析

3、2016-2020年海南省化肥所属行业产销情况分析

六、西南地区化肥所属行业产销情况分析

1、2016-2020年四川省化肥所属行业产销情况分析

2、2016-2020年贵州省化肥所属行业产销情况分析

3、2016-2020年重庆市化肥所属行业产销情况分析

4、2016-2020年云南省化肥所属行业产销情况分析

七、西北地区化肥所属行业产销情况分析

1、2016-2020年陕西省化肥所属行业产销情况分析

2、2016-2020年宁夏化肥所属行业产销情况分析

3、2016-2020年甘肃省化肥所属行业产销情况分析

4、2016-2020年青海省化肥所属行业产销情况分析

第十章 化肥行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际化肥市场发展状况

二、国际化肥市场竞争状况分析

三、国际化肥市场发展趋势分析

1、氮肥短期供需适度平衡

2、磷肥原料充足温和增长

3、硫肥暂时短缺未来过剩

四、跨国公司在投资布局

五、跨国公司在竞争策略分析

第三节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内化肥行业竞争格局分析

二、国内化肥行业竞争程度分析

1、化肥行业现有竞争者分析

2、化肥行业上游议价能力分析

3、化肥行业下游议价能力分析

4、化肥行业替代者威胁分析

5、化肥行业潜在进入者威胁分析

6、化肥行业竞争程度总结

第四节 行业投资兼并与重组整合分析

一、化肥行业投资兼并与重组整合概况

二、外资化肥企业投资兼并与重组整合

三、国内化肥企业投资兼并与重组整合

四、化肥行业投资兼并与重组整合趋势分析

第十一章 化肥行业领先企业经营形势分析

第一节 江西贵溪化肥有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 湖北新洋丰肥业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 安徽六国化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

六国化工是我国化肥主要生产企业之一，随着我国化肥施用量不断减少，六国化工营业总收入逐渐下降，2012-2019年六国化工营业总收入从59.4亿元减少至43.5亿元，2020年1-9月营业收入实现34.5亿元，同比增长7.8%，疫情期间营业总收入修复明显。

2011-2020年9月六国化工营业总收入及增速统计情况

三、企业经营优劣势分析

第四节 云南三环嘉吉化肥有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 安徽省司尔特肥业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 山东红日阿康化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 山西天脊煤化工集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 山东翔龙实业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 贵州西洋肥业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 中化重庆涪陵化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2021-2026年化肥行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年化肥市场发展前景

一、2021-2026年化肥市场发展潜力

二、2021-2026年化肥市场发展前景展望

三、2021-2026年化肥细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年化肥市场发展趋势预测

一、2021-2026年化肥行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2021-2026年化肥市场规模预测

1、化肥行业市场容量预测

2、化肥行业销售收入预测

三、2021-2026年化肥行业应用趋势预测

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国化肥行业供需预测

一、2021-2026年中国化肥行业供给预测

二、2021-2026年中国化肥行业产量预测

三、2021-2026年中国化肥市场销量预测

四、2021-2026年中国化肥行业需求预测

五、2021-2026年中国化肥行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2021-2026年化肥行业投资机会与风险防范

第一节 化肥行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、化肥行业投资现状分析
 - 1、化肥产业投资经历的阶段
 - 2、2020年化肥行业投资状况回顾
 - 3、2016-2020年中国化肥行业风险投资状况
 - 4、2016-2020年我国化肥行业的投资态势

第二节 2021-2026年化肥行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、化肥行业投资机遇

第三节 2021-2026年化肥行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国化肥行业投资建议

- 一、化肥行业未来发展方向
- 二、化肥行业主要投资建议
- 三、中国化肥企业融资分析
 - 1、中国化肥企业ipo融资分析
 - 2、中国化肥企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 化肥行业发展战略研究

第一节 化肥行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国化肥品牌的战略思考

一、化肥品牌的重要性

二、化肥实施品牌战略的意义

三、化肥企业品牌的现状分析

四、我国化肥企业的品牌战略

五、化肥品牌战略管理的策略

第三节 化肥经营策略分析

一、化肥市场细分策略

二、化肥市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、化肥新产品差异化战略

第四节 化肥行业投资战略研究

一、2020年化肥行业投资战略

二、2021-2026年化肥行业投资战略

三、2021-2026年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 化肥行业研究结论及建议

第二节 化肥子行业研究结论及建议（AK LXR）

第三节 化肥行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 化肥行业生命周期

图表 化肥行业产业链结构

图表2016-2020年全球化肥行业市场规模

图表2016-2020年中国化肥所属行业市场规模

图表2016-2020年化肥所属行业重要数据指标比较

图表2016-2020年中国化肥市场占全球份额比较

图表2016-2020年化肥所属行业工业总产值

图表2016-2020年化肥所属行业销售收入

图表2016-2020年化肥所属行业利润总额

图表2016-2020年化肥所属行业资产总计

图表2016-2020年化肥所属行业负债总计

图表2016-2020年化肥所属行业竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fertilizer/661275.html>