

2021-2026年中国民间音乐文化遗产市场调查研究 及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国民间音乐文化遗产市场调查研究及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/731276.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 民间音乐文化遗产概述

第一节 民间音乐文化遗产概念的源起

第二节 民间音乐文化遗产概念的基本含义

第三节 民间音乐文化遗产的本质和特征

第四节 我国民间音乐的特点

一、乡土性

二、即兴性

三、流传变异性

四、人民性

五、多功能性

第五节 对民间音乐的认识和评价

第六节 我国民间音乐的音乐体系

第二章 中国民间音乐文化遗产概述

第一节 民间音乐在我国音乐中的地位

第二节 我国已公布的民间音乐文化遗产

第三节 我国民间音乐文化遗产的现状

第四节 我国民间音乐文化遗产的分类

第五节 中国民间音乐文化遗产的地域分布

第三章 民间歌曲

第一节 概述

一、民间歌曲的定义

二、民歌在我国人民生活中的地位

三、民歌的历史发展脉络

四、民歌的特点

第二节 民歌的社会功用

一、教育与传承功用

二、人生礼仪功用

三、祭礼与驱邪功用

四、交际功用

第三节 汉族民歌的体裁类型

一、汉族民歌音乐体裁类型的划分

二、号子

三、山歌

四、小调

第三节 少数民族民歌的代表种类

一、我国少数民族概况

二、蒙古族的长调和短调

三、朝鲜族的抒情谣

四、哈萨克族的“安”类民歌

五、藏族的酒歌和箭歌

六、少数民族多声部民歌

七、云南彝族的“四大腔”

第四章 民间舞蹈音乐

第一节 概述

第二节 汉族民间歌舞音乐

一、秧歌

二、花灯

三、采茶

第三节 少数民族民间歌舞音乐

一、维吾尔族民间歌舞

二、藏族民间歌舞

三、蒙古族民间歌舞

四、瑶族民间歌舞

第五章 说唱音乐

第一节 说唱音乐的形成与发展

第二节 说唱音乐的几本特征

第三节 说唱音乐分类与曲种分布

一、鼓词类

二、弹词类

三、道情类

四、牌子曲类

五、琴书类

第四节 少数民族说唱音乐

第五章 戏曲音乐

第一节 概述

第二节 戏曲的艺术形式

第三节 戏曲剧种

第六章 民间器乐

第一节 概述

第二节 民间器乐的艺术形式

第三节 独奏乐

第四节 合奏乐

第七章 我国民间音乐文化遗产的申报和保护

第一节 我国民间音乐文化遗产的申报

一、世界级民间文化遗产的申报

二、国家级民间文化遗产的申报

第二节 我国民间音乐文化遗产的保护

一、坚持保护为主、抢救第一，合理利用、传承发展的基本方针

二、坚持保护文化遗产的真实性

三、保护前提下的开发

第三节 民间音乐作品法律保护模式设计

一、民间音乐作品法律保护问题的提出

二、民间音乐作品的界定

三、民间音乐作品法律保护模式的选择

第四节 民间音乐作品著作权保护的障碍及克服

一、集体权利

二、保护期限

三、独创性要求

四、著作权利限制制度

第八章 我国民间音乐文化遗产开发中的问题和对策

第一节 我国民间音乐文化遗产开发中存在的问题

- 一、保护措施不力，造成开发困难
- 二、规划开发未进行整合，开发模式单一
- 三、文化内涵挖掘不深，缺少吸引力
- 四、资金投入不够，开发力度不足

第二节 我国民间音乐文化遗产开发的依据

- 一、坚持可持续发展的原则
- 二、坚持保护第一的原则
- 三、坚持以人为本的原则
- 四、处理好保护和开发的关系
- 五、处理好继承和发展的关系

第三节 我国民族民间音乐文化

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/731276.html>