

2018-2024年中国电子信息行业市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国电子信息行业市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/331281.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

软件和信息技术服务业中，信息技术服务实现收入22123亿元，同比增长18.4%，增速比上年提高1.7个百分点。其中，运营相关服务（包括在线软件运营服务、平台运营服务、基础设施运营服务等在内的信息技术服务）收入增长18.3%；电子商务平台技术服务（包括在线交易平台服务、在线交易支撑服务在内的信息技术支持服务）收入增长25.1%；集成电路设计实现收入1449亿元，同比增长13.3%；其他信息技术服务（包括信息技术咨询设计服务、系统集成、运维服务、数据服务等）收入增长17.8%。

规模以上电子信息制造业500万元以上项目完成固定资产投资额13775.3亿元，同比增长14.2%，增速比上年提高2.8个百分点，高于同期工业投资增速6.5个百分点。

2015年电子信息产业固定资产投资累计增速

规模以上电子信息制造业增加值增长10.5%，高于同期工业平均水平（6.1%）4.4个百分点，在全国41个工业行业中增速居第5位；收入和利润总额分别增长7.6%和7.2%，高于同期工业平均水平6.8和9.5个百分点，占工业总体比重分别达到10.1%和8.8%，比上年提高0.7和1个百分点。2015年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 电子信息行业发展概述15

第一节 行业界定15

- 一、行业的定义15
- 二、行业的分类15
- 三、行业经济特性15

第二节 电子信息市场特征分析16

- 一、技术水平16
- 二、龙头企业16
- 三、产品品种16
- 四、区域优势17
- 五、营销模式17
- 六、市场规模17
- 七、生命周期18

第二章 全球电子信息行业发展分析19

第一节 世界电子信息行业发展分析19

- 一、2017年世界电子信息行业发展分析19
- 二、2017年世界电子信息行业发展分析19
- 三、2017年电子信息行业国外市场竞争分析19

第二节 全球电子信息产业发展格局分析20

- 一、2018-2024年全球市场竞争格局20
- 二、2018-2024年全球市场发展特点21
- 三、全球电子信息产业发展趋势22

第三节 美国电子信息产业发展分析22

- 一、2017年美国电子信息产业发展现状22
- 二、美国电子信息产业优势和劣势分析23
- 三、美国电子信息产业发展趋势分析25

第四节 日本电子信息产业发展分析25

- 一、2017年日本电子信息产业发展现状25
- 二、日本电子信息产业优势和劣势分析27
- 三、日本电子信息产业发展趋势分析28

第三章 我国电子信息行业发展分析29

第一节 2017年中国电子信息行业发展状况29

规模以上电子信息产业企业个数6.08万家，其中电子信息制造企业1.99万家，软件和信息技术服务业企业4.09万家。全年完成销售收入总规模达到15.4万亿元，同比增长10.4%；其中，电子信息制造业实现主营业务收入11.1万亿元，同比增长7.6%；软件和信息技术服务业实现软件业务收入4.3万亿元，同比增长16.6%。2010—2015年我国电子信息产业增长情况

- 一、2017年电子信息行业发展状况分析29
- 二、2017年中国电子信息行业发展动态29
- 三、2017年电子信息行业经营业绩分析30
- 四、2017年我国电子信息行业发展热点30

第二节 2017年中国电子信息市场供需状况31

- 一、2017年中国电子信息行业供给能力31
- 二、2017年中国电子信息市场供给分析31
- 三、2017年中国电子信息市场需求分析32
- 四、2017中国电子信息产品价格分析32

第四章 我国电子信息产业进出口分析33

第一节 我国电子信息进口分析33

一、2017年进口总量分析33

二、2017年进口结构分析33

三、2017年进口区域分析35

第二节 我国电子信息出口分析36

电子信息产品进出口总额达13088亿美元，同比下降1.1%；其中，出口7811亿美元，同比下降1.1%，占全国外贸出口比重为34.3%。进口5277亿美元，同比下降1.2%，占全国外贸进口比重为31.4%。贸易顺差2534亿美元，与上年基本持平，占全国外贸顺差的42.7%。

2015年我国电子信息产品进出口累计增速

一、2017年出口总量分析36

二、2017年出口结构分析37

三、2017年出口区域分析39

第三节 我国电子信息进出口预测41

一、2017年进口分析41

二、2017年出口分析41

三、2017年进口预测41

四、2017年出口预测41

第五章 电子信息行业供求状况分析42

第一节 2012-2017年整体生产能力42

第二节 2012-2017年产值分布特征及变化42

一、产值前10名省市及经济效益情况42

二、产值前20名企业43

第三节 2012-2017年产品供给分析44

一、2012-2017年中国电子信息总体供给44

二、2012-2017年电子信息市场供给分析45

第四节 2012-2017年影响电子信息市场需求的主要因素45

第五节 2012-2017年市场容量及增长速度47

第六节 2012-2017年电子信息业整体销售能力47

一、销售产值47

二、销售收入48

三、利润率49

四、产销率49

第七节 2012-2017年产品需求分析50

- 一、2012-2017年中国电子信息产品需求分析50
- 二、2012-2017年电子信息市场需求分析51

第六章 电子信息行业竞争格局分析53

第一节 行业竞争结构分析53

- 一、现有企业间竞争53
- 二、潜在进入者分析54
- 三、替代品威胁分析55
- 四、供应商议价能力56
- 五、客户议价能力56

第二节 行业集中度分析57

- 一、市场集中度分析57
- 二、企业集中度分析58
- 三、区域集中度分析59

第三节 行业国际竞争力比较59

- 一、生产要素59
- 二、需求条件60
- 三、支援与相关产业61
- 四、企业战略、结构与竞争状态61
- 五、政府的作用62

第四节 电子信息制造业重点企业竞争力分析63

- 一、重点企业资产总计对比分析63
- 二、重点企业从业人员对比分析63
- 三、重点企业全年营业收入对比分析64
- 四、重点企业出口交货值对比分析64
- 五、重点企业利润总额对比分析64
- 六、重点企业综合竞争力对比分析65

第五节 2018-2024年电子信息行业竞争格局分析65

- 一、2017年电子信息制造业竞争分析65
- 二、2017年中外电子信息产品竞争分析65
- 三、2018-2024年国内外电子信息竞争分析66
- 四、2018-2024年我国电子信息市场竞争分析67
- 五、2018-2024年我国电子信息市场集中度分析67
- 六、2018-2024年国内主要电子信息企业动向68

第七章 电子信息企业竞争策略分析70

第一节 电子信息市场竞争策略分析70

一、2017年电子信息市场增长潜力分析70

二、2017年电子信息主要潜力品种分析70

三、现有电子信息产品竞争策略分析71

四、潜力电子信息品种竞争策略选择71

五、典型企业产品竞争策略分析71

第二节 电子信息企业竞争策略分析71

一、欧债危机对电子信息行业竞争格局的影响71

二、欧债危机后电子信息行业竞争格局的变化72

三、2018-2024年我国电子信息市场竞争趋势72

四、2018-2024年电子信息行业竞争格局展望73

五、2018-2024年电子信息行业竞争策略分析73

六、2018-2024年电子信息企业竞争策略分析73

第八章 主要电子信息企业竞争分析（3-5家）75

第一节 深圳长城开发科技股份有限公司75

一、企业概况75

二、竞争优势分析75

三、2014-2017年经营状况76

四、2018-2024年发展战略76

第二节 上海贝岭股份有限公司77

一、企业概况77

二、竞争优势分析77

三、2014-2017年经营状况78

四、2018-2024年发展战略78

第三节 中国软件与技术服务股份有限公司79

一、企业概况79

二、竞争优势分析79

三、2010-2013年经营状况81

四、2018-2024年发展战略81

第九章 电子信息行业发展趋势分析83

第一节 2017年发展环境展望83

一、2017年宏观经济形势展望83

- 二、2017年政策走势及其影响85
- 三、2017年国际行业走势展望85
- 第二节 2017年行业发展趋势展望86
 - 一、2017年技术发展趋势展望86
 - 二、2017年产品发展趋势展望90
 - 三、2017年行业竞争格局展望91
- 第三节 中国电子信息市场需求分析91
 - 一、2017年中国电子信息市场规模分析91
 - 二、2018-2024年主要电子信息市场规模预测91
 - (一) 软件行业91
 - (二) 消费电子92
 - (三) 通讯设备93
 - (四) 集成电路93
 - (五) 计算机94
 - 三、中国电子信息需求特性及结构分析94

第十章 未来电子信息行业发展预测95

- 第一节 2018-2024年国际电子信息市场预测95
 - 一、2018-2024年全球电子信息行业产值预测95
 - 二、2018-2024年全球电子信息市场需求前景95
 - 三、2018-2024年全球电子信息市场价格预测96
- 第二节 2018-2024年国内电子信息市场预测97
 - 一、2018-2024年国内电子信息行业产值预测97
 - 二、2018-2024年国内电子信息市场需求前景97
 - 三、2018-2024年国内电子信息市场价格预测98
- 第三节 2018-2024年市场消费能力预测99
 - 一、2018-2024年行业总需求规模预测99
 - 二、2018-2024年主要产品市场规模预测99
 - (一) 软件100
 - (二) 消费电子100
 - (三) 通信设备101
 - (四) 集成电路101
 - (五) 计算机102
 - 三、2018-2024年市场供应能力预测102

第十一章 电子信息行业投资现状分析103

第一节 2016年电子信息行业投资情况分析103

一、2016年总体投资及结构103

二、2016年投资规模情况103

三、2016年投资增速情况103

四、2016年分行业投资分析104

五、2016年分地区投资分析104

六、2016年外商投资情况105

第二节 2017电子信息行业投资情况分析106

一、2017总体投资及结构106

二、2017投资规模情况106

三、2017投资增速情况106

四、2017份行业投资分析106

五、2017份地区投资分析106

六、2017外商投资情况106

第十二章 电子信息行业投资环境分析108

第一节 经济发展环境分析108

一、GDP历史变动轨迹分析108

二、固定资产投资历史变动轨迹分析108

三、2017年中国宏观经济发展预测分析111

第二节 政策法规环境分析113

一、2012-2013年电子信息行业政策环境113

二、2012-2013年国内宏观政策对其影响115

三、2012-2013年行业产业政策对其影响115

第三节 社会发展环境分析116

一、国内社会环境发展现状116

二、2017年社会环境发展分析116

三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析116

第十三章 电子信息行业投资机会与风险119

第一节 行业活力系数比较及分析119

一、2017年相关产业活力系数比较119

二、2015行业活力系数分析119

第二节 行业投资收益率比较及分析120

- 一、2016年相关产业投资收益率比较120
- 二、2015行业投资收益率分析120
- 第三节 电子信息行业投资效益分析121
 - 一、2018-2024年电子信息行业投资状况分析121
 - 二、2018-2024年电子信息行业投资效益分析121
 - 三、2018-2024年电子信息行业投资趋势预测121
 - 四、2018-2024年电子信息行业的投资方向121
 - 五、2018-2024年电子信息行业投资的建议122
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析122
- 第四节 影响电子信息行业发展的主要因素125
 - 一、2018-2024年影响电子信息行业运行的有利因素分析125
 - 二、2018-2024年影响电子信息行业运行的稳定因素分析126
 - 三、2018-2024年影响电子信息行业运行的不利因素分析126
 - 四、2018-2024年我国电子信息行业发展面临的挑战分析126
 - 五、2018-2024年我国电子信息行业发展面临的机遇分析126
- 第五节 电子信息行业投资风险及控制策略分析127
 - 一、2018-2024年电子信息行业市场风险及控制策略127
 - 二、2018-2024年电子信息行业政策风险及控制策略128
 - 三、2018-2024年电子信息行业经营风险及控制策略128
 - 四、2018-2024年电子信息行业技术风险及控制策略131
 - 五、2018-2024年电子信息同业竞争风险及控制策略132
 - 六、2018-2024年电子信息行业其他风险及控制策略133

- 第十四章 电子信息行业投资战略研究136
 - 第一节 电子信息行业发展战略研究136
 - 一、战略综合规划136
 - 二、技术开发战略137
 - 三、业务组合战略137
 - 四、区域战略规划138
 - 五、产业战略规划138
 - 六、营销品牌战略138
 - 七、竞争战略规划139
 - 第二节 对我国电子信息品牌的战略思考139
 - 一、企业品牌的重要性139
 - 二、电子信息实施品牌战略的意义140

三、电子信息企业品牌的现状分析141

四、我国电子信息企业的品牌战略142

五、电子信息品牌战略管理的策略145

第三节 电子信息行业投资战略研究146

一、2017年电子信息行业投资战略146

二、2018-2024年电子信息行业投资战略148

三、2018-2024年细分行业投资战略149

第十五章 专家对投资者的建议151 (AK LT)

一、集成电路：政策环境更加完善151

二、新型显示：新品量产驱动发展151

三、LED：照明产品仍是投资热点152

四、移动智能终端：国产品牌份额进一步提升152

五、光伏：分布式发电成发展重点152

六、锂离子电池：全年产量有望超54亿只152

七、计算机制造：自主可控带来新机会153

八、数字视听：更新换代速度加快153

九、印制电路：行业集中度日趋提高153

部分图表目录：

图表- 1：2017年电子信息产业主要指标完成情况30

图表- 2：2012-2017年我国电子信息市场产品价格变化32

图表- 3：2017年我国电子信息产品进口总量分析33

图表- 4：2017年电子信息产品各行业进口额占比分析34

图表- 5：2017年进口贸易方式结构分析34

图表- 6：2017年电子信息产品各类企业进口份额占比35

图表- 7：2017年我国电子信息产品主要进口地区分析36

图表- 8：2017年电子信息产品进口额前五位省市情况36

图表- 9：2017年我国电子信息产品出口总量分析37

图表- 10：2017年电子信息产品各行业出口额占比分析38

图表- 11：2017年出口贸易方式结构分析38

图表- 12：2017年电子信息产品各类企业出口份额占比39

图表- 13：2017年我国电子信息产品出口额前十位国家和地区情况40

图表- 14：2017年电子信息产品出口额前五位省市情况40

图表- 15：2012-2017年我国电子信息行业产能42

- 图表- 16 : 2017年全国集成电路产量分省市统计表43
 - 图表- 17 : 2017年我国产值前20电子信息企业名单44
 - 图表- 18 : 2012-2017年我国电子信息市场供给45
 - 图表- 19 : 2012-2017年我国电子信息市场产值47
 - 图表- 20 : 2012-2017年我国电子信息行业销售产值变化48
 - 图表- 21 : 2012-2017年我国电子信息行业销售收入变化48
 - 图表- 22 : 2012-2017年我国电子信息行业利润率变化49
 - 图表- 23 : 2012-2017年行业产销率变化49
 - 图表- 24 : 2012-2017年中国硬件行业需求结构50
 - 图表- 25 : 2012-2017年中国软件行业需求结构51
 - 图表- 26 : 2012-2017年我国电子信息市场需求51
 - 图表- 27 : 电子信息行业环境“波特五力”分析模型53
 - 图表- 28 : 2010-2017年我国电子信息产业市场集中度分析58
 - 图表- 29 : 电子信息制造业重点企业2013年资产总计对比分析63
 - 图表- 30 : 电子信息制造业重点企业2013年从业人员对比分析63
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/331281.html>