

2021-2026年中国低辐射玻璃行业市场全景调研及 投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国低辐射玻璃行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/681307.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

低辐射玻璃，是一种对波长范围在4.5~25微米的远红外线有很高反射比(80%以上)的镀膜玻璃。它是通过在高质量浮法玻璃的表面涂覆金属或金属氧化物薄膜的低辐射涂层，使其对远红外线具有反射的性能，既可以有效地阻挡高温场向低温场的热流辐射，又能有效地阻止夏季热能进入室内和冬季热能的外泄，具有双向节能的效果。

低辐射玻璃也称Low-E玻璃，Low-E是英文Low-Emissivity的简称。Low-E玻璃即采用物理或化学方法在玻璃表面上镀上含有一层或两层甚至多层膜系的金属薄膜或金属氧化物薄膜，来降低能量吸收或控制室内外能量交换，保障生活、工作的舒适性，并以此达到环保节能的目的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 低辐射玻璃概述

第一节 low-e玻璃简介

- 一、定义
- 二、分类
- 三、用途

第二节 low-e玻璃生产工艺

第二章 世界低辐射玻璃行业发展现状

第一节 2016-2020年世界低辐射玻璃行业运行概况

- 一、世界低辐射玻璃供需状况
- 二、世界低辐射玻璃价格走势

第二节 2016-2020年世界主要国家低辐射玻璃行业运行情况

- 一、美国
- 二、德国
- 三、法国
- 四、韩国

第三章 中国低辐射玻璃行业发展环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、gdp增长趋势分析
- 二、工业发展形势分析
- 三、固定资产投资增长情况分析

第二节 2016-2020年中国低辐射玻璃行业政策环境分析

一、建筑节能政策与法规

二、相关行业标准分析

第三节 2016-2020年中国低辐射玻璃行业社会环境分析

一、环境保护问题分析

二、居民消费水平分析

第四节 2016-2020年中国低辐射玻璃行业技术环境发展分析

第四章 2016-2020年中国低辐射玻璃行业市场运行动态分析

第一节 2016-2020年中国low-e玻璃市场供给分析

一、中国low-e玻璃供给现状

二、low-e玻璃供给历史变化情况

第二节 2016-2020年中国low-e玻璃行业需求分析

一、中国low-e玻璃需求现状分析

二、low-e玻璃需求历史变化情况

第三节 2016-2020年中国低辐射玻璃所属行业进出口情况分析

一、进口

二、出口

第五章 2016-2020年中国低辐射玻璃行业竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国低辐射玻璃竞争格局综述

一、low-e玻璃行业集中度分析

二、low-e玻璃企业区域集中度分析

第二节 2016-2020年中国低辐射玻璃行业竞争参与者情况具体分析

一、国外竞争者

二、国内竞争者

第三节 中国低辐射玻璃行业的生命周期

一、low-e玻璃行业目前所处生命周期

二、low-e玻璃行业增长性与波动性预测

第六章 2016-2020年中国低辐射玻璃行业发展形势与存在问题分析

第一节 2016-2020年中国节能玻璃市场概况

一、节能玻璃市场需求日益扩大

二、中空玻璃的生产与需求在逐年上升

第二节 中国低辐射玻璃发展形势

第三节 中国低辐射玻璃发展存在的问题

第七章 2016-2020年中国低辐射玻璃相关行业分析

第一节 2016-2020年中国石英砂所属行业整体发展情况

一、石英砂所属行业相关指标

二、影响石英砂行业发展的主要因素

三、石英砂行业发展态势展望

第二节 2016-2020年中国建筑所属行业整体发展情况

一、建筑行业相关指标

二、影响建筑行业发展的主要因素

三、建筑行业发展态势展望

第八章 中国低辐射玻璃行业重点企业分析

第一节 中国耀华玻璃集团公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况

三、企业竞争力分析

第二节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况

三、企业竞争力分析

第三节 中国南玻集团

一、企业基本概况

二、企业经营情况

三、企业竞争力分析

第四节 威海蓝星玻璃股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况

三、企业竞争力分析

第五节 明达玻璃（厦门）有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况

三、企业竞争力分析

第六节 河南安飞电子玻璃有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况

三、企业竞争力分析

第九章 2021-2026年中国低辐射玻璃行业发展前景预测

第一节 2021-2026年中国低辐射玻璃行业发展趋势

第二节 2021-2026年中国低辐射玻璃市场供需预测

一、2021-2026年行业供应预测

二、2021-2026年行业需求预测

第三节 2021-2026年中国低辐射玻璃产品价格走势及行业盈利能力预测

一、2021-2026年行业产品价格走势预测

二、2021-2026年行业盈利能力预测

第十章 2021-2026年中国低辐射玻璃投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国低辐射玻璃行业投资机会分析

第二节 2021-2026年中国低辐射玻璃行业投资风险预警

一、政策风险

二、市场风险

三、竞争风险

第十一章 2016-2020年低辐射玻璃所属行业主要地区销售分析

一、低辐射玻璃各地区对比销售分析

二、低辐射玻璃“东北地区”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

三、低辐射玻璃“华北地区”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

四、低辐射玻璃“中南地区”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

五、低辐射玻璃“华东地区”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

第十二章 2021-2026年中国低辐射玻璃行业投资策略与建议

第一节 2021-2026年中国低辐射玻璃行业投资策略分析

第二节 建议

第十三章 2021-2026年产品营销模式策略及建议

第一节 低辐射玻璃产品营销模式与基本策略(AK HT)

一、低辐射玻璃产品营销模式

二、低辐射玻璃产品营销策略

第二节 低辐射玻璃经营模式

一、低辐射玻璃经营模式

二、低辐射玻璃行业生产相关系列模式

第三节 产品当前行业发展应对契机

- 一、把握国家投资的契机
- 二、合理调理产业竞争性战略联盟的实施
- 三、调整企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、产品合理确立重点客户目标定位
- 三、产品重点客户战略管理
- 四、重点客户管理细化功能

图表目录：

图表12016-2020年全球低辐射玻璃所属行业供需分析

图表22016-2020年全球低辐射玻璃所属行业价格分析

图表32016-2020年美国低辐射玻璃所属行业产量分析

图表42016-2020年德国低辐射玻璃所属行业产量分析

图表52016-2020年法国低辐射玻璃所属行业产量分析

图表62016-2020年韩国低辐射玻璃所属行业产量分析

图表72020年gdp初步核算数据

图表82016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表92020年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表102020年主要工业产品产量及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/681307.html>