

2023-2028年中国老年健康服务行业市场深度分析 及投资策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国老年健康服务行业市场深度分析及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/851311.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国老年健康服务行业发展背景

1.1老年健康服务行业研究背景

1.1.1行业研究背景

1.1.2行业研究意义

1.1.3行业研究方法

1.2老年健康服务行业政策环境分析

1.2.1行业监管体制

1.2.2行业相关政策

1.2.3行业相关规划

1.3老年健康服务行业经济环境分析

1.3.1中国宏观经济现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 中国CPI波动情况分析

(3) 居民收入增长情况

(4) 居民消费支出水平

(5) 居民消费结构分析

(6) 经济环境影响分析

1.3.2中国宏观经济展望

1.4老年健康服务行业社会环境分析

1.4.1人口总量及其增长

1.4.2城镇化及新农村进程

1.4.3健康理念的变化

1.4.4环境及行为因素

第2章：老年健康服务行业发展概况

2.1老年健康服务行业概述

2.1.1老年人与老龄化概念

(1) 老年人划分标准

(2) 老龄化社会划分标准

- (3) 老龄化对社会发展影响
- 2.1.2 老年健康服务概念界定
- 2.2 我国人口老龄化进程
 - 2.2.1 老年人口增长
 - 2.2.2 老龄化发展特点
 - 2.2.3 我国人口老龄化社会经济影响
- 2.3 老年健康服务行业发展分析
 - 2.3.1 老年健康服务行业发展阶段
 - (1) 中国养老服务业的发展现状
 - (2) 中国健康服务行业发展历程
 - 2.3.2 老年健康服务行业发展规模
 - 2.3.3 老年健康服务行业竞争现状
- 第3章：老年医疗服务市场投资潜力
 - 3.1 老年人医疗服务需求分析
 - 3.1.1 老年人总体患病情况
 - 3.1.2 老年人患病病种分布
 - (1) 老年期特有的疾病
 - (2) 老年期增多的疾病
 - 3.1.3 老年人疾病谱变化
 - 3.1.4 老年人医疗服务需求
 - (1) 医疗资源的需求
 - (2) 对医疗服务多样化的需求
 - (3) 就诊需求
 - (4) 精神关怀需求
 - 3.2 老年人医疗费用支付能力
 - 3.2.1 居民医疗保健支出
 - (1) 卫生总费用
 - (2) 卫生总费用构成
 - (3) 人均卫生费用
 - (4) 卫生总费用占GDP比重
 - (5) 居民医疗保健支出
 - 3.2.2 居民医保参保情况
 - (1) 城镇职工基本医疗保险
 - (2) 城镇居民基本医疗保险
 - (3) 新型农村合作医疗保险

3.2.3老年人医疗卫生消费支出

3.2.4老年人医疗费用支付方式

3.3老年医疗服务市场供给分析

3.3.1老年医疗服务供给主体

3.3.2老年医疗服务项目内容

3.3.3老年医疗服务市场存在问题

(1) 医疗服务中存在的问题

(2) 医疗保障的缺陷

(3) 社区医疗现状不佳

(4) 养老的困难

3.4老年医疗服务市场开发潜力

3.4.1老年医疗服务市场容量

3.4.2老年医疗服务市场供需缺口

3.4.3老年医疗服务市场发展方向

3.4.4老年医疗服务市场开发风险

第4章：老年护理服务市场投资潜力

4.1老年护理服务市场概况

4.1.1老年护理服务概念界定

4.1.2老年护理服务模式

(1) 家庭护理模式

1) 家庭护理服务基本内容

2) 家庭护理服务主要承担者

3) 家庭护理模式优缺点

(2) 社区护理模式

1) 社区护理服务基本内容

2) 社区护理模式优缺点

(3) 养老机构护理模式

1) 养老机构护理服务基本内容

2) 养老机构护理模式优缺点

3) 养老机构建设现状

4.1.3老年护理目标

4.2老年护理服务市场现状及发展趋势

4.2.1老年护理服务相关政策法规

4.2.2老年护理服务需求主体及需求内容

4.2.3老年护理服务供给主体

4.2.4老年护理服务市场规模

4.2.5老年护理服务市场存在问题

4.2.6老年护理服务市场发展趋势

4.3我国老年护理服务市场开发潜力

4.3.1老年护理服务市场开发效益

4.3.2老年护理服务需求潜力

(1) 对保健服务的需求

(2) 对居家护理的需求

(3) 日间老人护理服务

(4) 对护理机构的需求

(5) 临终关怀服务需求

4.3.3老年护理服务供需缺口

4.3.4老年护理服务市场开发风险

4.4我国老年护理服务市场开发策略

4.4.1养老服务政策扶持

4.4.2老年护理保险保障

4.4.3护理服务市场规范化

4.4.4护理人才队伍建设

4.4.5居家护理服务市场开发

4.5国外老年护理服务市场发展借鉴

4.5.1日本老年护理服务市场发展借鉴

4.5.2美国老年护理服务市场发展借鉴

4.5.3德国老年护理服务市场发展借鉴

第5章：老年健康保险市场投资潜力

5.1老年健康保险市场概况

5.1.1老年健康保险概念界定

5.1.2健康保险险种分布

5.1.3老年健康保险需求特征

5.2我国老年健康保险市场现状及发展趋势

5.2.1健康保险行业相关政策法规

(1) 中央政府相关政策

(2) 地方政府相关政策

5.2.2老年健康保险市场规模

(1) 基本养老保险参保人员规模

(2) 商业养老保险参保人员规模

5.2.3老年健康保险供给主体

5.2.4老年健康保险深度与密度

5.2.5老年健康保险销售渠道分析

5.2.6老年健康保险市场存在问题

5.2.7老年健康保险市场发展趋势

5.3我国老年健康保险市场开发潜力

5.3.1老年健康保险需求影响因素

5.3.2老年健康保险市场容量

5.3.3老年健康保险购买力分析

5.3.4老年健康保险需求强度分析

5.3.5老年健康保险市场开发风险

5.4我国老年健康保险市场开发策略

5.4.1老年健康保险产品开发策略

(1) 寻找社会基本医疗保障空白点

(2) 开发具有增值服务的产品

5.4.2老年健康保险风险控制策略

5.4.3老年健康保险产品定价策略

5.4.4老年健康保险市场营销策略

(1) 价格策略

(2) 渠道策略

(3) 产品策略

第6章：老年旅游市场投资潜力

6.1老年旅游市场概况

6.1.1老年旅游概念界定

6.1.2老年旅游消费心理

(1) 潜在需求强烈

(2) 消费观念理性

(3) 消费习惯固定

(4) 服务要求专业

6.1.3老年旅游消费特征

(1) 求实性消费特征

(2) 补偿性消费特征

(3) 怀旧性消费特征

6.1.4老年旅游消费影响因素

(1) 经济因素

- (2) 文化因素
- (3) 身心因素
- (4) 亲友因素
- (5) 旅游商业环境因素
- (6) 老年旅游消费影响因素综合判断

6.2我国老年旅游市场现状及发展趋势

6.2.1老年旅游客源分布

6.2.2老年旅游市场规模

6.2.3开展老年旅游旅行社规模

6.2.4老年旅游市场服务项目

6.2.5老年旅游市场产品特点

6.2.6老年旅游市场存在问题

6.2.7老年旅游市场发展趋势

6.3我国老年旅游市场开发潜力

6.3.1老年旅游市场开发效益

(1) 经济效益

(2) 社会效益

6.3.2老年旅游市场容量测算

6.3.3老年旅游产品购买力分析

6.3.4老年旅游需求强度分析

6.3.5老年旅游市场开发风险

6.4我国老年旅游市场开发策略

6.4.1老年旅游市场细分

(1) 根据消费梯度细分

(2) 根据年龄段细分

6.4.2老年旅游产品开发策略

6.4.3老年旅游产品定价策略

(1) 低价策略

(2) 包价策略

6.4.4老年旅游市场营销策略

第7章：殡葬服务市场投资潜力

7.1殡葬服务市场概况

7.1.1殡葬服务概念界定

7.1.2殡葬服务属性分析

7.2我国殡葬服务市场现状及发展趋势

7.2.1 殡葬服务行业相关政策法规

7.2.2 殡葬服务行业发展阶段

7.2.3 殡葬服务行业投入情况

(1) 投入总量

(2) 投入结构

7.2.4 殡葬服务市场规模

(1) 殡仪馆建设规模

(2) 火化遗体规模

(3) 殡葬服务市场产值

7.2.5 殡葬服务市场存在问题

7.2.6 殡葬服务市场发展趋势

7.3 我国殡葬服务市场开发潜力

7.3.1 殡葬服务市场容量

7.3.2 殡葬服务市场推动因素

(1) 需求因素

(2) 环保因素

(3) 政策因素

(4) 社会因素

7.3.3 殡葬服务业发展方向

7.3.4 殡葬服务市场开发风险

7.4 我国殡葬服务市场开发策略

7.4.1 殡葬服务产品定价策略

7.4.2 殡葬服务市场人才队伍建设

7.4.3 殡葬服务市场营销策略

(1) 直销策略

(2) 连锁经营策略

(3) 社区营销策略

(4) 文化营销策略

(5) 网络营销策略

7.4.4 绿色殡葬服务体系建设

(1) 绿色殡葬的定义

(2) 绿色殡葬体系建设原则

(3) 绿色殡葬体系建设路径

第8章：老年健康服务重点区域市场分析

8.1 北京市老年健康服务市场分析

- 8.1.2北京市老年健康服务政策举措
- 8.1.3北京市老年健康服务市场规模
- 8.1.4北京市老年健康服务需求潜力
- 8.1.5北京市老年健康服务发展规划
- 8.2上海市老年健康服务市场分析
- 8.3山东省老年健康服务市场分析
- 8.4川省老年健康服务市场分析
- 8.5江苏省老年健康服务市场分析
- 8.6河南省老年健康服务市场分析
- 8.7浙江省老年健康服务市场分析
- 8.8河北省老年健康服务市场分析
- 8.9天津市老年健康服务市场分析
- 8.10重庆市老年健康服务市场分析
- 8.11辽宁省老年健康服务市场分析
- 8.12安徽省老年健康服务市场分析
- 8.13湖南省老年健康服务市场分析
- 8.14湖北省老年健康服务市场分析
- 8.15福建省老年健康服务市场分析

第9章：中国老年健康服务行业领先个案分析

- 9.1老年健康服务机构领先个案分析
 - 9.1.1北京老年医院经营分析
 - (1)企业发展简况分析
 - (2)企业经营情况分析
 - (3)企业经营优劣势分析
 - 9.1.2成都市老年康疗院经营分析
 - (1)企业发展简况分析
 - (2)企业经营情况分析
 - (3)企业经营优劣势分析
 - 9.1.3上海市第一康复医院经营分析
 - (1)企业发展简况分析
 - (2)企业经营情况分析
 - (3)企业经营优劣势分析
 - 9.1.4广州友好老年公寓经营分析
 - (1)企业发展简况分析
 - (2)企业经营情况分析

- (3) 企业经营优劣势分析
- 9.1.5 上海松江社会福利院经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.1.6 苏州夕阳红护理院经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.1.7 重庆南山养老疗养中心(集团)经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.1.8 深圳市麒麟山疗养院经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.1.9 无锡朗高护理院经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.1.10 北京万明医院经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.2 老年健康服务运营管理机构领先个案分析
 - 9.2.1 北京太阳城集团经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 9.2.2 亲和源股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 9.2.3 华龄老年产业控股集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.4 乐成老年事业投资有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.5 重庆凯尔 (CARE) 老年公寓管理有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.6 鹤湾老年公寓投资管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.7 上海和佑养老集团经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.8 慈铭健康体检管理集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.9 爱康国宾健康管理集团经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.10 和睦家医疗集团经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.3 老年健康保险服务机构领先个案分析

9.3.1 中国人民健康保险股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.3.2 平安健康保险股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.3.3 和谐健康保险股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.3.4 昆仑健康保险股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第10章：中国老年健康服务行业发展趋势及投资前景「HJ LT」

10.1 老年健康服务行业发展趋势

10.1.1 中国人口年龄结构变动趋势

10.1.2 中国老年健康服务行业需求趋势

10.1.3 中国老年健康服务行业供给趋势

10.1.4 中国老年健康服务行业竞争趋势

10.2 老年健康服务行业发展机遇与挑战

10.2.1 中国老年健康服务行业发展机遇

10.2.2 中国老年健康服务行业面临挑战

10.3 老年健康服务行业投资分析

10.3.1 老年健康服务行业进入壁垒

(1) 资金壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 人才壁垒

10.3.2 老年健康服务行业投资现状

10.3.3 老年健康服务行业投资风险

10.3.4 老年健康服务行业投资机会

图表目录：

图表：常见行业研究方法

图表：老年健康服务行业相关政策法规一览表

图表：近年来老年健康服务行业发展相关规划及解析

图表：2018-2022年中国国内生产总值及其预测（单位：万亿元，%）

图表：2018-2022年中国医疗保健服务CPI变化（当月同比）（单位：%）

图表：2018-2022年中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况（单位：元，%）

图表：2018-2022年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）

图表：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表：我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表：2018-2022年中国人口数量及增长情况（单位：万人，‰）

图表：近10年全球人口增长率（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/851311.html>