

2022-2027年中国客车行业市场调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国客车行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/791321.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 国内外客车产业整体运行态势

第一章 2021年国内外汽车产业整体运行态势分析

第一节 2021年国际汽车工业运行简述

一、国外汽车产业利用外资模式的分析

二、国际汽车工业发展变化特征

三、国际形势对世界汽车产业发展的影响

四、世界各国政府汽车产业发展政策比较分析

五、中欧与东欧汽车工业的发展概况

第二节 2018-2021中国汽车产销数据同比分析

一、2018年中国汽车产销分析

二、2019年中国汽车产销分析

三、2020年中国汽车产销分析

四、2021年中国汽车产销分析

第三节 2021年中国汽车工业发展现状

一、我国汽车市场发展趋好的主要依据

二、中国汽车出口形势不容乐观

第四节 2017-2021年中国汽车制造所属行业数据监测分析

一、2017-2021年中国汽车制造所属行业规模分析

二、2021年中国汽车制造所属行业结构分析

三、2017-2021年中国汽车制造所属行业产值分析

四、2017-2021年中国汽车制造所属行业成本费用分析

五、2017-2021年中国汽车制造所属行业盈利能力分析

第五节 2021年中国汽车行业发展的的问题

一、国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口

二、中国汽车行业自身存在的缺陷

三、中国汽车工业面临人才紧缺难题

第六节 2021年促进中国汽车行业发展的对策

一、紧缩银根政策下汽车行业的应对之策

二、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

三、中国汽车行业发展的战略对策

第七节 2021年国内兼并重组分析

一、国内整车企业联合与重组

二、零部件企业或项目联合与重组

三、汽车企业与相关领域联合或重组

四、国内企业联合重组发展趋势

第二章 2021年世界客车行业运行形势解析

第一节 2021年世界客车产业运行政策环境解析

一、世界客车安全法规特点分析

二、国外汽车型式认证制度

三、欧洲客车法规和标准

四、美国新客车气体排放标准

五、日本提高客车燃料效率

第二节 2021年世界客车产业运行总况

一、世界客车市场格局及产能分析

二、世界客车主要应用技术设备情况

三、世界客车业更注重节能与环保

四、世界客车技术应用情况

1、大中型客车新技术应用

2、国外客车安全技术浅析

3、欧洲客车行业的技术创新

4、欧洲大型客车安全性技术及应用状况

第三节 2022-2027年世界大中型客车市场发展预测分析

一、公共交通将拉动客车需求上升

二、世界大中型客车发展趋势

三、全球客车市场将进一步扩大

第三章 2021年中国客车产业整体运行态势分析

第一节 2021年中国客车行业亮点分析

一、客车行业加速结构调整

二、社会资本抄底客车市场

三、混合动力客车产业化起步

四、政策助力农村客车市场启动

五、客车业主要区域市场发展特征

六、技术水平及配套环境逐步升级

第二节 2021年中国客车行业现状分析

第三节 2021年中国客车国际化发展分析

- 一、中国客车企业实施国际化战略的意义
- 二、我国客车企业国际化取得明显成效
- 三、我国客车安全标准国际化亟待推进
- 四、中国客车国际化进程中面临的挑战
- 五、中国客车开拓国际市场的对策
- 六、中国自主品牌客车发展海外道路宽阔

第四节 2021年中国客车市场品牌分析

- 一、中国客车产业品牌发展历程
- 二、中国客车品牌发展解析
- 三、客车企业发展中的品牌靶向力分析
- 四、中国客车品牌建设的对策措施
- 五、中国客车行业的品牌成长

第五节 2021年中国客车产业热点问题探讨

- 一、客车企业对标准法规反应迟钝
- 二、客车行业整合状况
- 三、缺乏市场主动权

第二部分 中国客车市场深度剖析

第四章 2017-2021年中国客车产业数据统计分析

第一节 2017-2021年中国大型客车（车长>10米）产量统计分析

- 一、2017-2021年全国大型客车（车长>10米）产量分析
- 二、2021年全国及主要企业大型客车（车长>10米）产量分析
- 三、2021年大型客车（车长>10米）产量集中度分析

第二节 2017-2021年中国中型客车（7米<车长）产量统计分析

- 一、2017-2021年全国中型客车（7米<车长）产量分析
- 二、2021年全国及主要企业中型客车（7米<车长）产量分析
- 三、2021年中型客车（7米<车长）产量集中度分析

第三节 2017-2021年中国轻型客车（车长 7米）产量统计分析

- 一、2017-2021年全国轻型客车（车长 7米）产量分析
- 二、2021年全国及主要企业轻型客车（车长 7米）产量分析
- 三、2021年轻型客车（车长 7米）产量集中度分析

第五章 2021年中国客车市场运行新形势分析

第一节 2021年中国客车市场现状综述

- 一、我国客车市场需求同比分析

二、中国客车业订单量统计分析

三、政策助力农村客车市场启动

第二节 2017-2021年中国客车销售数据分析

一、2017-2021年中国客车整车销售数据分析

二、2017-2021年中国客车地盘销售数据分析

第三节 2017-2021年中国客车按车型划分销售数据分析

一、2017-2021年中国大型客车销售情况分析

二、2017-2021年中国中型客车销售情况分析

三、2017-2021年中国轻型客车销售情况分析

第四节 2017-2021年中国客车销售对比分析

第五节 2022-2027年中国客车市场潜在情况预测

一、新能源客车

二、大容量公交车

三、农村市场

第六节 2021年中国客车市场价格分析

一、中国客车行业进入低利润时期

二、中国客车市场价格战的原因及特点

三、客车企业应关注非价格竞争

第七节 2021年中国客车市场营销分析

一、中国客车行业的营销环境

二、中国客车营销中存在的问题

三、客车营销中三种创新营销思路解析

四、中国客车营销模式需要理性思考

五、新形势下客车企业营销创新解析

第六章 近几年中国客车所属行业进出口数据监测

第一节 2021年中国客车进出口贸易综述

一、全球客车采购焦点锁定中国

二、中国客车企业积极开拓国际市场

三、我国客车出口面临的形势

四、影响中国进出口贸易的因素分析

第二节 30座及以上大型客车进出口分析

一、30座及以上大型客车进出口数量分析

二、30座及以上大型客车进出口金额分析

三、30座及以上大型客车进出口国家及地区分析

第三节 20 座 < 30 柴油型客车进出口分析

- 一、20 座 < 30 柴油型客车进出口数量分析
- 二、20 座 < 30 柴油型客车进出口金额分析
- 三、20 座 < 30 柴油型客车进出口国家及地区分析
- 第四节 10 座 19 柴油机客车进出口分析
 - 一、10 座 19 柴油机客车进出口数量分析
 - 二、10 座 19 柴油机客车进出口金额分析
 - 三、10 座 19 柴油机客车进出口国家及地区分析
- 第五节 其他 10 座 19 机动客车进出口分析
 - 一、其他 10 座 19 机动客车进出口数量分析
 - 二、其他 10 座 19 机动客车进出口金额分析
 - 三、其他 10 座 19 机动客车进出口国家及地区分析
- 第三部分 中国客车细分市场分析
- 第七章 中国客车细分需求应用调研
 - 第一节 2021 年中国大中型客车市场需求应用调研
 - 一、2021 年中国大中型客车市场综述
 - 二、国内部分地区大中型客车销售状况
 - 三、大中型客车的设计造型及相关技术因素分析
 - 四、中国大中型客车出口情况分析与发展方向
 - 五、大中型客车发展趋势及前景预测
 - 第二节 2021 年中国公路客车市场深度聚焦
 - 一、中国公路客车市场总体概况
 - 二、近几年中国公路客车市场分析
 - 三、双层公路客车
 - 四、中国公路客车发展趋势及前景预测
 - 第三节 2021 年中国城市客车市场透析
 - 一、城市客车发展历程及特点
 - 二、中国城市客车市场概况
 - 三、城市公交客车
 - 四、中国城市客车新产品透析
 - 五、城市客车行业发展趋势及前景
 - 第四节 2021 年中国旅游客车市场探析
 - 一、中国旅游客车市场发展现状
 - 二、促进中国旅游客车行业发展的策略
 - 三、中国旅游客车前景趋势预测
- 第四部分 中国客车市场竞争态势分析

第八章 2021年中国客车市场竞争格局分析

第一节 中国客车市场竞争态势

- 一、中国客车市场的竞争主体
- 二、中国客车市场竞争现状
- 三、中国客车行业进入利价比竞争时代
- 四、中国客车与国外客车存在的差异
- 五、国内车企竞相研发新能源客车

第二节 客车市场竞争要素分析

- 一、价格要素
- 二、降低油耗
- 三、客车业客户资源竞争

第三节 中国客车行业竞争策略

- 一、行业层次竞争策略
- 二、差异化策略提升客车行业竞争力
- 三、二线客车企业品牌竞争策略
- 四、公铁竞争背景下的客车行业应对策略

第四节 提升客车行业竞争力的建议

- 一、重视品牌建设
- 二、培养核心竞争力
- 三、强化售后服务
- 四、制造符合需求的产品
- 五、提升内在素质

第五节 中国客车市场竞争趋势

- 一、市场战略全面化
- 二、竞争市场细分化
- 三、经营决策科学化
- 四、管理观念前沿化
- 五、企业管理市场化

第九章 2021年国外客车企业运行情况分析

第一节 荷兰VDL集团

- 一、企业产品分析
- 二、企业制造基地分布情况
- 三、企业品牌发展分析
- 四、企业投资策略分析

第二节 VANHOOL

第三节 瑞典沃尔沃客车公司

第四节 日本三菱扶桑卡客车公司

第五节 德国尼奥普兰客车股份有限公司

第六节 IRISBUS

第七节 MERCEDES-BENZ

第八节 IRIZAR

第九节 SCANIA-斯堪尼亚

第十节 荷兰BOVA客车公司

第五部分 中国客车关联产业透析

第十章 2021年中国重点客车企业竞争性财务数据分析

第一节 宇通客车股份有限公司（600066）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司（600686）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中通客车股份有限公司（000957）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安徽安凯汽车股份有限公司（000868）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2021年中国客车相关联产业运行分析

第一节 公路交通业

一、我国公路运输业发展概况

二、燃油税费改革给公路运输业带来发展机遇

三、国家政策支持公路行业投资建设

四、未来我国公路建设将保持稳步发展态势

第二节 钢铁产业

一、全球钢铁工业受到冲击

二、我国钢铁行业运行分析

三、中国钢铁工业发展简述

四、国际形势下中国钢铁业面临的机遇与挑战

五、我国钢铁工业存在的问题及发展策略

第三节 石化产业

一、我国石油化学行业总体运行状况

二、国内石化行业运行态势

三、国际形势对国内石化行业的影响

四、扩大内需市场使化工行业受益

五、石化产业调整和振兴规划（2017-2021年）

第四节 汽车零部件

一、中国汽车零部件产业发展分析

二、国内汽车零部件企业业绩回升

三、我国汽车零部件进口税率调整

四、制约中国汽车零部件工业发展的主要因素

五、我国汽车零部件工业的定位及发展趋势

第十二章 2021年中国客车主要零部件及国内外主要供应商分析

第一节 2021年主要客车零部件阐述

一、发动机配件

二、传动系配件

三、制动系配件

四、转向系配件

五、行走系配件

六、电器仪表系配件

七、安全防盗

八、综合配件

第二节 2021年国外主要客车零部件厂商分析

一、爱信 (AISIN AW)

二、德国博世集团

三、美国德尔福

四、法国法雷奥集团

五、美国天合汽车集团

第三节 2021年国内主要客车零部件企业分析

一、万向集团公司

二、上海汇众汽车制造有限公司

第六部分 中国客车产业及投资潜力研究

第十三章 2022-2027年中国客车市场前景趋势分析

第一节 2022-2027年中国汽车工业发展前景及预测

第二节 2022-2027年中国客车市场发展趋势分析

一、客车行业将进行新一轮调整

二、客车企业发展趋势

三、出口成为客车业发展趋势

四、中国客车行业产品技术发展趋势分析

五、客车底盘行业发展大有空间

第三节 2022-2027年中国客车行业发展方向分析

一、发展以人为本的客车产品

二、建设节能环保的客车产业

三、构建经营环境和谐客车产业链

第四节 2022-2027年中国客车行业市场前景预测分析

一、中国客车产销预测分析

二、中国客车进出口贸易预测分析

三、中国客车行业市场盈利预测分析

第十四章 2022-2027年中国客车行业投资战略研究

第一节 2022-2027年中国客车市场投资机会分析

一、中国客车业前景无限 (HJ LT)

二、中国农村客运市场商机无限

第二节 2022-2027年中国客车行业投资风险及建议

一、企业经营风险分析

二、行业竞争风险分析

三、行业替代技术和产品风险分析

四、行业利润风险分析

第三节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/791321.html>