

# 2019-2025年中国木质家具行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国木质家具行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/451325.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章行业概述16

#### 第一节 概念16

##### 一、定义及分类16

##### 二、特点16

#### 第二节行业发展成熟度17

##### 一、行业发展周期分析17

##### 二、行业发展成熟度分析17

##### 三、行业发展新特点分析18

#### 第三节市场特征分析19

##### 一、区域分布特征分析19

##### 二、主要竞争因素分析20

##### 三、木质家具所属行业盈利水平21

##### 四、定制木质家具市场前景21

### 第二章木质家具行业全球发展分析23

#### 第一节 全球木质家具行业发展分析23

##### 一、全球木质家具行业发展格局23

##### 二、全球木制家具供应情况分析23

#### 第二节全球家具市场分析24

##### 一、全球需求分析24

##### 二、美国需求分析24

##### 三、欧洲市场分析26

#### 第三节主要国家或地区木质家具所属行业发展动态27

##### 一、美国27

##### 二、德国27

##### 三、欧盟27

### 第三章中国木质家具行业发展宏观环境分析29

#### 第一节 2018年中国宏观经济发展环境分析29

##### 一、2018年中国GDP分析增长情况分析29

##### 二、2018年工业经济发展形势分析30

##### 三、2018年全社会固定资产投资分析33

##### 四、2018年社会消费品零售总额分析36

##### 五、2018年城乡居民收入与消费分析37

##### 六、2018年对外贸易的发展形势分析39

#### 第二节2011-2018年木质家具行业政策法规环境分析42

##### 一、木质家具行业政策环境分析42

###### (一) 木质家具行业管理体制及政策42

###### (二) 木质家具行业法规及标准概述42

###### (三) 中国家具行业以旧换新政策43

##### 二、木质家具行业相关标准分析44

###### (一) 木质家具通用技术条件44

###### (二) 红木家具通用技术条件46

#### 第三节中国木质家具行业社会环境分析47

##### 一、人口快增长支撑市场空间47

##### 二、城市化进程促进家具消费48

##### 三、房地产市场刺激家具消费49

##### 四、基础设施建设带动行业发展49

### 第四章中国木质家具行业整体运行分析51

#### 第一节 2018年中国木质家具行业发展状况51

##### 一、所属行业发展动态51

##### 二、所属行业经营业绩分析52

##### 三、行业发展热点52

#### 第二节2018年中国木质家具行业供需状况53

##### 一、行业现状分析53

##### 二、木质家具产量分析54

##### 三、木质家具需求分析54

#### 第三节2011-2018年中国木质家具行业产品价格分析55

##### 一、2018年产品价格分析55

##### 二、2018年产品价格分析57

#### 第四节2011-2018年中国木质家具行业成本分析57

- 一、实木家具原材料成本分析57
- 二、板式家具成本分析61
- 三、劳动力分析64
- 四、运输成本分析64

#### 第五章中国木质家具制造行业市场发展分析66

##### 第一节 2018年木质家具制造行业原料市场分析66

- 一、木材资源66
- 二、人造板66

##### 第二节2018年木质家具制造行业产成品分析67

- 一、2018年产成品情况分析67
- 二、2018年产成品区域市场分析68

##### 第三节2011-2018年木质家具制造所属行业区域市场分析69

- 一、华北市场69
- 二、东北市场70
- 三、华中市场70
- 四、华东市场71
- 五、华南市场72
- 六、西南市场72
- 七、西北市场73

#### 第六章2014-2018年中国木质家具制造行业运行效益分析74

##### 第一节 销售产值分析74

- 一、2014-2018年产业销售产值分析74
- 二、不同规模企业销售产值分析74
- 三、不同所有制企业销售产值比较75

##### 第二节市场销售收入分析76

- 一、2014-2018年产业市场总销售收入分析76
- 二、不同规模企业总销售收入分析77
- 三、不同所有制企业总销售收入比较78

##### 第三节产品成本费用分析79

- 一、2014-2018年产业成本费用总额分析79
- 二、不同规模企业销售成本比较分析81
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析82

#### 第四节利润总额分析82

- 一、2014-2018年产业利润总额分析82
- 二、不同规模企业利润总额比较分析84
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析85

#### 第七章2011-2018年中国木质家具所属行业进出口分析86

##### 第一节 2011-2018年木质家具所属行业进出口总况分析86

- 一、进口总量统计86
- 二、出口总量统计86

##### 第二节2011-2018年木质家具所属行业进出口产品结构分析86

- 一、办公室用木家具86
- 二、厨房用木家具87
- 三、卧室用木家具88
- 四、其他木家具88

##### 第三节2011-2018年木质家具所属行业进出口国别分析89

- 一、分国别统计89
- 二、分省市统计93

##### 第四节2011-2018年木质家具行业分产品进出口价格分析97

- 一、总体价格进出口分析97
- 二、细分产品进出口均价分析98

##### 第五节2011-2018年木质家具所属行业进出口市场影响因素分析99

- 一、税收政策影响99
- 二、国际贸易战的影响100
- 三、国内外需求变化影响101
- 四、贸易壁垒影响分析102
- 五、家具企业出口对策分析104

#### 第八章木质家具行业产业链分析108

##### 第一节 产业链分析108

- 一、行业经济特性108
- 二、主要细分行业108
- 三、产业链结构分析112

##### 第二节上下游产业发展对行业的影响分析113

- 一、上游产业发展对该行业的影响113
- 二、下游产业发展对该行业的影响113

- 三、行业新动态及其对产业的影响113
- 四、行业竞争状况及其对产业的意义114

## 第九章木质家具行业细分市场分析115

### 第一节 家用家具市场分析（居民家庭用）115

- 一、家用家具行业运行环境分析115
- 二、家用家具行业运行基本数据118
- 三、产品价格分析119
- 四、区域市场分析119
- 五、该行业发展对木质家具行业发展影响120

### 第二节 办公家具市场分析（企事业办公）120

- 一、办公家具行业运行环境分析120
- 二、办公家具行业运行基本数据125
- 三、产品价格分析125
- 四、区域市场分析126
- 五、该行业发展对木质家具行业发展影响126

### 第三节 酒店会所家具市场分析127

- 一、酒店会所家具行业运行环境分析127
- 二、酒店会所家具行业运行基本数据130
- 三、产品价格分析130
- 四、区域市场分析131
- 五、该行业发展对木质家具行业发展影响131

## 第十章木质家具行业竞争格局分析132

### 第一节 行业竞争结构分析132

- 一、行业现有企业间的竞争133
- 二、行业新进入者威胁分析133
- 三、替代产品或服务的威胁134
- 四、上游供应商讨价还价能力134
- 五、下游用户讨价还价的能力135

### 第二节 行业集中度分析135

- 一、市场集中度分析135
- 二、企业集中度分析137
- 三、区域集中度分析137

### 第三节 中国木质家具行业国际竞争力比较138

- 一、生产要素139
- 二、需求条件140
- 三、支援与相关产业141
- 四、行业结构与竞争状态141
- 五、政府的作用142
- 第四节提高木质家具行业国际竞争力策略142

## 第十一章中国木质家具消费者调研情况分析144

### 第一节 木质家具调研对象基本情况144

- 一、关于本次调研的说明144
- 二、消费者年龄分布情况144
- 三、消费者收入情况分析144
- 四、消费者职业分布情况145

### 第二节木质家具消费调研情况分析145

- 一、木质家具购买动机分析145
- 二、木质家具更换频率调查146
- 三、木质家具购买预算情况146
- 四、木质家具购买关注因素147
- 五、木质家具信息了解渠道147
- 六、木质家具材质偏好分析148
- 七、木质家具品牌认知度情况148

## 第十二章中国木质家具行业内重点企业竞争策略分析150

### 第一节 主要企业市场竞争力综合表现分析150

- 一、重点企业资产总计对比分析150
- 二、重点企业从业人员对比分析150
- 三、重点企业全年营业收入对比151
- 四、重点企业利润总额对比分析151
- 五、重点企业综合竞争力对比分析152

### 第二节主要企业产品市场增长及策略分析152

- 一、2018年家具行业事件总结152
- 二、2018年市场增长潜力分析157
- 三、2018年主要潜力市场分析158
- 四、现有产品竞争策略分析160
- 五、潜力品种竞争策略选择161



### 第三节木质家具行业企业竞争策略总结163

- 一、产品策略163
- 二、价格策略164
- 三、销售渠道策略164
- 四、促销策略165

## 第十三章中国木质家具行业内重点企业分析169

### 第一节 成都全友家私有限公司169

- 一、企业基本情况概述169
- 二、企业生产销售情况170
- 三、企业主要经济指标170
- 四、企业偿债能力分析171

### 第二节 广东联邦家私南海有限公司172

- 一、企业基本情况概述172
- 二、企业生产销售情况173
- 三、企业主要经济指标173
- 四、企业偿债能力分析174

### 第三节 北京曲美家具集团有限公司176

- 一、企业基本情况概述176
- 二、企业生产销售情况177
- 三、企业主要经济指标177
- 四、企业偿债能力分析178

### 第四节 北京世纪百强家具有限责任公司179

- 一、企业基本情况概述179
- 二、企业生产销售情况180
- 三、企业主要经济指标180
- 四、企业偿债能力分析181

### 第五节 青岛一木集团有限公司182

- 一、企业基本情况概述182
- 二、企业生产销售情况183
- 三、企业主要经济指标184
- 四、企业偿债能力分析184

### 第六节 东莞城市之窗家具有限公司186

- 一、企业基本情况概述186
- 二、企业生产销售情况187

- 三、企业主要经济指标187
- 四、企业偿债能力分析188
- 第七节陕西南洋迪克家具制造有限公司189
  - 一、企业基本情况概述189
  - 二、企业生产销售情况190
  - 三、企业主要经济指标190
  - 四、企业偿债能力分析191
- 第八节中山四海家具制造有限公司192
  - 一、企业基本情况概述192
  - 二、企业生产销售情况193
  - 三、企业主要经济指标193
  - 四、企业偿债能力分析194
- 第九节北京皇家现代家具有限公司196
  - 一、企业基本情况概述196
  - 二、企业生产销售情况196
  - 三、企业主要经济指标197
  - 四、企业偿债能力分析198
- 第十节深圳红苹果家具有限公司199
  - 一、企业基本情况概述199
  - 二、企业生产经营情况200
  - 三、企业销售情况分析200
  - 四、企业发展动态分析201
- 第十一节深圳市美合源实业有限公司201
  - 一、企业基本情况概述201
  - 二、企业生产经营情况201
  - 三、企业销售情况分析202
  - 四、企业发展动态分析202
- 第十二节北京荣麟世佳家具有限公司202
  - 一、企业基本情况概述202
  - 二、企业生产经营情况203
  - 三、企业销售情况分析203
  - 四、企业发展动态分析203
- 第十三节深圳市耀华宜家家具有限公司204
  - 一、企业基本情况概述204
  - 二、企业生产经营情况204

三、企业销售情况分析204

四、企业发展动态分析205

第十四节佛山乐雅轩家具有限公司205

一、企业基本情况概述205

二、企业生产经营情况206

三、企业销售情况分析206

四、企业发展动态分析206

第十五节浙江大风范家具有限公司206

一、企业基本情况概述206

二、企业生产经营情况207

三、企业销售情况分析207

四、企业发展动态分析208

第十四章2019-2025年木质家具行业投资机会与风险分析209

第一节 木质家具行业活力系数比较及分析209

一、2018年相关产业活力系数比较209

二、2018-2022行业活力系数分析210

第二节木质家具行业投资收益率比较及分析211

一、2018年相关产业投资收益率比较211

二、2018-2022行业投资收益率分析211

第三节2019-2025年木质家具行业投资效益分析212

一、木质家具行业投资状况分析212

二、木质家具行业投资效益分析214

三、木质家具行业投资趋势预测215

四、2019-2025年木质家具行业投资的建议215

五、新进入者应注意的障碍因素分析216

第四节2019-2025年影响木质家具行业发展的主要因素分析217

一、有利因素分析217

二、稳定因素分析218

三、不利因素分析219

四、木质家具行业发展面临的挑战分析220

五、木质家具行业发展面临的机遇分析222

第五节2019-2025年中国木质家具行业投资风险分析223

一、市场风险223

二、经营风险223

三、需求风险223

四、原材料风险224

五、其他风险224

第十五章2019-2025年中国木质家具行业发展趋势预测分析225

第一节 2018年木质家具行业发展环境展望225

一、宏观经济形势展望225

二、政策走势展望226

三、国际行业走势展望227

第二节2018年中国木质家具行业发展趋势分析227

一、流行发展趋势分析227

二、产品发展趋势分析229

三、行业竞争格局展望230

第三节2019-2025年中国木质家具所属行业发展前景预测230

一、行业总产值预测230

二、所属行业销售收入预测230

三、行业产品产销预测231

四、所属行业进出口预测231

第四节2019-2025年中国木质家具行业投资策略建议232

一、重点投资产品232

二、重点投资领域233

三、其他策略234

图表目录：

图表1中国家具特色产业地区表一19

图表2中国家具特色产业地区表二20

图表32011-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图30

图表42011-2018年中国人均国内生产总值变化趋势图30

图表52011-2018年中国全部工业增加值及增长速度趋势图31

图表62018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度31

图表72018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度34

图表82011-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图35

图表92018年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图36

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/451325.html>