

2020-2025年中国玻璃包装行业投资研究分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国玻璃包装行业投资研究分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/package/611326.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃包装容器的主导产品--玻璃瓶罐，因其透明、化学稳定性好、对内容物无污染、可以高温加热，旧瓶可回收再生利用，一直被认为是最好的包装材料。玻璃瓶罐的销售主要在本地区，与其它包装材料的竞争是价格和质量的竞争。为了与金属罐、塑料瓶等包装材料竞争，玻璃瓶罐生产企业一直在努力使产品质量更可靠、外观更美观、成本更低、价格更廉。采取的主要技术途径是采用节能技术、瓶罐轻量化技术，采用高效成型机械提高劳动生产率。玻璃瓶罐扩大和稳固市场份额的决定性因素在买方，无论是过去、现在还是将来，因玻璃瓶罐生产全球化的必要性是尽最大可能接近买主。

时代在进步，人们对食品产品的包装的关注度也越来越高。相对于传统的塑料、纸、金属的包装材料来说，玻璃包装材料具有更为优秀的性能特点：无毒、无味、密封性、抗热抗压等，由于其化学性质及其稳定，几乎不会产生任何污染，安全性处于顶尖水平，因此被大多数的消费者所青睐。再加上玻璃包装材料的透明性，易塑性，美观性等，非常之博人眼球。目前啤酒领域对玻璃包装的需求量最大，其次是碳酸饮料、食品以及各酒类。

分类别使用占玻璃包装比重

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玻璃包装行业相关概述

1.1玻璃包装行业定义及特点

1.1.1玻璃包装行业的定义

1.1.2玻璃包装行业产品/服务特点

1.1.3玻璃包装优缺点

1.2玻璃包装容器分类

1.2.1按瓶口大小进行分类

1.2.2按几何形状进行分类

1.2.3按用途不同进行分类

1.2.4按色泽不同分类

1.2.5按瓶颈形状分类

1.3材质及分类

1.4玻璃包装行业经营模式分析

1.4.1生产模式

1.4.2采购模式

1.4.3销售模式

第二章 玻璃包装行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3所属行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

最近几年，纸制品、金属和塑料制品的发展速度不断提升，除了一部分对耐腐蚀性比较高的产品之外，适合玻璃容器使用的范围急剧缩小。2018年我国玻璃包装容器产量降至1549.14万吨，同比下降15.23%。

2014-2018年我国玻璃包装容器产量

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章 2015-2019年中国玻璃包装行业发展环境分析

3.1玻璃包装行业政治法律环境（P）

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3《预包装食品营养标签通则》解析

3.1.4《限制商品过度包装要求——食品和化妆品》解析

3.1.5《包装行业高新技术研发资金管理暂行办法》解读

3.1.6 《关于进一步加强白酒质量安全监督管理工作的通知》

3.1.7 《包装印刷材料分类》国家标准开始起草

3.1.8 关于加快我国包装产业转型发展的指导意见

3.2 玻璃包装行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 玻璃包装行业社会环境分析（S）

3.3.1 玻璃包装的设计文化

3.3.2 玻璃包装的消费意识形态

3.3.3 玻璃包装的简约化与品质追求

3.3.4 玻璃包装的环保与节能需求

3.4 玻璃包装行业技术环境分析（T）

3.4.1 玻璃包装技术分析

3.4.2 玻璃包装技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球玻璃包装行业发展概述

4.1 2015-2019年全球玻璃包装行业发展情况概述

4.1.1 全球玻璃包装行业发展现状

4.1.2 全球玻璃包装行业发展特征

4.1.3 全球玻璃包装所属行业市场规模

4.2 2015-2019年全球主要地区玻璃包装行业发展状况

4.2.1 欧洲玻璃包装行业发展情况概述

4.2.2 美国玻璃包装行业发展情况概述

4.2.3 日韩玻璃包装行业发展情况概述

4.3 2020-2025年全球玻璃包装所属行业发展前景预测

4.3.1 全球玻璃包装所属行业市场规模预测

4.3.2 全球玻璃包装行业发展前景分析

4.3.3 全球玻璃包装行业发展趋势分析

1、采用先进的节能技术

2、瓶罐轻量化

3、提高劳动生产率

4.4 全球玻璃包装行业重点企业发展动态分析

第五章 中国玻璃包装行业发展概述

5.1 中国玻璃包装行业发展状况分析

5.1.1中国玻璃包装行业发展阶段

5.1.2中国玻璃包装行业发展总体概况

5.1.3中国玻璃包装行业发展特点分析

5.2 2015-2019年玻璃包装行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国玻璃包装所属行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国玻璃包装行业发展分析

5.2.3 2015-2019年中国玻璃包装企业发展分析

5.3 2020-2025年中国玻璃包装行业面临的困境及对策

5.3.1中国玻璃包装行业面临的困境及对策

1、中国玻璃包装行业面临困境

2、中国玻璃包装行业对策探讨

5.3.2中国玻璃包装企业发展困境及策略分析

1、中国玻璃包装企业面临的困境

2、中国玻璃包装企业的对策探讨

5.3.3国内玻璃包装企业的出路分析

第六章 中国玻璃包装所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国玻璃包装所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3所属行业资产规模分析

6.1.4所属行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国玻璃包装所属行业产销情况分析

6.2.1中国玻璃包装所属行业工业总产值

6.2.2中国玻璃包装所属行业工业销售产值

6.2.3中国玻璃包装所属行业产销率

6.3 2015-2019年中国玻璃包装所属行业市场供需分析

6.3.1中国玻璃包装所属行业供给分析

6.3.2中国玻璃包装所属行业需求分析

6.3.3中国玻璃包装所属行业供需平衡

6.4 2015-2019年中国玻璃包装所属行业财务指标总体分析

6.4.1所属行业盈利能力分析

6.4.2所属行业偿债能力分析

6.4.3所属行业营运能力分析

6.4.4所属行业发展能力分析

第七章 中国玻璃包装行业细分市场分析

7.1 平板玻璃包装

7.1.1 市场发展现状概述

7.1.2 行业市场规模分析

7.1.3 所属行业市场需求分析

7.1.4 产品市场潜力分析

7.2 大输液玻璃瓶包装

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 所属行业市场规模分析

7.2.3 所属行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 化妆品玻璃包装

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 所属行业市场规模分析

7.3.3 所属行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

第八章 中国玻璃包装行业上、下游产业链分析

8.1 玻璃包装行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 玻璃包装行业产业链

8.2 玻璃包装行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 玻璃包装行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国玻璃包装行业市场竞争格局分析

9.1 中国玻璃包装行业竞争格局分析

受到业绩冲击的影响，我国玻璃包装容器行业制造规模以上企业数量持续下滑，2018年降至308家，较上年减少23家。

2014-2018年我国玻璃包装容器行业制造规模以上企业数量

- 9.1.1玻璃包装所属行业区域分布格局
- 9.1.2玻璃包装行业企业规模格局
- 9.1.3玻璃包装行业企业性质格局
- 9.2中国玻璃包装行业竞争五力分析
 - 9.2.1玻璃包装行业上游议价能力
 - 9.2.2玻璃包装行业下游议价能力
 - 9.2.3玻璃包装行业新进入者威胁
 - 9.2.4玻璃包装行业替代产品威胁
 - 9.2.5玻璃包装行业现有企业竞争
- 9.3中国玻璃包装行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1玻璃包装行业优势分析（S）
 - 9.3.2玻璃包装行业劣势分析（W）
 - 9.3.3玻璃包装行业机会分析（O）
 - 9.3.4玻璃包装行业威胁分析（T）
- 9.4中国玻璃包装行业投资兼并重组整合分析
- 9.5中国玻璃包装行业重点企业竞争策略分析
- 第十章 中国玻璃包装行业领先企业竞争力分析
 - 10.1广东华兴玻璃有限公司
 - 10.1.1企业发展基本情况
 - 10.1.2企业主要产品分析
 - 10.1.3企业竞争优势分析
 - 10.1.4企业经营状况分析
 - 10.2四川省宜宾环球集团有限公司
 - 10.2.1企业发展基本情况
 - 10.2.2企业主要产品分析
 - 10.2.3企业竞争优势分析
 - 10.2.4企业经营状况分析
 - 10.3德州晶华集团有限公司
 - 10.3.1企业发展基本情况
 - 10.3.2企业主要产品分析
 - 10.3.3企业竞争优势分析
 - 10.3.4企业经营状况分析
 - 10.4山东华鹏玻璃股份有限公司
 - 10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.5烟台长裕玻璃有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.6泰山生力源集团玻璃有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.7北京玻璃集团

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.8四川蜀玻（集团）有限责任公司

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.9河南巨力玻璃有限公司

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.10秦皇岛方圆包装玻璃有限公司

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

第十一章 2020-2025年中国玻璃包装行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2025年中国玻璃包装市场发展前景

- 11.1.1 2020-2025年玻璃包装市场发展潜力
- 11.1.2 2020-2025年玻璃包装市场发展前景展望
- 11.1.3 2020-2025年玻璃包装细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2025年中国玻璃包装市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2020-2025年玻璃包装行业发展趋势
 - 11.2.2 2020-2025年玻璃包装市场规模预测
 - 11.2.3 2020-2025年玻璃包装行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2020-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2025年中国玻璃包装所属行业供需预测
 - 11.3.1 2020-2025年中国玻璃包装所属行业供给预测
 - 11.3.2 2020-2025年中国玻璃包装所属行业需求预测
 - 11.3.3 2020-2025年中国玻璃包装供需平衡预测
- 11.4“互联网+”时代的到来对玻璃包装行业的影响
 - 11.4.1“互联网+”时代对生产经营模式的影响
 - 11.4.2“互联网+”时代对过去订单模式的影响
 - 11.4.3“互联网+”时代对玻璃包装所属行业价格的影响
- 第十二章 2020-2025年中国玻璃包装行业投资前景
 - 12.1玻璃包装行业投资现状分析
 - 12.1.1玻璃包装行业投资规模分析
 - 12.1.2玻璃包装行业投资资金来源构成
 - 12.1.3玻璃包装行业投资主体构成分析
 - 12.2玻璃包装行业投资特性分析
 - 12.2.1玻璃包装行业进入壁垒分析
 - 12.2.2玻璃包装行业盈利模式分析
 - 12.2.3玻璃包装行业盈利因素分析
 - 12.3玻璃包装行业投资机会分析
 - 12.3.1产业链投资机会
 - 12.3.2细分市场投资机会
 - 12.3.3重点区域投资机会
 - 12.3.4产业发展的空白点分析
 - 12.4玻璃包装行业投资风险分析
 - 12.4.1玻璃包装行业政策风险
 - 12.4.2宏观经济风险
 - 12.4.3市场竞争风险
 - 12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资风险

12.5玻璃包装行业投资潜力与建议

12.5.1玻璃包装行业投资潜力分析

12.5.2玻璃包装行业最新投资动态

12.5.3玻璃包装行业投资机会与建议

第十三章 2020-2025年中国玻璃包装企业发展战略分析

13.1“互联网+”时代印刷包装行业如何调整与适应

13.1.1充分利用网络平台，拓展业务范围

13.1.2加快企业升级，增加服务功能

13.1.3开发新的个性化定制平台，挖掘潜在客户

13.1.4利用网络，加强宣传，提升企业和产品知名度

13.2企业转型升级过程中的强势品牌建设策略

13.2.1企业品牌的本质和功能

1、品牌的本质

2、品牌的功能

13.2.2企业品牌的管理方式

1、品牌管理维度化

2、品牌管理体验化

3、品牌管理原则化

13.2.3品牌与企业核心竞争力

1、从资源、技术到产品、技能

2、从组织、协调到高效、营运

13.2.4企业打造强势品牌的策略

1、强化企业人才建设及品牌观念

2、注重品牌及营销设计的差异化

13.3中小企业实现跨越式发展的市场开拓

13.3.1开展战略分析，明确发展总体思路

13.3.2调整优化组织结构，规范制度

13.3.3贴合市场需求，开展技术攻关，完善产品结构与性能

13.3.4多措并举，开拓销售渠道

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论(AK HDY)

14.2行业建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：玻璃包装行业特点

图表：玻璃包装行业生命周期

图表：玻璃包装行业产业链分析

图表：2015-2019年玻璃包装所属行业市场规模分析

图表：2020-2025年玻璃包装所属行业市场规模预测

图表：中国玻璃包装所属行业盈利能力分析

图表：中国玻璃包装行业运营能力分析

图表：中国玻璃包装所属行业偿债能力分析

图表：中国玻璃包装所属行业发展能力分析

图表：中国玻璃包装行业经营效益分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/package/611326.html>