

# 2020-2025年中国酒店餐饮行业市场深度分析及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国酒店餐饮行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/511340.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 酒店餐饮行业发展综述

##### 第一节 酒店餐饮行业定义及分类

###### 一、酒店餐饮行业定义

###### 二、酒店餐饮主要特色

###### 三、酒店餐饮的发展意义

##### 第二节 2015-2019年中国酒店餐饮行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

### 第二章 酒店餐饮行业市场环境及影响分析

#### 第一节 酒店餐饮行业政治法律环境

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业主要法律法规

##### 三、酒店餐饮行业标准

##### 四、行业相关发展规划

##### 五、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析

##### 一、宏观经济形势分析

##### 二、居民教育支出分析

##### 三、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析

- 一、酒店餐饮产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、酒店餐饮产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析

- 一、行业技术发展水平分析
- 二、行业主要技术人才现状分析
- 三、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际酒店餐饮行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球酒店餐饮市场总体情况分析

- 一、全球酒店餐饮行业的发展特点
- 二、全球酒店餐饮营收占餐饮收入比重
- 三、全球酒店餐饮经营特色

### 第二节 全球主要国家（地区）酒店餐饮市场分析

#### 一、欧洲酒店餐饮市场分析

- 1、欧洲酒店餐饮行业发展概况
- 2、欧洲酒店餐饮市场规模分析
- 3、欧洲酒店餐饮经营模式分析
- 4、欧洲酒店餐饮市场发展趋势分析

#### 二、美国酒店餐饮市场分析

- 1、美国酒店餐饮行业发展概况
- 2、美国酒店餐饮市场规模分析
- 3、美国酒店餐饮经营模式分析
- 4、美国酒店餐饮市场发展趋势分析

#### 三、日本酒店餐饮市场分析

- 1、日本酒店餐饮行业发展概况
- 2、日本酒店餐饮市场规模分析
- 3、日本酒店餐饮经营模式分析
- 4、日本酒店餐饮市场发展趋势分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国酒店餐饮行业运行现状分析

#### 第一节 我国酒店餐饮行业发展状况分析

- 一、我国酒店餐饮行业发展概况及特点

二、我国酒店餐饮行业商业模式分析

三、酒店餐饮行业市场驱动因素分析

第二节 酒店餐饮行业发展现状分析

一、我国酒店餐饮营收总额分析

二、我国酒店餐饮上座率分析

三、我国酒店餐饮行业毛利率分析

四、我国酒店餐饮行业利润总额分析

第三节 中国酒店餐饮行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

第四节 我国酒店餐饮行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 我国酒店餐饮市场收费分析

一、酒店餐饮市场收费标准

二、2015-2019年酒店餐饮收费价格走势分析

三、2020-2025年酒店餐饮收费价格走势预测

第五章 酒店餐饮行业面临的压力及成本管理分析

第一节 酒店餐饮行业面临的压力

一、来自同行间互相竞争

二、来自社会大众餐饮的竞争

三、来自洋快餐的竞争

四、消费群体和消费观念的改变

第二节 酒店餐饮相较于大众餐饮的不足

一、经营方法死板

二、营销力度不够

三、就餐气氛不好

四、菜品味道不大众

五、服务质量不断下降

第三节 酒店餐饮如何突破“三高、三低”

- 一、菜价有高有低
- 二、改良菜单，简化点菜形式
- 三、灵活调节 毛利率，提高上座率
- 四、提高菜品质量
- 五、上海静安香格里拉大酒店的静香夏宫成功案例分析

- 1、设计不同的消费标准
- 2、点菜方式社会化
- 3、长期提供特价菜
- 4、“养、味”兼顾，店大不欺客
- 5、浮动毛利率，注重上座率

#### 第四节 酒店餐饮成本管理分析

- 一、酒店餐饮成本管理定义
- 二、酒店餐饮成本管理的特点
- 三、酒店餐饮成本管理现状及问题分析
  - 1、成本管理基础工作薄弱
  - 2、成本控制环节 零散
  - 3、成本监督管理不完善
- 四、酒店餐饮成本管理存在问题的原因分析
  - 1、采购过程管控不严，导致采购成本上升
  - 2、制作过程粗放，导致生产成本增加
  - 3、结账收款过程管控不细，导致应收餐费不能完全进账
- 五、酒店餐饮成本管理控制对策
  - 1、强化成本管理的基础工作
  - 2、固化成本管理控制环节
  - 3、制定严格的监督机制
  - 4、加强成本管理机制优化
  - 5、明确成本管理战略规划

### 第三部分 市场全景调研

#### 第六章 酒店餐饮行业相关产业发展分析

##### 第一节 星级酒店行业发展分析

- 一、星级酒店数量及增长分析
- 二、星级酒店营收总额分析
- 三、星级酒店营收结构分析
- 四、星级酒店市场发展趋势分析

## 第二节 餐饮行业发展分析

- 一、中国餐饮行业总收入
- 二、中国餐饮银行业营收结构分析
- 三、中国餐饮行业竞争格局
- 四、中国餐饮行业发展趋势分析

## 第三节 旅游行业发展分析

- 一、中国旅游行业总收入
- 二、中国旅游人次分析
- 三、中国旅游营收结构
- 四、中国旅游行业发展趋势分析

## 第七章 我国酒店餐饮细分市场分析及预测

### 第一节 中国酒店餐饮行业细分市场结构分析

- 一、酒店餐饮行业市场结构现状分析
- 二、酒店餐饮行业细分结构特征分析
- 三、酒店餐饮行业市场结构变化趋势

### 第二节 婚宴市场分析

- 一、婚宴上座率分析
- 二、婚宴营收占比分析
- 三、婚宴的毛利率分析
- 四、婚宴盈利模式发展趋势

### 第三节 中餐包间、零点市场分析

- 一、中餐包间、零点上座率分析
- 二、中餐包间、零点营收占比分析
- 三、中餐包间、零点的毛利率分析
- 四、中餐包间、零点盈利模式发展趋势

### 第四节 风味餐厅市场分析

- 一、风味餐厅上座率分析
- 二、风味餐厅营收占比分析
- 三、风味餐厅的毛利率分析
- 四、风味餐厅盈利模式发展趋势

### 第五节 全日制餐厅市场分析

- 一、全日制餐厅上座率分析
- 二、全日制餐厅营收占比分析
- 三、全日制餐厅的毛利率分析

## 四、全日制餐厅盈利模式发展趋势

### 第八章 酒店餐饮行业不同业态市场分析

#### 第一节 我国正餐市场发展分析

- 一、正餐市场发展现状
- 二、正餐市场发展特点
- 三、正餐市场需求分析
- 四、正餐市场竞争分析
- 五、2020-2025年正餐市场发展前景

#### 第二节 我国快餐市场发展分析

- 一、快餐市场发展现状
- 二、快餐市场发展特点
- 三、快餐市场需求分析
- 四、西式快餐市场分析
  - 1、西式快餐市场发展概况
  - 2、西式快餐市场竞争分析
  - 3、西式快餐在中国的竞争优势
  - 4、西式快餐市场竞争策略
- 五、中式快餐市场分析
  - 1、中式快餐市场发展概况
  - 2、中式快餐市场发展现状
  - 3、中式快餐企业经营模式
  - 4、中式快餐市场竞争分析
  - 5、中式快餐市场竞争策略
- 六、快餐市场竞争分析
- 七、2020-2025年快餐市场发展前景

#### 第三节 我国火锅市场发展分析

- 一、火锅市场发展现状
- 二、火锅市场发展特点
- 三、火锅市场需求分析
- 四、火锅物流配送分析
- 五、火锅经营模式分析
- 六、火锅市场竞争分析
- 七、2020-2025年火锅市场发展前景

#### 第四节 我国休闲酒店餐饮市场发展分析



- 一、休闲酒店餐饮市场发展现状
- 二、休闲酒店餐饮市场发展特点
- 三、休闲酒店餐饮市场需求分析
- 四、休闲酒店餐饮市场竞争分析
- 五、2020-2025年休闲酒店餐饮市场发展前景

#### 第四部分 竞争格局分析

#### 第九章 酒店餐饮所属行业区域市场分析

##### 第一节 中国酒店餐饮重点区域市场分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域分布特点分析
- 三、行业企业数量的区域分布

##### 第二节 北京酒店餐饮市场分析

- 一、市场发展概况
- 二、市场份额占比
- 三、盈利水平分析
- 四、市场发展趋势

##### 第三节 上海酒店餐饮市场分析

- 一、市场发展概况
- 二、市场份额占比
- 三、盈利水平分析
- 四、市场发展趋势

##### 第四节 广州酒店餐饮市场分析

- 一、市场发展概况
- 二、市场份额占比
- 三、盈利水平分析
- 四、市场发展趋势

##### 第五节 深圳酒店餐饮市场分析

- 一、市场发展概况
- 二、市场份额占比
- 三、盈利水平分析
- 四、市场发展趋势

##### 第六节 武汉酒店餐饮市场分析

- 一、市场发展概况
- 二、市场份额占比

### 三、盈利水平分析

### 四、市场发展趋势

#### 第七节 南京酒店餐饮市场分析

##### 一、市场发展概况

##### 二、市场份额占比

##### 三、盈利水平分析

##### 四、市场发展趋势

#### 第八节 成都酒店餐饮市场分析

##### 一、市场发展概况

##### 二、市场份额占比

##### 三、盈利水平分析

##### 四、市场发展趋势

## 第十章 2020-2025年酒店餐饮行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、酒店餐饮行业竞争结构分析

#### 二、酒店餐饮行业SWOT分析

##### 1、酒店餐饮行业优势分析

##### 2、酒店餐饮行业劣势分析

##### 3、酒店餐饮行业机会分析

##### 4、酒店餐饮行业威胁分析

### 第二节 酒店餐饮行业竞争格局分析

#### 一、企业竞争格局

#### 二、品牌竞争格局

### 第三节 酒店餐饮行业集中度分析

### 第四节 中国酒店餐饮行业竞争力分析

#### 一、我国酒店餐饮行业竞争力剖析

#### 二、我国酒店餐饮企业市场竞争的优势

#### 三、国内酒店餐饮企业竞争能力提升途径

##### 1、产品力

##### 2、销售力

##### 3、服务力

## 第十一章 酒店餐饮行业代表酒店分析

### 第一节 香格里拉酒店

- 一、酒店餐饮模式分析
- 二、酒店餐饮收入及占比分析
- 三、酒店餐饮特色分析
- 四、酒店餐饮的创新分析
- 五、酒店餐饮定位分析
- 六、酒店餐饮竞争优势分析

## 第二节 首旅集团

- 一、酒店餐饮模式分析
- 二、酒店餐饮收入及占比分析
- 三、酒店餐饮特色分析
- 四、酒店餐饮的创新分析
- 五、酒店餐饮定位分析
- 六、酒店餐饮竞争优势分析

## 第三节 锦江国际酒店

- 一、酒店餐饮模式分析
- 二、酒店餐饮收入及占比分析
- 三、酒店餐饮特色分析
- 四、酒店餐饮的创新分析
- 五、酒店餐饮定位分析
- 六、酒店餐饮竞争优势分析

## 第四节 格林豪泰酒店

- 一、酒店餐饮模式分析
- 二、酒店餐饮收入及占比分析
- 三、酒店餐饮特色分析
- 四、酒店餐饮的创新分析
- 五、酒店餐饮定位分析
- 六、酒店餐饮竞争优势分析

## 第五节 金陵饭店

- 一、酒店餐饮模式分析
- 二、酒店餐饮收入及占比分析
- 三、酒店餐饮特色分析
- 四、酒店餐饮的创新分析
- 五、酒店餐饮定位分析
- 六、酒店餐饮竞争优势分析

## 第六节 世纪金源酒店

- 一、酒店餐饮模式分析
- 二、酒店餐饮收入及占比分析
- 三、酒店餐饮特色分析
- 四、酒店餐饮的创新分析
- 五、酒店餐饮定位分析
- 六、酒店餐饮竞争优势分析

#### 第七节 格兰云天酒店

- 一、酒店餐饮模式分析
- 二、酒店餐饮收入及占比分析
- 三、酒店餐饮特色分析
- 四、酒店餐饮的创新分析
- 五、酒店餐饮定位分析
- 六、酒店餐饮竞争优势分析

#### 第八节 希尔顿酒店

- 一、酒店餐饮模式分析
- 二、酒店餐饮收入及占比分析
- 三、酒店餐饮特色分析
- 四、酒店餐饮的创新分析
- 五、酒店餐饮定位分析
- 六、酒店餐饮竞争优势分析

#### 第九节 半岛酒店

- 一、酒店餐饮模式分析
- 二、酒店餐饮收入及占比分析
- 三、酒店餐饮特色分析
- 四、酒店餐饮的创新分析
- 五、酒店餐饮定位分析
- 六、酒店餐饮竞争优势分析

#### 第十节 四季酒店

- 一、酒店餐饮模式分析
- 二、酒店餐饮收入及占比分析
- 三、酒店餐饮特色分析
- 四、酒店餐饮的创新分析
- 五、酒店餐饮定位分析
- 六、酒店餐饮竞争优势分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第十二章 2020-2025年酒店餐饮行业前景及趋势预测

#### 第一节 2020-2025年酒店餐饮市场发展前景

- 一、2020-2025年酒店餐饮市场发展潜力
- 二、2020-2025年酒店餐饮市场发展前景展望
- 三、2020-2025年酒店餐饮行业发展趋势

#### 第二节 2020-2025年酒店餐饮市场数据预测

- 一、2020-2025年酒店餐饮营收预测
- 二、2020-2025年酒店餐饮市场份额占比预测
- 三、2020-2025年酒店餐饮市场需求预测

#### 第三节 中国酒店餐饮行业发展影响因素分析

- 一、国家因素
- 二、社会因素
- 三、经济因素

### 第十三章 2020-2025年酒店餐饮行业投资价值与风险防范分析

#### 第一节 酒店餐饮行业投资特性分析

- 一、酒店餐饮行业进入壁垒分析
- 二、酒店餐饮行业盈利因素分析
- 三、酒店餐饮行业盈利模式分析

#### 第二节 2020-2025年酒店餐饮行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、酒店餐饮行业投资机遇

#### 第三节 2020-2025年酒店餐饮行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国酒店餐饮行业投资建议

- 一、酒店餐饮行业未来发展方向

- 二、酒店餐饮行业主要投资建议
- 三、中国酒店餐饮企业融资分析
  - 1、中国酒店餐饮企业IPO融资分析
  - 2、中国酒店餐饮企业再融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十四章 酒店餐饮行业发展面临的问题及解决对策

#### 第一节 酒店餐饮中食品安全信息不对称问题

- 一、酒店餐饮食品自身管理存在不对称性
- 二、消费者与酒店餐饮部门存在信息不对称性
- 三、生产者与酒店餐饮部门的信息不对称性
- 四、政府监管部门与酒店餐饮部门的信息不对称性

#### 第二节 酒店餐饮中食品安全信息不对称问题的解决方案

- 一、提升消费者食品信息获取能力
- 二、加强食品采购环节 质量监督
- 三、加强政府监管职能

#### 第三节 酒店餐饮行业存在的问题

- 一、管理机制不灵活
- 二、人事管理制度落后
- 三、餐饮特色不突出
- 四、缺少专业的管理人员
- 五、硬件配置过时
- 六、消费者偏见

#### 第四节 成功的酒店餐饮经营经验

- 一、具有特色的菜品
- 二、菜品展示清晰
- 三、用餐环境宽敞舒适
- 四、配套设施齐全
- 五、服务质量高

#### 第五节 酒店餐饮行业问题解决对策

- 一、合理定位
- 二、建立品牌理念
- 三、满足顾客的多种需求
- 四、提供标准化和个性化的服务
- 五、采取灵活的经营方式

## 六、加强酒店餐饮的管理

- 1、培养专业人才
- 2、构建奖罚制度
- 3、培养高素质服务人员
- 4、将消费者变成忠实顾客

## 第十五章 酒店餐饮行业发展战略研究及投资建议

### 第一节 酒店多层次经营的策略（AK ZJH）

- 一、餐饮多层次结构比例的设计策略
- 二、菜点设计策略
- 三、原料的调配策略
- 四、营销策略
- 五、品牌策略

### 第二节 酒店餐饮企业发展战略分析

- 一、找准细分市场
- 二、打造品牌优势
- 三、吸引优质人才

### 第三节 酒店餐饮行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

## 图表目录：

图表：2015-2019年我国酒店餐饮营收总额分析

图表：2015-2019年我国酒店餐饮上座率分析

图表：2015-2019年我国酒店餐饮行业毛利率分析

图表：2015-2019年我国酒店餐饮行业利润总额分析

图表：2015-2019年酒店餐饮行业企业数量及增长分析

图表：2015-2019年酒店餐饮行业不同规模企业结构分析

图表：2015-2019年酒店餐饮行业不同所有制企业结构分析

图表：2015-2019年酒店餐饮行业从业人员数量分析

图表：2015-2019年酒店餐饮行业盈利能力分析

图表：2015-2019年酒店餐饮行业营运能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/511340.html>