

2020-2025年中国膨化食品行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国膨化食品行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/491343.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

膨化食品又称挤压食品、喷爆食品、轻便食品等，是指以谷物、薯类或豆类、蔬菜等为主要原料，经烘烤、油炸或挤压等膨化方式制成，具有一定膨化度，口感酥脆。随着膨化技术的发展，产品种类得到了进一步的丰富，膨化食品种类多样，按照加工方式、用途类型及膨化原料的不同可以划分为不同的类型。

膨化食品是国内休闲零食第三大品类，在休闲零食中市场份额占比为10%，从2015-2020年各主要休闲零食大品类复合增速来看，其中膨化食品增速排名第二，仅次于休闲卤制品，为16.6%。

2015-2020年休闲零食各品类复合增速（预计）

随着人们生活水平的改善及消费方式的多元化、休闲化，对休闲零食的需求日益增加，近年来，膨化食品以独特且丰富的口味、较大的广告宣传力度吸引着各个年龄阶段的消费者，2018年中国膨化食品市场零售额达411亿元，同比2017年增长了7.6%。

2012-2018年中国膨化食品市场零售额情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 膨化食品行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

- 一、膨化食品行业研究背景
- 二、膨化食品行业研究方法及依据
- 三、膨化食品行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业膨化食品品质及特点

- 一、行业膨化食品品质
- 二、行业特点

第三节 2019年中国膨化食品行业经济指标分析

- 一、赢利膨化食品
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、膨化食品风险

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 2019年中国膨化食品行业宏观环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入状况分析

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资状况分析

七、财政收支情况分析

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整状况分析

十二、存款准备金率调整状况分析

十三、社会消费品膨化食品总额

十四、对外膨化食品&进出口

十五、城镇人员从业情况分析

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 膨化食品产业政策环境变化及影响分析

第三节 膨化食品产业社会环境变化及影响分析

第三章 2019年中国膨化食品行业运行态势分析

第一节 2015-2019年膨化食品行业市场运行状况分析

第二节 2019年中国膨化食品行业市场热点分析

第三节 2019年中国膨化食品行业市场存在的问题分析

第四节 2020-2025年中国膨化食品行业发展面临的新挑战分析

第四章 2015-2019年中国膨化食品所属行业监测数据分析

第一节 2015-2019年中国膨化食品所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节 2019年中国膨化食品所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、膨化食品收入结构分析

第三节 2015-2019年中国膨化食品所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业膨化食品产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国膨化食品所属行业成本费用分析

一、膨化食品成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国膨化食品所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国膨化食品国内市场综述

第一节 中国膨化食品产品产量分析及预测

一、膨化食品产业总体产能规模

二、膨化食品生产区域分布

三、2015-2019年产量

四、2015-2019年消费状况分析

第二节 中国膨化食品市场需求分析及预测

一、中国膨化食品需求特点

二、主要地域分布

第三节 2020-2025年中国膨化食品供需平衡预测分析

第四节 中国膨化食品价格趋势预测

一、中国膨化食品2015-2019年价格趋势预测分析

二、中国膨化食品当前市场价格及分析

三、影响膨化食品价格因素分析

四、2020-2025年中国膨化食品价格走势预测分析

第六章 2015-2019年中国膨化食品所属行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

一、华北地区膨化食品产销状况分析

二、华北地区膨化食品行业市场规模

三、华北地区膨化食品行业发展前景

第二节 华东地区

一、华东地区膨化食品产销状况分析

二、华东地区膨化食品行业市场规模

三、华东地区膨化食品行业发展前景

第三节 东北地区

一、东北地区膨化食品产销状况分析

二、东北地区膨化食品行业市场规模

三、东北地区膨化食品行业发展前景

第四节 华中地区

一、华中地区膨化食品产销状况分析

二、华中地区膨化食品行业市场规模

三、华中地区膨化食品行业发展前景

第五节 华南地区

一、华南地区膨化食品产销状况分析

二、华南地区膨化食品行业市场规模

三、华南地区膨化食品行业发展前景

第六节 西南地区

一、西南地区膨化食品产销状况分析

二、西南地区膨化食品行业市场规模

三、西南地区膨化食品行业发展前景

第七节 西北地区

一、西北地区膨化食品产销状况分析

二、西北地区膨化食品行业市场规模

三、西北地区膨化食品行业发展前景

第七章 膨化食品重点企业分析

第一节 福建达利食品有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第二节 百事食品（中国）有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第三节 咸阳亲亲食品有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第四节 上好佳（中国）有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

上好佳集团主要于中国及越南从事品牌休闲食品生产与经销，2018年已成为中国及越南主要休闲食品生产商之一，膨化食品作为公司的一个产品分部，2019年上半年上好佳集团在中国市场膨化食品销售收入为14479.4万元，在上好佳集团总销售收入中占比达58.6%。

2016-2019年H1上好佳集团中国膨化食品销售额

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第五节 北京旺旺食品有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第八章 中国膨化食品行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、（HJ 327）客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 膨化食品行业市场竞争趋势预测

- 一、膨化食品行业竞争格局分析
- 二、膨化食品典型企业竞争策略分析
- 三、膨化食品行业竞争趋势预测

第四节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第九章 中国膨化食品产业国际竞争力分析

第一节 中国膨化食品产业上下游环境分析

第二节 中国膨化食品产业环节分析

第三节 中国膨化食品企业盈利模型研究分析

- 一、核心竞争力
- 二、战略思想
- 三、盈利模型

第四节 膨化食品企业世界竞争力比较优势

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、配套与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府推动作用

第五节 中国膨化食品企业竞争策略研究

- 一、供应膨化食品一体化战略
- 二、业务延伸及扩张策略
- 三、品牌管理策略
- 四、多元化经营策略

第十章 2020-2025年中国膨化食品行业发展趋势展望分析

第一节 2020-2025年中国膨化食品行业发展前景展望

- 一、膨化食品行业市场蕴藏的商机探讨
- 二、“十三五”规划对膨化食品行业影响研究

第二节 2020-2025年中国膨化食品行业发展趋势预测

第三节 2020-2025年中国膨化食品行业运行状况预测分析

- 一、中国膨化食品行业工业总产值预测分析

- 二、中国膨化食品行业膨化食品收入预测分析
- 三、中国膨化食品行业利润总额预测分析
- 四、中国膨化食品行业总资产预测分析

第十一章 2020-2025年中国膨化食品行业投资风险分析及建议

第一节 2020-2025年中国膨化食品行业投资风险分析

- 一、宏观风险（AK LF）
- 二、微观风险
- 三、其他风险

第二节 2020-2025年中国膨化食品行业投资风险的防范和对策

- 一、风险规避
- 二、风险控制
- 三、风险转移
- 四、风险保留

第三节 2020-2025年中国膨化食品行业投资策略分析

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争膨化食品战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

图表目录：

- 图表 2015-2019年我国膨化食品行业企业数量增长趋势图
 - 图表 2015-2019年我国膨化食品行业亏损企业数量增长趋势图
 - 图表 2015-2019年我国膨化食品行业从业人数增长趋势图
 - 图表 2015-2019年我国膨化食品行业资产规模增长趋势图
 - 图表 2015-2019年我国膨化食品行业产成品增长趋势图
 - 图表 2015-2019年我国膨化食品行业工业膨化食品产值增长趋势图
 - 图表 2015-2019年我国膨化食品行业膨化食品成本增长趋势图
 - 图表 2015-2019年我国膨化食品行业费用使用统计图
 - 图表 2015-2019年我国膨化食品行业主要盈利指标统计图
 - 图表 2015-2019年我国膨化食品行业主要盈利指标增长趋势图
 - 图表 2015-2019年膨化食品行业市场供给
 - 图表 2015-2019年膨化食品行业市场需求
 - 图表 2015-2019年膨化食品行业市场规模
 - 图表 2020-2025年中国膨化食品行业市场规模预测分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/491343.html>