

2020-2025年中国特医食品行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国特医食品行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/611357.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特医食品是为满足进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或特定疾病状态人群对营养素或膳食的特殊需要，专门加工配制而成的配方食品，包括适用于0~12月龄的特殊医学用途婴儿配方食品和适用于1岁以上人群的特医食品。其中适用于1岁以上人群的特医食品又分为全营养配方食品、特定全营养配方食品和非全营养配方食品。

特医食品的概念起源于欧洲市场，由于上世纪70、80年代，营养学的刚刚兴起，人们对于肠道健康的理念也刚刚成型，这时兴起了将肠内营养的技术借助食品为载体用以辅助治疗肠道疾病的全新理念，欧洲将这类技术型的产品叫做特殊医用目的性食物。特医食品引入我国是由于特殊的临床需要，因此被冠以药品的名义，后被划入保健食品的范畴。

随着社会和经济的发展，特医食品将会成为人们生活中不可缺少的一部分。中国营养保健食品协会统计的数据显示，2018年中国消费特医食品市场规模占全球的1%，总量约为8亿元，足可见中国市场潜力巨大。

2013-2018年我国特医食品行业市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 特医食品市场特征

第一节 行业简介

一、行业概述

二、行业特征

1、行业消费特征

2、行业产品结构特征

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、特医食品行业相关政策分析

第四节 特医食品行业发展的"波特五力模型"分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第二章 中国特医食品行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

第三章 中国特医食品市场规模分析

第一节 2019年中国特医食品市场规模分析

第二节 2019年中国特医食品区域结构分析

第三节 2019年中国特医食品区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西部地区市场规模分析

第四章 中国特医食品国内市场综述

第一节 中国特医食品产业产量分析及预测

- 一、特医食品产业总体产能规模
- 二、特医食品生产区域分布
- 三、2019年总产量
- 四、2019年消费情况

第二节 中国特医食品价格趋势分析

- 一、中国特医食品2020年价格趋势
- 二、中国特医食品当前市场价格及分析
- 三、影响特医食品价格因素分析
- 四、2020-2025年中国特医食品价格走势预测

第五章 中国特医食品所属行业进出口市场情况分析

第一节 2019年中国特医食品所属行业进出口量分析

- 一、2019年中国特医食品所属行业进口分析
- 二、2019年中国特医食品所属行业出口分析

第二节 2020-2025年中国特医食品所属行业进出口市场预测分析

一、2020-2025年中国特医食品所属行业进口预测

二、2020-2025年中国特医食品所属行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章 中国特医食品所属行业市场供需状况分析

第一节 2015-2019年中国特医食品所属行业市场状况分析

第二节 中国特医食品所属行业市场需求分析及预测

一、2015-2019年特医食品所属行业市场需求状况分析

进入21世纪，我国老年人口占比逐渐增加，预计到2025年，我国老年人口数量将达到3亿人。受老龄化因素、环境因素等影响，我国慢性代谢综合征患者占世界同类患者数量比例大，糖尿病、肾病、高血压等患者分别占全球患者总量的33%、24%和22%，特医食品市场需求巨大。受特定疾病病理特征的影响，这些患者的营养需求与健康人群的需求不同，潜在的特医食品市场规模惊人。我国特医食品市场上可供消费者选择的产品仅20余种，产品供给和消费者需求之间存在巨大缺口。

我国慢性代谢综合征患者数量占比

近年来，我国食品产业发展迅猛，2019年全国规模以上食品企业工业增加值保持稳定增长，全国规模以上食品工业企业营业收入81186.8亿元。在大豆分离蛋白、植物油、淀粉及功能糖等制备方面取得长足发展，形成多个产业优势聚集区，产品在满足国内市场的同时，积极出口到世界多个国家和地区，为特医食品产业发展奠定了坚实的基础。“十三五”国家通过科技计划加强了以营养健康为导向的食品产业科技创新投入。随着食品产业供给侧结构性改革不断深入，越来越多的乳品、食品、保健品企业摩拳擦掌，筹备进军特医食品产业，为产业发展注入新的活力。

2013-2019年我国食品工业企业营业收入统计图

二、2020-2025年特医食品所属行业市场需求预测分析

第三节 中国特医食品所属行业市场供给情况分析

一、2015-2019年特医食品所属行业市场供给状况分析

二、2020-2025年特医食品所属行业市场供给预测分析

第四节 2020-2025年中国特医食品供需平衡预测

第七章 全国特医食品所属行业财务状况分析

第一节 2015-2019年特医食品所属行业规模分析

一、2015-2019年特医食品所属行业总资产对比分析

二、2015-2019年特医食品所属行业企业单位数对比分析

三、2015-2019年特医食品所属行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2015-2019年特医食品所属行业经济效益分析

- 一、2015-2019年特医食品所属行业资金利润率对比分析
- 二、2015-2019年特医食品所属行业成本费用利润率对比分析

第三节 2015-2019年特医食品所属行业效率分析

- 一、2015-2019年特医食品所属行业资产负债率对比分析
- 二、2015-2019年特医食品所属行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2015-2019年特医食品所属行业结构分析

- 一、2015-2019年特医食品所属行业地区结构分析
- 二、2015-2019年特医食品所属行业所有制结构分析
- 三、2015-2019年特医食品所属行业不同规模企业结构分析

第五节 2015-2019年特医食品所属行业不同规模企业财务状况分析

- 一、2015-2019年特医食品所属行业不同规模企业人均指标分析
- 二、2015-2019年特医食品所属行业不同规模企业盈利能力分析
- 三、2015-2019年特医食品所属行业不同规模企业营运能力分析
- 四、2015-2019年特医食品所属行业不同规模企业偿债能力分析

第八章 国内外特医食品重点企业分析

第一节 罗特药业（旗下广州欧普康食品有限公司）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 上海冬泽特医食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 武汉康复得生物科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 广东特医健康科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 上海科涵特医食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 西安力邦

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 湖南大医生特医食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 广州若尧特医食品科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 山东博康特医食品科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 深圳捷利康生物科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九章 特医食品行业发展趋势与投资建议

第一节 特医食品市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化

第二节 特医食品行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 特医食品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国特医食品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、特医食品实施品牌战略的意义

三、特医食品企业品牌的现状分析

四、我国特医食品企业的品牌战略

第十章 中国特医食品行业发展预测

第一节 2020-2025年中国特医食品行业产量预测

第二节 2020-2025年中国特医食品行业消费量预测

第三节 2020-2025年中国特医食品行业产值预测

第四节 2020-2025年中国特医食品行业销售收入预测

第十一章 特医食品行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业swot模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 特医食品行业投资价值分析

一、特医食品行业发展前景分析

二、特医食品行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第三节 特医食品行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第四节 特医食品行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十二章 中国特医食品行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 特医食品行业企业问题总结

第二节 特医食品企业应对策略「AK LCY」

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 特医食品市场的

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/611357.html>