

2024-2030年中国公共服务机器人行业发展监测及 投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国公共服务机器人行业发展监测及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/971366.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国公共服务机器人行业发展监测及投资战略规划报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对公共服务机器人行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合公共服务机器人行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 公共服务机器人行业概念界定及发展环境剖析

1.1 公共服务机器人概念界定

1.1.1 机器人的概念界定及分类

(1) 概念界定

(2) 应用场景分类

1.1.2 公共服务机器人的概念界定及分类

(1) 概念界定

(2) 应用场景分类

1.1.3 公共服务机器人和其他服务机器人的区别

1.1.4 公共服务机器人发展背景

(1) 公共应用领域机器换人的发展背景

(2) 公共服务机器人兴起的原因

1.1.5 行业所属的国民经济分类

1.1.6 数据来源及统计标准说明

1.2 公共服务机器人业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关执行规范标准

(1) 现行标准

(2) 即将实施标准

(3) 亟待建设标准

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

- (1) 行业发展相关政策及规划汇总
- (2) 行业发展重点政策及规划解读
- 1.2.4 政策环境对公共服务机器人行业发展的影响分析
- 1.3 公共服务机器人行业经济环境分析
 - 1.3.1 宏观经济发展现状分析
 - (1) 中国GDP增长状况分析
 - (2) 工业经济增长状况分析
 - (3) 固定资产投资分析
 - (4) 居民收入状况分析
 - 1.3.2 宏观经济发展展望
 - (1) 疫情发生前对主要经济指标预测分析
 - (2) 新型冠状病毒疫情影响
 - 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析
- 1.4 公共服务机器人行业社会环境分析
 - 1.4.1 中国人口规模及环境
 - 1.4.2 中国城镇化水平变化
 - 1.4.3 中国居民消费支出结构及历史演变
 - 1.4.4 中国消费升级现状分析
 - 1.4.5 中国人力资源及人力成本
 - 1.4.6 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
- 1.5 公共服务机器人行业技术环境分析
 - 1.5.1 公共服务机器人的核心关键技术
 - 1.5.2 公共服务机器人的技术发展现状分析
 - (1) 专利申请
 - (2) 专利公开
 - (3) 热门申请人
 - (4) 热门技术
 - 1.5.3 公共服务机器人技术发展趋势预测分析
 - (1) 人工智能将支撑服务机器人实现创新突破
 - (2) 本体体积更小更灵活
 - (3) 服务机器人仿生化发展
 - 1.5.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
- 1.6 公共服务机器人行业发展机遇与挑战

第二章 中国公共服务机器人行业发展现状分析

2.1 中国服务机器人行业发展现状分析

2.1.1 行业发展历程

2.1.2 行业应用现状分析

2.1.3 行业市场供应现状分析

(1) 智能家用服务机器人

(2) 智能医疗服务机器人

(3) 智能公共服务机器人

2.1.4 中国服务机器人行业销量

2.1.5 中国服务机器人市场规模

(1) 按国际机器人联盟 (IFR) 定义

(2) 按中国电子学会定义

2.1.6 中国服务机器人市场结构

2.2 中国公共服务机器人行业发展历程及市场特征分析

2.2.1 中国公共服务机器人发展历程

2.2.2 中国公共服务机器人市场特征

2.3 中国公共服务机器人行业市场供给及需求现状分析

2.3.1 中国公共服务机器人市场参与者类型

2.3.2 中国公共服务机器人市场供给研究

2.3.3 中国公共服务机器人市场需求研究

2.3.4 中国公共服务机器人市场规模研究

2.3.5 中国公共服务机器人所属行业进出口统计

(1) 中国公共服务机器人所属行业进出口概况

(2) 中国公共服务机器人所属行业进口统计

(3) 中国公共服务机器人所属行业出口统计

2.3.6 中国公共服务机器人行业供需平衡现状分析

2.3.7 中国公共服务机器人价格水平分析

2.4 中国公共服务机器人行业经营效益及投资回报分析

2.4.1 公共服务机器人与人工成本的对比

2.4.2 公共服务机器人企业经营效益

2.4.3 公共服务机器人投资回报分析

2.5 中国公共服务机器人行业发展痛点分析

2.5.1 技术水平

2.5.2 产业化程度较低

2.5.3 各地域发展不平衡，发展水平差异较大

第三章 中国公共服务机器人行业竞争状态及市场格局分析

3.1 公共服务机器人行业波特五力模型分析

3.1.1 现有竞争者之间的竞争

3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

3.1.3 消费者议价能力分析

3.1.4 行业潜在进入者分析

3.1.5 替代品风险分析

3.1.6 竞争情况总结

3.2 公共服务机器人行业融资、兼并与重组分析

3.2.1 行业融资现状分析

3.2.2 行业兼并与重组

3.3 中国公共服务机器人区域发展格局

3.3.1 公共服务机器人行业全国区域格局

3.3.2 公共服务机器人行业总体区域结构特征

3.4 中国公共服务机器人企业/品牌竞争格局

3.5 中国公共服务机器人市场集中度分析

第四章 中国公共服务机器人行业产业链全景预览及上游市场发展解析

4.1 公共服务机器人行业产业链全景预览

4.1.1 公共服务机器人行业产业链全景预览

4.1.2 公共服务机器人行业成本结构分析

4.2 电机

4.2.1 公共服务机器人电机需求类型及特征

4.2.2 公共服务机器人电机代表性供应商

(1) 伦茨

(2) 三菱

(3) 博世力士乐

4.2.3 伺服电机行业市场现状分析

(1) 外资品牌企业伺服电机生产状况分析

(2) 国内品牌企业伺服电机生产状况分析

4.2.4 公共服务机器人电机发展趋势预测分析

(1) 数字化

(2) 智能化

(3) 简易化

(4) 网络化

(5) 高效化

4.3 减速器

4.4 控制器

4.5 传感器

4.6 其他

4.6.1 SLAM算法

(1) SLAM算法综述

(2) SLAM算法在公共服务机器人中的应用

(3) 公共服务机器人SLAM算法代表企业

(4) SLAM算法发展趋势预测分析

4.6.2 底盘

(1) 机器人底盘综述

(2) 公共服务机器人底盘代表企业

(3) 公共服务机器人底盘行业发展趋势预测分析

第五章 公共服务机器人软件与操作系统及下游应用场景市场需求潜力分析

5.1 中国公共服务机器人中游本体及系统集成市场发展

5.1.1 公共服务机器人软件与操作系统

5.1.2 公共服务机器人系统集成发展

5.2 中国公共服务机器人不同应用场景的需求增长潜力

5.2.1 交通管理场景

(1) 该场景下公共服务机器人的需求类型

(2) 中国交通事业发展现状分析

(3) 中国交通管理的公共服务机器人需求现状分析

(4) 中国交通管理的公共服务机器人需求空间

(5) 中国交通管理的公共服务机器人应用案例

5.2.2 安防巡逻场景

(1) 该场景下公共服务机器人的需求类型

(2) 中国安防市场现状及前景

(3) 中国安防巡逻的公共服务机器人需求现状分析

(4) 中国安防巡逻的公共服务机器人需求增长潜力

(5) 中国安防巡逻的公共服务机器人应用案例

5.2.3 酒店服务场景

(1) 该场景下公共服务机器人的需求类型

(2) 中国酒店行业市场现状及痛点

- (3) 中国酒店服务的公共服务机器人需求因素
- (4) 中国酒店服务的公共服务机器人需求空间
- (5) 中国酒店服务的公共服务机器人应用案例

5.2.4 展览及文化旅游服务场馆场景

- (1) 中国展览及文化旅游服务场馆市场现状及前景
- (2) 中国展览及文化旅游服务场馆的公共服务机器人需求现状分析
- (3) 中国展览及文化旅游服务场馆的公共服务机器人需求空间
- (4) 中国展览及文化旅游服务场馆的公共服务机器人应用案例

5.2.5 零售服务场景

- (1) 中国零售业及智慧零售市场现状及前景
- (2) 中国零售业的公共服务机器人需求现状分析
- (3) 中国零售业的公共服务机器人需求空间
- (4) 中国零售业的公共服务机器人应用案例

第六章 中国公共服务机器人供应链代表性企业案例分析

6.1 中国公共服务机器人供应链企业代表发展对比

- 6.1.1 产品类型及产品线布局对比
- 6.1.2 行业企业发展概况

6.2 中国公共服务机器人供应链代表性企业案例分析

6.2.1 科沃斯机器人股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 苏州穿山甲机器人股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 天津智汇未来科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 深圳市优必选科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 深圳市安泽智能机器人有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七章 中国公共服务机器人行业投资前景及建议

7.1 中国公共服务机器人行业投资潜力分析

7.1.1 行业投资促进因素分析

- (1) 人工成本逐年提高
- (2) 技术的持续提升与进步
- (3) 国家政策的大力扶植

7.1.2 行业投资制约因素分析

7.1.3 行业投资潜力综合判断

7.2 公共服务机器人发展前景预测分析

7.2.1 行业市场容量预测分析

7.2.2 行业发展趋势预测分析

- (1) 机器人平台成生态构建重要抓手
- (2) 公共服务机器人向新兴领域发展

7.3 公共服务机器人投资特性分析

7.3.1 行业进入壁垒分析

7.3.2 行业投资风险预警

7.4 公共服务机器人投资价值环境与投资机会

7.4.1 行业投资环境分析

7.4.2 行业投资机会分析

7.5 公共服务机器人投资策略与可持续发展建议

7.5.1 行业投资策略分析

7.5.2 潜在进入企业投资建议

7.5.3 行业可持续发展建议

图表目录：

图表：公共服务机器人行业历程

图表：公共服务机器人行业生命周期

图表：公共服务机器人行业产业链分析

图表：2019-2023年中国公共服务机器人所属行业市场规模及增长状况分析

图表：2019-2023年公共服务机器人所属行业市场容量分析

图表：2019-2023年中国公共服务机器人所属行业产能统计

图表：2019-2023年中国公共服务机器人所属行业产量及增长趋势预测分析

图表：2019-2023年中国公共服务机器人市场需求量及增速统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/971366.html>