

# 2020-2025年中国汽车摩擦材料市场供需格局及投资规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车摩擦材料市场供需格局及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/qclj/611369.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国汽车摩擦材料行业概述

#### 1.1 摩擦材料概述

##### 1.1.1 摩擦材料的定义

##### 1.1.2 摩擦材料的分类

##### 1.1.3 摩擦材料的开发

##### 1.1.4 摩擦材料的技术发展

#### 1.2 汽车摩擦材料行业环境分析

##### 1.2.1 石油对汽车摩擦材料行业的影响分析

##### 1.2.2 钢铁行业对汽车摩擦材料行业的影响分析

##### 1.2.3 国内汽车摩擦材料行业标准

##### 1.2.4 我国经济政策环境分析

##### 1.2.5 行业相关政策、法规、标准分析

#### 1.3 2019年中国汽车销量分析

##### 1.3.1 2019年汽车工业总体情况

##### 1.3.2 2019年总体汽车市场增速创近年新低

##### 1.3.3 12月汽车销量未创下半年新高

##### 1.3.4 历年汽车大类车型走势对比

##### 1.3.5 2015-2019年汽车月度增长分析

##### 1.3.6 2015-2019年汽车主力车型月度销量走势

##### 1.3.7 汽车主力车型月度产销走势

##### 1.3.8 2019年汽车销售结构

#### 1.4 2019年汽车零部件业发展分析

##### 1.4.1 国 排放与变速器技术路线之争

##### 1.4.2 世贸裁定中国进口零部件关税败诉

##### 1.4.3 外资开始进入商用车领域的零部件配套

##### 1.4.4 新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会

##### 1.4.5 金融风暴下零部件产业格局在改变

### 第二章 中国汽车摩擦材料市场分析

## 2.1 我国摩擦材料行业需求分析

### 2.1.1 摩擦材料行业总体需求规模分析

### 2.1.2 摩擦材料细分市场的需求规模分析

### 2.1.3 汽车摩擦材料需求因素分析

## 2.2 我国摩擦材料行业供应分析

### 2.2.1 国内摩擦材料生产现状

### 2.2.2 摩擦材料行业存在的问题

### 2.2.3 摩擦材料行业企业生产经营分析

### 2.2.3 国内汽车摩擦材料行业集中度分析

## 2.3 汽车发动机市场对汽车摩擦材料的影响

### 2.3.1 汽车发动机市场现状

### 2.3.2 发动机市场配套情况对汽车摩擦材料的影响

## 2.4 中国汽车摩擦材料产品所属行业进出口市场情况分析

### 2.4.1 中国汽车摩擦材料产品所属行业进出口情况概述

### 2.4.2 中国汽车摩擦材料产品所属行业进口情况分析

### 2.4.3 中国汽车摩擦材料产品所属行业出口情况分析

## 第三章 中国汽车摩擦材料行业配套市场机会分析

### 3.1 轿车摩擦材料需求分析

#### 3.1.1 轿车市场分析

#### 3.1.2 轿车摩擦材料市场机会分析

### 3.2 MPV摩擦材料需求分析

#### 3.2.1 MPV产销分析

#### 3.2.2 MPV摩擦材料市场机会分析

### 3.3 皮卡摩擦材料需求分析

#### 3.3.1 皮卡市场趋势分析

#### 3.3.2 皮卡摩擦材料市场机会分析

### 3.4 SUV摩擦材料需求分析

#### 3.4.1 SUV市场分析

#### 3.4.2 SUV摩擦材料市场需求分析

### 3.5 轻卡摩擦材料需求分析

#### 3.5.1 轻卡产销分析

#### 3.5.2 轻卡摩擦材料市场需求分析

### 3.6 大中型卡车摩擦材料需求分析

#### 3.6.1 重卡市场发展趋势

#### 3.6.2 大中型卡车摩擦材料市场需求分析

### 3.7 轻客摩擦材料需求分析

#### 3.7.1 轻型客车市场状况

#### 3.7.2 轻型客车摩擦材料市场需求分析

### 3.8 大中型客车摩擦材料需求分析

#### 3.8.1 大中型客车产销分析

#### 3.8.2 大中型客车摩擦材料市场需求分析

## 第四章 汽车摩擦材料售后市场分析

### 4.1 中国汽车摩擦材料售后市场概况

#### 4.2 乘用车售后市场用摩擦材料器市场分析

##### 4.2.1 乘用车用摩擦材料器售后市场分析

##### 4.2.2 乘用车摩擦材料器售后市场发展趋势

#### 4.3 商用车售后市场用摩擦材料器市场分析

##### 4.3.1 商用车用摩擦材料器售后市场分析

##### 4.3.2 商用车用摩擦材料器售后市场发展趋势

#### 4.4 客车售后市场用摩擦材料器市场分析

##### 4.4.1 客车用摩擦材料器售后市场空间

##### 4.4.2 客车用摩擦材料器售后市场发展趋势

## 第五章 主要国内生产企业竞争分析

### 5.1 湖北三环汽车附件有限公司

#### 5.1.1 企业基本情况

#### 5.1.2 企业经营情况

#### 5.1.3 产品配套与发展策略

### 5.2 湖南常德嘉达摩擦材料有限公司

#### 5.2.1 企业基本情况

#### 5.2.2 企业经营情况

#### 5.2.3 产品配套与发展策略

### 5.3 杭州泰明顿摩擦材料有限公司

#### 5.3.1 企业基本情况

#### 5.3.2 企业经营分析

#### 5.3.3 企业销售与配套分析

### 5.4 山东金麒麟集团有限公司

#### 5.4.1 企业基本情况

#### 5.4.2 企业经营情况

#### 5.4.3 产品配套与发展策略

### 5.5 浙江杭万汽车零部件实业有限公司

#### 5.5.1企业基本情况

#### 5.5.2企业经营情况

#### 5.5.3产品配套与发展策略

### 5.6长春特必克世立汽车零部件有限公司

#### 5.6.1企业基本情况

#### 5.6.2企业经营情况

#### 5.6.3产品配套与发展策略

### 5.7福建冠良汽车配件工业有限公司

#### 5.7.1企业基本情况

#### 5.7.2企业经营情况

#### 5.7.3产品配套与发展策略

### 5.8相信制动系统(无锡)有限公司

#### 5.8.1企业基本情况

#### 5.8.2企业经营情况

#### 5.8.3产品配套与发展策略

### 5.9杭州杭城摩擦材料有限公司

#### 5.9.1 企业基本情况

#### 5.9.2企业经营分析

#### 5.9.3企业销售与配套分析

### 5.10 江苏威特集团有限公司

#### 5.10.1 企业基本情况

#### 5.10.2企业经营分析

#### 5.10.3企业销售与配套分析

#### 5.21.3企业配套情况

## 第六章 汽车摩擦材料市场策略及投资分析 (AK YYY)

### 6.1汽车摩擦材料行业战略分析

#### 6.1.1汽车摩擦材料行业的SWOT分析

#### 6.1.2汽车摩擦材料行业2020-2025年预测

### 6.2汽车摩擦材料市场营销策略分析

#### 6.2.1产品策略

#### 6.2.2价格策略

#### 6.2.3渠道策略

#### 6.2.4销售策略

### 6.3 汽车摩擦材料投资风险分析

#### 6.3.1 经营风险

6.3.2 市场风险

6.3.3 政策性风险

6.3.4 技术风险

6.3.5 财务风险

6.3.6 竞争风险

6.4 汽车摩擦材料投资策略分析

6.4.1 精益化的发展战略

6.4.2 自主研发的贯彻实施问题

6.4.3 提高我国汽车摩擦材料国产化

6.4.4 加强资本运作

6.4.5 企业营销策略分析

图表目录：

表：摩擦材料插入损失和功率损失比限值

表：摩擦材料出厂检验项目

表：摩擦材料型式检验项目

表：2015-2019年汽车工业总产值情况

表：2015-2019年汽车分类别产销情况汇总

表：汽车摩擦材料主要企业生产指标分析

表：主要合资摩擦材料企业情况分析

表：2015-2019年汽车摩擦材料行业经济指标分析（万元）

表：汽车摩擦材料主要经营指标分析

表：2015-2019年汽车摩擦材料主要企业销售收入与产量分析

表：2019年汽车摩擦材料进出口情况（美元，%）

表：2019年汽车摩擦材料进出口情况（美元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/qclj/611369.html>