

# 2020-2025年中国智能门锁行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国智能门锁行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/641375.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能门锁是指区别于传统机械锁的基础上改进的，在用户安全性、识别、管理性方面更加智能化简便化的锁具。

物联网应用中，智能家居是应用非常广泛的一个领域，而智能锁经常被认为是智能家居的核心要素。数据显示，2016-2018年期间我国智能家居市场规模逐年增长，2018年中国智能家居的市场规模突破1000亿元，初步估算2019年的市场规模将突破1500亿元，达到1530亿元，2020年将达到1820亿元。

### 2016-2020年中国智能家居行业规模统计及预测

随着人工智能和物联网技术的发展带领下，智能家居蓬勃兴起，智能门锁技术的逐渐成熟。技术推动智能门锁行业发展。据全国锁具行业信息中心数据显示，2015-2019年中国智能门锁市场规模快速增长，2019年中国智能门锁市场规模约为279.61亿元。

### 2015-2019年中国智能门锁市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 智能门锁的基本介绍

##### 1.1 智能门锁的内涵及技术分类

###### 1.1.1 门锁的发展演变

###### 1.1.2 智能门锁的内涵

###### 1.1.3 智能门锁的结构

###### 1.1.4 智能门锁的分类

###### 1.1.5 智能门锁的功能

###### 1.1.6 主流智能开锁技术

##### 1.2 智能门锁的应用场景

###### 1.2.1 长短租公寓/酒店

###### 1.2.2 智慧社区/智慧城市

###### 1.2.3 写字楼/政府机构/学校

###### 1.2.4 家庭住宅

##### 1.3 智能门锁与智能家居的关系

###### 1.3.1 智能家居的内涵

### 1.3.2智能门锁是智能家居的重点组成

## 第二章 2015-2019年国际智能门锁发展分析

### 2.1国际智能门锁发展综况

#### 2.1.1全球智能门锁产业规模

#### 2.1.2欧美智能门锁发展概况

#### 2.1.3国际智能门锁著名品牌

### 2.2韩国智能门锁产业发展分析

#### 2.2.1韩国智能门锁发展实力

#### 2.2.2韩国智能门锁典型品牌

#### 2.2.3韩国智能门锁市场价格

#### 2.2.4韩国智能门锁市场特征

#### 2.2.5韩国智能门锁进入中国市场

#### 2.2.6韩国智能门锁企业发展动态

## 第三章 2015-2019年中国智能门锁发展环境

### 3.1经济环境

#### 1.1.1宏观经济概况

#### 1.1.2对外经济分析

#### 1.1.3工业运行情况

#### 1.1.4固定资产投资

#### 1.1.5宏观经济展望

### 3.2政策环境

#### 3.2.1智能门锁市场准入政策分析

#### 3.2.2智能门锁质量安全消费警示

#### 3.2.3地区政府出台相关扶持政策

#### 3.2.4公租房运营试点工作推进

### 3.3需求环境

#### 3.3.1人口老龄化加快

#### 3.3.2居民收入水平上升

#### 3.3.3潜在需求市场概述

#### 3.3.4智能门锁认知水平上升

#### 3.3.5智能门锁市场需求预测

## 第四章 2015-2019年中国智能门锁行业发展分析

### 4.1智能门锁产业链分析

#### 4.1.1智能门锁产业链结构

#### 4.1.2智能门锁产业链主体

## 4.2中国智能门锁产业发展综况

### 4.2.1智能门锁主要类型

### 4.2.2智能门锁成本构成

### 4.2.3智能门锁销售模式

### 4.2.4智能门锁区域接受程度

### 4.2.5销售模式区域市场结构

## 4.3中国智能门锁市场运行数据

### 4.3.1智能门锁发展回顾

### 4.3.2智能门锁销量规模

### 4.3.3智能锁市场发展特点

### 4.3.4智能门锁市场渗透率

### 4.3.5智能门锁市场集中度

## 4.4中国智能门锁线上销售渠道分析

### 4.4.1购买渠道对比

### 4.4.2线上销售提速

### 4.4.3线上销售规模

### 4.4.4线上典型品牌

### 4.4.5线上消费调查

## 4.5中国智能门锁消费者调查分析

### 4.5.1性别及年龄分布

### 4.5.2购买地点及渠道

### 4.5.3购买的价格范围

### 4.5.4消费者关注重点

## 4.6中国智能门锁发展问题分析

### 4.6.1市场需求不足

### 4.6.2市场竞争无序

### 4.6.3产品安全问题

### 4.6.4盈利模式待探索

### 4.6.5行业发展痛点

## 4.7中国智能门锁发展对策分析

### 4.7.1智能门锁安全防范措施

### 4.7.2智能门锁良性发展对策

### 4.7.3智能门锁产品发展建议

## 第五章 2015-2019年智能门锁细分市场分析

### 5.1家庭智能门锁市场分析

### 5.1.1家庭智能门锁应用需求

### 5.1.2家庭智能门锁市场规模

### 5.1.3家庭智能门锁市场渗透率

## 5.2公寓智能门锁市场分析

### 5.2.1公寓锁市场发展概况

### 5.2.2公寓智能门锁效益测算

### 5.2.3公寓智能公寓门锁需求

### 5.2.4公寓智能门锁市场规模

### 5.2.5公寓智能门锁市场渗透率

### 5.2.6公寓智能门锁的发展问题

## 第六章 2015-2019年中国智能门锁市场竞争分析

### 6.1智能门锁竞争格局概述

智能锁企业竞争格局方面，智能锁行业中，品牌众多，但是随着行业竞争发展，智能锁品牌数量有所下降，头部企业逐渐显现，行业格局初定。据ZDC数据，互联网品牌中云丁科技旗下鹿客品牌最受消费者欢迎。在最受欢迎品牌排行中，鹿客以总计42.2%的占比量居于首位。此外，小米米家智能门锁在2019年互联网品牌中的受欢迎程度仅次于鹿客;在互联网品牌中，米家凭借过硬的口碑和产品质获得14.10%的占比，成为家电跨界品牌的中坚力量。

### 2019年智能门锁品牌关注比例分布情况

#### 6.1.1智能门锁细分市场格局

#### 6.1.2智能门锁厂商核心能力

#### 6.1.3智能门锁竞争布局环节

### 6.2智能门锁市场竞争派系构成

#### 6.2.1新兴互联网企业阵营

#### 6.2.2安防厂商阵营

#### 6.2.3手机厂商阵营

#### 6.2.4传统家电厂商阵营

#### 6.2.5传统锁具厂商阵营

#### 6.2.6跨行业厂商阵营

### 6.3跨行业布局案例——中国广电

#### 6.3.1发展优势分析

#### 6.3.2应用方案分析

#### 6.3.3发展思路分析

### 6.4智能门锁竞争态势预测

#### 6.4.1竞争格局趋于明晰

6.4.2品牌商寻找新出路

6.4.3新的巨头加快入局

6.4.4行业标准加快市场洗牌

6.4.5大额融资和收购并购增加

## 第七章 2015-2019年智能门锁相关产业运行分析

### 7.1安防产业

7.1.1安防行业发展历程

7.1.2安防产业链分析

7.1.3全球安防市场状况

7.1.4中国安防市场状况

7.1.5中国安防市场格局

7.1.6安防行业发展趋势

### 7.2智慧安防产业

7.2.1智慧安防行业基本概述

7.2.2智能安防市场发展规模

7.2.3智能安防细分市场分析

7.2.4智能安防市场竞争格局

7.2.5智能安防重点应用领域

7.2.6智慧安防行业发展方向

7.2.7智能安防行业发展前景

### 7.3智能家居产业

7.3.1智能家居产业链条结构

7.3.2智能家居行业发展阶段

7.3.3智能家居市场发展规模

7.3.4智能家居市场参与主体

7.3.5智能家居市场运行特点

7.3.6智能家居消费行为分析

7.3.7智能家居需求前景分析

### 7.4长租公寓产业

7.4.1长租公寓利好政策分析

7.4.2长租公寓市场供给格局

7.4.3长租公寓市场需求分析

7.4.4长租公寓发展核心分析

7.4.5长租公寓发展难点分析

7.4.6长租公寓整体发展态势

## 7.5短租公寓产业

### 7.5.1短租公寓的基本内涵

### 7.5.2短租公寓市场竞争格局

### 7.5.3民宿短租市场需求状况

### 7.5.4民宿短租市场亟待标准化

### 7.5.5民宿短租行业利好政策

### 7.5.6民宿短租市场发展展望

## 第八章 智能门锁相关技术及标准分析

### 8.1智能门锁相关技术标准

#### 8.1.1整体标准建设

#### 8.1.2电子防盗锁标准

#### 8.1.3指纹防盗锁标准

#### 8.1.4锁具安全通用标准

#### 8.1.5工程机械门锁标准

#### 8.1.6机械防盗锁标准

#### 8.1.7团体标准正式发布

#### 8.1.8电子防盗锁新标准

### 8.2智能门锁的联网方案

#### 8.2.1短信网关方案

#### 8.2.2蓝牙+移动互联网方案

#### 8.2.3移动互联网络方案

#### 8.2.4 WIFI网络方案

#### 8.2.5物联网专网方案

### 8.3智能门锁的身份验证方案

#### 8.3.1主流验证方式

#### 8.3.2生物识别技术

#### 8.3.3识别使用寿命

### 8.4智能门锁的应用技术分析

#### 8.4.1 5G通信技术

#### 8.4.2物联网技术

#### 8.4.3云计算技术

#### 8.4.4指纹识别技术

#### 8.4.5人脸识别技术

## 第九章 2015-2019年智能门锁典型企业发展分析

### 9.1云丁网络技术（北京）有限公司



9.1.1企业发展概况

9.1.2主要产品分析

9.1.3市场覆盖情况

9.1.4公司发展计划

9.2杭州海康威视数字技术股份有限公司

9.2.1企业基本概况

9.2.2智能家居业务

9.2.3智能门锁产品

9.3小米科技有限责任公司

9.3.1企业发展概况

9.3.2智能家居布局

9.3.3产品研发动态

9.3.4产品特点分析

9.4深圳市优点科技有限公司

9.4.1企业发展概况

9.4.2企业发展优势

9.4.3新型产品发布

9.4.4产品特点分析

9.5四川长虹电器股份有限公司

9.5.1企业发展概况

9.5.2智能家居布局

9.5.3企业融资动态

9.6深圳市凯迪仕智能科技有限公司

9.6.1企业发展概况

9.6.2主要产品分析

9.6.3企业布局模式

9.6.4企业发展展望

第十章 2015-2019年智能门锁行业投资分析

10.1智能门锁投资机会分析

10.1.1战略投资者投资机会

10.1.2财务投资者投资机会

10.1.3创新创业者投资机会

10.2智能门锁投资情况分析

10.2.1投资金额

10.2.2项目分布

10.2.3融资事件

10.2.4投资对象

10.3智能门锁企业融资动态

10.3.1德施曼获得B轮融资

10.3.2果加智能完成C轮融资

10.3.3云丁科技完成D轮融资

10.4智能门锁投资门槛分析

10.4.1技术门槛

10.4.2时间门槛

10.4.3服务门槛

10.4.4品牌门槛

10.4.5工艺制造门槛

10.5智能门锁投资问题及风险分析

10.5.1常见投资问题

10.5.2安全风险分析

10.5.3政策风险分析

第十一章 2020-2025年中国智能门锁发展前景及趋势预测

11.1智能门锁市场发展预测 (AKLWY)

11.1.1智能门锁或将成为主流

11.1.2智能门锁市场规模预测

11.1.3智能门锁竞争格局预测

11.1.4智能门锁出货渠道预测

11.1.5智能门锁价格走势预测

11.2智能门锁行业发展趋势分析

11.2.1市场未来发展方向

11.2.2行业整体发展趋势

11.2.3行业逐步细分趋势

11.2.4重点领域发展走势

图表目录：

图表 门锁的演变

图表 智能门锁的物理结构

图表 智能门锁的分类

图表 公寓锁和智能锁的主要区别

图表 智能门锁的功能

图表 智能门锁是智能家居的关键入口

图表2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表2015-2019年货物进出口总额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/641375.html>