

2020-2025年中国橄榄油行业发展趋势预测及投资 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国橄榄油行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/511377.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

橄榄油是以油橄榄的果实（鲜果）为原料，采用冷压榨工艺提取的油脂产品，不经加热和化学处理，保留了天然营养成分。由于橄榄油营养成分丰富、保健功能突出而被公认为绿色保健食用油，具有预防心脑血管疾病、糖尿病、防癌、抗衰老等功能，在西方有“植物油皇后”“液体黄金”之美称。

中国油橄榄产业虽起步早，但总体规模较小。中国油橄榄主要种植在长江中上游及白龙江和嘉陵江等长江支流，数据显示，2018年中国油橄榄种植面积达39.6万公顷，其中甘肃陇南地区的种植面积约占全国种植面积的80%。

2013-2018年中国油橄榄种植面积统计图

近年来，随着中国油橄榄种植面积和橄榄油生产企业规模的扩大，橄榄油产量也快速增长，陇南武都区是我国油橄榄最适宜种植区之一、全国四大油橄榄生产基地之一。合适的气候土壤等自然条件，使得陇南种植油橄榄不仅产量高，且油品品质高。近年来陇南油橄榄产量逐年攀升，2015年主产区鲜果产量达到2.4万吨，2016年达到2.6万吨，2017年则达到3.6万吨，2018年达到4.5万吨。

2015-2018年中国陇南油橄榄产量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国橄榄油产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020-2025年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国橄榄油产业运行政策环境分析

一、《橄榄油、油橄榄果渣油》标准

二、产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2019年中国橄榄油产业运行社会环境分析

第二章 2019年世界橄榄油产业运行状况分析

第一节 2019年世界橄榄油加工行业概况

- 一、世界橄榄油的主要产地
- 二、全球橄榄油市场消费分析
- 三、国外橄榄油生产情况分析

世界油橄榄的种植面积一直持续增长，20世纪60年代年均种植面积仅293.2万公顷，70年代年均种植面积391.5万公顷，80年代年均种植面积651万公顷，90年代年均种植面积770.6万公顷，2000年以来年均种植面积954.7万公顷。2018年世界油橄榄种植面积约为1500万公顷。

产量方面，2016年，全球橄榄油产量为255万吨，2017年产量为267万吨，2018年全球橄榄油产量为301万吨。

2015-2018年世界橄榄油产量统计图

第二节 2019年世界主要国家橄榄油行业发展状况

- 一、意大利
- 二、法国
- 三、叙利亚
- 四、阿尔及利亚
- 五、克罗地亚
- 六、智利

第三节 2020-2025年世界橄榄油产业发展前景预测分析

第三章 世界知名品牌橄榄油运营情况分析

第一节 百谷纳特级初榨橄榄油——西班牙

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营及市场销售分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第二节 伯爵牌橄榄油系列——西班牙

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营及市场销售分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第三节 荳茨玛斯——希腊

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营及市场销售分析
- 三、公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第四节 奥利佛特级初榨橄榄油——西班牙

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营及市场销售分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第五节 SUMICH特级初榨橄榄油——希腊

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营及市场销售分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第四章 2019年中国橄榄油产业运行动态分析

第一节 2019年中国橄榄油产业运行综述

- 一、中国橄榄油产业特点分析
- 二、我国橄榄油市场消费现状
- 三、中国橄榄油行业最新动态分析

第二节 2019年中国橄榄油市场供需分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、产品需求分析

第三节 2019年中国橄榄油市场存在的问题分析

- 一、我国橄榄油市场存在的问题
- 二、提升橄榄油企业竞争力的策略分析
- 三、发展中国橄榄油市场的几点建议

第五章 2017-2019年中国植物油加工所属行业主要数据监测分析

第一节 2017-2019年中国植物油加工所属行业总体数据分析

- 一、2017年中国植物油加工所属行业全部企业数据分析
- 二、2018年中国植物油加工所属行业全部企业数据分析
- 三、2019年中国植物油加工所属行业全部企业数据分析

第二节 2017-2019年中国植物油加工所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国植物油加工所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2018年中国植物油加工所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国植物油加工所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2017-2019年中国植物油加工所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国植物油加工所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2018年中国植物油加工所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国植物油加工所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2019年中国橄榄油产业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国橄榄油市场竞争态势分析

- 一、橄榄油市场竞争激烈
- 二、国产橄榄油面临威胁
- 三、橄榄油品牌竞争战略和营销策略分析

第二节 2019年中国部分地区橄榄油市场格局分析

- 一、张家港口岸
- 二、温州
- 三、扬州口岸

第三节 2020-2025年中国橄榄油产业提升竞争力策略分析

第七章 中国橄榄油产业优势企业竞争力分析

第一节 上海嘉里食品工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 邹平三星集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 山东鲁花集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 金光食品（宁波）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东海粮油工业（张家港）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江苏永芳粮油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 番禺合兴油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 泉州福海粮油工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 东洲油脂工业（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2019年中国食用油行业整体运行态势分析

第一节 2019年中国食用油加工业运行总况

一、我国食用植物油加工业发展历程

二、中国食用油加工业装备及生产布局情况

三、食用植物油加工行业运行特征分析

四、食用油行业进入“中国创造”时代

五、外资占据我国食用油行业大半份额

第二节 2019年中国食用油行业运行剖析

一、中国食用油对外依存度分析

二、小包装食用油市场规模分析

三、中国食用油行业将进入标准化时代

四、中国食用油加工业竞争状况

第三节 2020-2025年中国食用油加工业存在的问题及对策

一、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低

二、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善

三、长期困扰食用油的安全问题解析

四、发展我国食用油工业的建议

五、保障我国食用油供给安全的对策建议

第九章 2019年中国护肤品市场运行形势分析

第一节 2019年中国护肤品市场的总体分析

一、护肤品占化妆品市场的绝对主导

二、国内护肤品市场现状分析

三、中国护肤品市场进行调整分析

第二节 2019年国产护肤品的市场营销浅析

一、国内护肤品价格及功能卖点的定位

二、国内护肤品销售渠道的分析

三、国内护肤品营销手段的概述

第三节 2020-2025年中国护肤品市场发展前景分析

一、护肤品市场热点详析

二、护肤热点话题简析

三、国外护肤新法的几种趋势

四、护肤化妆品开发和研究的发展动向

第十章 2020-2025年中国橄榄油产业发展趋势与投资预测分析

第一节 2020-2025年中国橄榄油产业发展前景分析

一、橄榄油消费在国内市场潜力巨大

二、橄榄油原料加工业发展前景广阔

三、橄榄油行业未来规划分析（AK LCY）

第二节 2020-2025年中国橄榄油产业市场预测分析

一、橄榄油市场供给预测分析

二、橄榄油需求预测分析

第三节 2020-2025年中国橄榄油行业投资机会分析

第四节 2020-2025年中国橄榄油行业投资风险分析

第五节 行业投资建议

图表目录：

图表 2015-2019年国内生产总值

图表 2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2015-2019年国家外汇储备

图表 2015-2019年财政收入

图表 2015-2019年全社会固定资产投资

图表 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2019年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/511377.html>