

# 2021-2026年中国上海市零售市场全面调研及行业 投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国上海市零售市场全面调研及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/731383.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 零售业相关概念

#### 第一节 零售业概述

##### 一、零售业的定义

##### 二、零售业的产业特点

##### 三、零售百货业的定义

#### 第二节 零售业的准入条件概述

##### 一、注册登记条件

##### 二、资金条件

##### 三、技术、设备条件

#### 第三节 零售业的业态概述

##### 一、零售业态的划分标准及定义

##### 二、零售业的基本业态

##### 三、零售业态发展规律分析

##### 四、无店铺销售归入零售业态

### 第二章 2016-2020年中国零售业分析

#### 第一节 中国零售业发展总况

#### 第二节 2016-2020年国内零售业的发展

#### 第三节 2016-2020年中国零售业存在问题分析

#### 第四节 零售业应对问题的策略

### 第三章 2016-2020年上海零售业产业发展环境

#### 第一节 上海零售业政策环境

##### 一、政府对零售企业的扶持政策

##### 二、零售业发展政策及其解读

##### 三、公平政策带动民族零售业发展

##### 四、商务部发布2020年零售业绿皮书

##### 五、商务部等五部门联合整顿大型零售企业

## 第二节 上海零售业社会环境

- 一、零售商与银行之间费率的争议
- 二、零售业和商业地产
- 三、零售业和物流信息化
- 四、零售业和逆向物流

## 第三节 上海零售业居民消费环境

## 第四节 上海商业发展回顾及十四五规划

- 一、“十四五”上海商业发展的回顾
- 二、“十四五”上海商业发展的指导思想和目标思路
- 三、“十四五”上海商业发展的重点任务
- 四、“十四五”上海商业发展的政策措施

## 第四章 2016-2020年上海零售业的发展

### 第一节 上海零售业的发展概况

### 第二节 世博会对上海零售业的影响

### 第三节 2020年上海假日零售市场状况

### 第四节 上海零售业商圈的发展

### 第五节 上海零售业发展中存在的问题及对策

- 一、上海零售业发展中存在的矛盾
- 二、上海市零售业中端复合型人才缺口大
- 三、上海零售企业的战略定位分析
- 四、上海零售商业网点的布局策略

## 第五章 2016-2020年上海零售细分市场发展分析

### 第一节 家电零售

- 一、上海家电市场零售情况
- 二、上海家电以旧换新零售情况
- 三、上海家电零售巨头向郊区扩张
- 四、外资家电零售商布局上海市场

### 第二节 零售物业

- 一、2020年上海零售物业行情平稳
- 二、2020年上海零售物业发展综述
- 三、2020年上海零售物业发展动态

### 第三节 网络零售

- 一、网络时代的零售业变局

- 二、中国网络零售额以惊人速度增长
- 三、网络购物逼迫传统零售业转型升级
- 四、上海网购产业发展面临机遇
- 五、上海网络购物发展对策

#### 第四节 其他零售市场

- 一、上海快消品零售状况
- 二、上海服饰类消费零售情况
- 三、上海药品零售业签署“战略联盟协议”

### 第六章 2016-2020年上海零售业不同业态发展分析

#### 第一节 上海零售业业态总体分析

#### 第二节 上海百货店的发展

#### 第三节 上海超市的发展

#### 第四节 上海便利店的发展

#### 第五节 上海购物中心的发展

### 第七章 2016-2020年上海零售业的竞争分析

#### 第一节 零售业的竞争结构分析

- 一、零售业的高度竞争性
- 二、规模化的趋势和不同规模之间的竞争
- 三、零售业的进入威胁和进入壁垒
- 四、替代威胁及“业态”的多样化

#### 第二节 上海零售业的竞争战略

- 一、上海零售业具有较强竞争力
- 二、上海零售业竞争战略模式的探析
- 三、上海零售企业的“规模”和“强大”辨析
- 四、上海零售业实行差异化竞争
- 五、提高上海零售企业竞争力的有力措施
- 六、提高上海零售企业竞争力的几点建议
- 七、上海零售业需培训员工素质提高核心竞争力

### 第八章 上海零售业的品牌与营销

#### 第一节 上海零售业的品牌

- 一、上海零售企业品牌体系的建立
- 二、上海零售企业自有品牌的渠道整合功能

三、上海大型品牌零售企业及其社会责任

四、上海零售企业品牌管理中应处理好的关系

五、上海大型零售企业自有品牌战略的实施

## 第二节 上海零售业的营销

一、上海零售企业体验营销战略的实施

二、以文化特色促上海零售业营销

三、上海商家营销紧锁目标顾客

四、上海零售业营销的趋势特点

五、未来上海零售市场以营销创新决胜负

## 第三节 上海零售业营销策略创新分析

一、商品采购策略

二、国际化战略

三、市场细分策略

四、连锁化策略

五、新业态策略

## 第九章 上海零售业重点企业研究

### 第一节 上海友谊集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

### 第二节 上海九百股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

### 第三节 上海益民商业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

### 第四节 上海新世界股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节 上海豫园旅游商城股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十章 2021-2026年上海零售业投资及前景分析

第一节 上海零售投资机会解析

第二节 2021-2026年上海零售业发展前景预测

附录：

附录一：《全国商品市场体系建设纲要》

附录二：新《商品条码管理办法》

附录三：新《零售商品称重计量监督管理办法》

附录四：零售商促销行为管理办法

附录五：上海市商业零售企业商品质量先行负责制暂行办法

附录六：上海市零售商业企业出租柜台管理暂行办法

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/731383.html>