

# 2019-2025年中国交强险市场运行态势及行业发展 前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国交强险市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/461428.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

机动车交通事故责任强制险（简称交强险）是当投保车辆在发生交通事故时，保险公司在责任限额内，对事故受害第三人（车内人员和被保险人除外的第三人）的人身伤亡、财产损失进行赔偿的强制责任保险。对于事故责任中交强险赔偿不足的部分，可由车主自愿购买机动车商业第三者责任保险（简称“三责险”）来补充赔偿。

交强险是我国第一个由国家法律规定实施的强制保险制度，于2006年7月1日起正式实施。当发生交通事故时，无论投保车辆是否负有责任，保险公司都将在责任限额内对受害第三人进行赔偿，赔偿金额多少与所负责任无关，只与责任限额有关。

近年来，随着我国汽车保有量的快速增长，交通事故的发生数量也逐年增长，尤其是2016年我国交通事故一共发生21.3万起，2017年事故数量下降至20.3万起。交通事故的频发让人们的保险意识也逐渐形成，交强险市场规模迅速扩大。

### 2013-2017年我国道路交通事故发生数量

交强险作为车险市场保费收入的主要来源，占据着举足轻重的地位。消费者保险意识显著提高，保险购买积极性提高，2018年中国交强险保费收入为2034.4亿元，同比增长8.8%。

### 2013-2018年中国交强险保费收入及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 交强险行业发展综述

### 1.1 交强险行业定义及分类

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业主要产品分类

#### 1.1.3 行业主要商业模式

### 1.2 交强险行业特征分析

#### 1.2.1 产业链分析

#### 1.2.2 交强险行业在国民经济中的地位

#### 1.2.3 交强险行业生命周期分析

##### （1）行业生命周期理论基础

##### （2）交强险行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国交强险行业经济指标分析

- 1.3.1 赢利性
- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 交强险行业运行环境分析

- 2.1 交强险行业政治法律环境分析
  - 2.1.1 行业管理体制分析
  - 2.1.2 行业主要法律法规
  - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 交强险行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
  - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 交强险行业社会环境分析
  - 2.3.1 交强险产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 交强险产业发展对社会发展的影响
- 2.4 交强险行业技术环境分析
  - 2.4.1 交强险技术分析
  - 2.4.2 交强险技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国交强险行业运行分析

- 3.1 我国交强险行业发展状况分析
  - 3.1.1 我国交强险行业发展阶段
  - 3.1.2 我国交强险行业发展总体概况
  - 3.1.3 我国交强险行业发展特点分析
- 3.2 2016-2018年交强险行业发展现状

截至2018年底，全国汽车保有量为2.40亿辆，2018年在中国保信车险平台登记的全国承保交强险保单为2.30亿件，交强险投保率为95.6%，同比提高了0.4个百分点。在投保交强险

的汽车中，商业三责险的投保率为82.5%，同比提升1.6个百分点。

2016-2018年我国交强险和三责险投保率走势

3.2.1 2016-2018年我国交强险所属行业市场规模

3.2.2 2016-2018年我国交强险行业发展分析

3.2.3 2016-2018年中国交强险企业发展分析

3.3区域市场分析

3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.2 2016-2018年重点省市市场分析

3.4 交强险细分产品/服务市场分析

3.4.1细分产品/服务特色

3.4.2 2016-2018年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 交强险产品/服务价格分析

3.5.1 2016-2018年交强险价格走势

3.5.2影响交强险价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2019-2025年交强险产品/服务价格变化趋势

3.5.4主要交强险企业价位及价格策略

第四章 我国交强险所属行业整体运行指标分析

4.1 2016-2018年中国交强险所属行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3所属行业资产规模分析

4.1.4所属行业市场规模分析

4.2 2016-2018年中国交强险所属行业产销情况分析

4.2.1我国交强险所属行业工业总产值

4.2.2我国交强险所属行业工业销售产值

4.2.3我国交强险所属行业产销率

4.3 2016-2018年中国交强险所属行业财务指标总体分析

4.3.1所属行业盈利能力分析

4.3.2所属行业偿债能力分析

#### 4.3.3 所属行业营运能力分析

#### 4.3.4 所属行业发展能力分析

### 第五章 我国交强险行业供需形势分析

#### 5.1 交强险行业供给分析

##### 5.1.1 2016-2018年交强险行业供给分析

##### 5.1.2 2019-2025年交强险行业供给变化趋势

##### 5.1.3 交强险行业区域供给分析

#### 5.2 2016-2018年我国交强险行业需求情况

##### 5.2.1 交强险行业需求市场

##### 5.2.2 交强险行业客户结构

##### 5.2.3 交强险行业需求的地区差异

#### 5.3 交强险市场应用及需求预测

##### 5.3.1 交强险应用市场总体需求分析

###### (1) 交强险应用市场需求特征

###### (2) 交强险应用市场需求总规模

##### 5.3.2 2019-2025年交强险行业领域需求量预测

###### (1) 2019-2025年交强险行业领域需求产品/服务功能预测

###### (2) 2019-2025年交强险行业领域需求产品/服务市场格局预测

##### 5.3.3 重点行业交强险产品/服务需求分析预测

### 第六章 交强险行业产业结构分析

#### 6.1 交强险产业结构分析

##### 6.1.1 市场细分充分程度分析

##### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

##### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

##### 6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

#### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 6.2.1 产业价值链的构成

##### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 6.3 产业结构发展预测

##### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

##### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 6.3.3 中国交强险行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国交强险行业产业链分析

### 7.1 交强险行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 交强险上游行业分析

#### 7.2.1 交强险产品成本构成

#### 7.2.2 2016- 2018年上游所属行业发展现状

#### 7.2.3 2019-2025年上游所属行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对交强险所属行业的影响

### 7.3 交强险下游所属行业分析

#### 7.3.1 交强险下游所属行业分布

#### 7.3.2 2016- 2018年下游所属行业发展现状

#### 7.3.3 2019-2025年下游所属行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对交强险所属行业的影响

## 第八章 我国交强险行业渠道分析及策略

### 8.1 交强险行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对交强险行业的影响

#### 8.1.3 主要交强险企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 交强险行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 交强险行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国交强险营销概况

#### 8.3.2 交强险营销策略探讨

#### 8.3.3 交强险营销发展趋势

## 第九章 我国交强险行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 交强险行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
  - (2) 潜在进入者分析
  - (3) 替代品威胁分析
  - (4) 供应商议价能力
  - (5) 客户议价能力
  - (6) 竞争结构特点总结
- 9.1.2 交强险行业企业间竞争格局分析
  - 9.1.3 交强险行业集中度分析
  - 9.1.4 交强险行业SWOT分析
- 9.2 中国交强险行业竞争格局综述
  - 9.2.1 交强险行业竞争概况
    - (1) 中国交强险行业竞争格局
    - (2) 交强险行业未来竞争格局和特点
    - (3) 交强险市场进入及竞争对手分析
  - 9.2.2 中国交强险行业竞争力分析
    - (1) 我国交强险行业竞争力剖析
    - (2) 我国交强险企业市场竞争的优势
    - (3) 国内交强险企业竞争能力提升途径
  - 9.2.3 交强险市场竞争策略分析

## 第十章 交强险行业领先企业经营形势分析

- 10.1 A公司
  - 10.1.1 企业发展简况分析
  - 10.1.2 企业经营情况分析
  - 10.1.3 企业经营优劣势分析
- 10.2 B公司
  - 10.2.1 企业发展简况分析
  - 10.2.2 企业经营情况分析
  - 10.2.3 企业经营优劣势分析
- 10.3 C公司
  - 10.3.1 企业发展简况分析
  - 10.3.2 企业经营情况分析
  - 10.3.3 企业经营优劣势分析
- 10.4 D公司
  - 10.4.1 企业发展简况分析



#### 10.4.2 企业经营情况分析

#### 10.4.3 企业经营优劣势分析

### 第十一章 2019-2025年交强险行业投资前景

#### 11.1 2019-2025年交强险市场发展前景

##### 11.1.1 2019-2025年交强险市场发展潜力

##### 11.1.2 2019-2025年交强险市场发展前景展望

##### 11.1.3 2019-2025年交强险细分行业发展前景分析

#### 11.2 2019-2025年交强险市场发展趋势预测

##### 11.2.1 2019-2025年交强险行业发展趋势

##### 11.2.2 2019-2025年交强险市场规模预测

##### 11.2.3 2019-2025年交强险行业应用趋势预测

##### 11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

#### 11.3 2019-2025年中国交强险行业供需预测

##### 11.3.1 2019-2025年中国交强险行业供给预测

##### 11.3.2 2019-2025年中国交强险行业需求预测

##### 11.3.3 2019-2025年中国交强险供需平衡预测

#### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 11.4.1 市场整合成长趋势

##### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

##### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

##### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 2019-2025年交强险行业投资机会与风险

#### 12.1 交强险行业投融资情况

##### 12.1.1 行业资金渠道分析

##### 12.1.2 固定资产投资分析

##### 12.1.3 兼并重组情况分析

#### 12.2 2019-2025年交强险行业投资机会

##### 12.2.1 产业链投资机会

##### 12.2.2 细分市场投资机会

##### 12.2.3 重点区域投资机会

#### 12.3 2019-2025年交强险行业投资风险及防范

##### 12.3.1 政策风险及防范

- 12.3.2技术风险及防范
- 12.3.3供求风险及防范
- 12.3.4宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5关联产业风险及防范
- 12.3.6产品结构风险及防范
- 12.3.7其他风险及防范

### 第十三章 交强险行业投资战略研究

- 13.1 交强险行业发展战略研究
  - 13.1.1战略综合规划
  - 13.1.2技术开发战略
  - 13.1.3业务组合战略
  - 13.1.4区域战略规划
  - 13.1.5产业战略规划
  - 13.1.6营销品牌战略
  - 13.1.7竞争战略规划
- 13.2对我国交强险品牌的战略思考
  - 13.2.1 交强险品牌的重要性
  - 13.2.2 交强险实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 交强险企业品牌的现状分析
  - 13.2.4我国交强险企业的品牌战略
  - 13.2.5交强险品牌战略管理的策略
- 13.3 交强险经营策略分析
  - 13.3.1 交强险市场细分策略
  - 13.3.2 交强险市场创新策略
  - 13.3.3品牌定位与品类规划
  - 13.3.4交强险新产品差异化战略
- 13.4交强险行业投资战略研究
  - 13.4.1 2018年交强险行业投资战略
  - 13.4.2 2019-2025年交强险行业投资战略
  - 13.4.3 2019-2025年细分行业投资战略

### 第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 交强险行业研究结论（AK LY）
- 14.2 交强险行业投资价值评估

### 14.3 交强险行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：交强险行业生命周期

图表：交强险行业产业链结构

图表：2016-2018年全球交强险行业市场规模

图表：2016-2018年中国交强险行业市场规模

图表：2016-2018年交强险行业重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国交强险市场占全球份额比较

图表：2016-2018年交强险行业工业总产值

图表：2016-2018年交强险行业销售收入

图表：2016-2018年交强险行业利润总额

图表：2016-2018年交强险行业资产总计

图表：2016-2018年交强险行业负债总计

图表：2016-2018年交强险行业竞争力分析

图表：2016-2018年交强险市场价格走势

图表：2016-2018年交强险行业主营业务收入

图表：2016-2018年交强险行业主营业务成本

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/461428.html>