

2021-2026年中国文化创意市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国文化创意市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/691436.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

文化创意是以文化为元素、融合多元文化、整理相关学科、利用不同载体而构建的再造与创新的文化现象。文化创意产业是指依靠创意人的智慧、技能和天赋，借助于高科技对文化资源进行创造与提升，通过知识产权的开发和运用，产生出高附加值产品，具有创造财富和就业潜力的产业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化创意产业相关概述

第一节 文化创意产业概念解释

一、文化创意产业的起源与推进

二、文化创意产业的定义及特征

三、文化创意产业的分类

四、文化创意产业形成的条件

第二节 文化创意产业功能介绍

一、经济功能

二、社会功能

三、文化功能

第三节 文化创意产业与文化经济的关系

一、文化创意产业与传统文化产业的关系

二、文化创意产业与经济的关系

第二章 2016-2020年全球文化创意产业发展分析

第一节 2016-2020年全球文化创意产业发展总况

一、全球文化创意产业崛起

二、全球主要国家文化产业发展战略与实践

三、国外文化创意产业园区建设概述

四、欧洲文化创意产业发展成就

第二节 2016-2020年英国文化创意产业发展现状调研

一、英国文化创意产业发展的优势

二、英国文化创意产业发展历程

三、英国创意产业发展概况

四、英国文化创意产业步入黄金时代

第三节 2016-2020年美国文化创意产业发展现状调研

- 一、美国文化创意产业发展概况
- 二、美国文化创意产业发展的成就
- 三、美国创新创业发展的思考

第四节 2016-2020年新加坡文化创意产业发展现状调研

- 一、新加坡创意产业发展简况
- 二、新加坡积极发展创意产业
- 三、新加坡创意产业发展的特性

第五节 2016-2020年其他国家和地区文化创意产业发展现状调研

- 一、日本
- 二、澳大利亚
- 三、丹麦
- 四、中国香港地区

第三章 2016-2020年中国文化创意产业发展的环境分析

第一节 2016-2020年中国发展文化创意产业的四大因素

- 一、社会因素
- 二、经济因素
- 三、政治因素
- 四、文化因素

第二节 2016-2020年中国宏观经济发展概况

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行状况分析
- 四、中国房地产业状况分析
- 五、中国制造业采购经理指数

第三节 2016-2020年中国文化产业发展分析

- 一、全球文化产业发展概况
- 二、全球文化产业前景展望
- 三、中国文化产业发展概述
- 四、中国文化产业未来发展目标与战略

第四章 2016-2020年中国文化创意产业发展概况

第一节 中国发展文化创意产业的意义

- 一、发展文化创意产业的必要性
- 二、文化创意产业是中国经济发展的重要课题
- 三、我国发展创意产业的战略意义

第二节 2016-2020年中国文化创意产业发展概况

- 一、中国文化创意产业发展的内在动力
- 二、我国文化创意产业的兴起
- 三、国内文化创意产业发展现状调研
- 四、我国红色文化创意产业发展探析

第三节 2016-2020年中国城市文化创意产业发展分析

- 一、我国主要城市文化创意产业发展概述
- 二、中国各大城市文化创意产业发展的特点
- 三、城市文化创意产业发展任重道远

第四节 2016-2020年中国地区文化创意产业合作分析

- 一、海峡两岸文化创意产业合作发展迅速
- 二、海峡两岸文化创意产业合作应建立新模式
- 三、粤港澳文化创意产业合作发展综述
- 四、中国香港创意产业发展应积极参与内地合作
- 五、京港文化创意产业合作前景看好

第五章 2016-2020年中国文化创意产业集群发展分析

第一节 文化创意产业集群相关概述

- 一、产业集群的基本概念
- 二、文化创意与集群理论
- 三、创意产业集群的特征
- 四、文化创意与产业集群的关系

第二节 2016-2020年中国文化创意产业城市集聚发展分析

- 一、创意产业城市集聚的现象概述
- 二、创意产业城市集聚模式浅析
- 三、创意产业城市集聚的特点
- 四、文化创意产业城市集聚包含三层意思

第三节 2016-2020年中国文化创意产业集群发展概况

- 一、国外文化创意产业集群发展现状调研
- 二、各国政府在文化创意产业集群发展中的作用
- 三、中国文化创意产业集群发展分析

第四节 2016-2020年中国文化创意产业实施集群式创新探讨

- 一、集群式创新的定义
- 二、文化创意产业实施集群式创新的意义
- 三、文化创意企业实施集群式创新面临的挑战
- 四、文化创意企业实施集群式创新战略

第五节 2016-2020年长三角文化创意产业集聚区空间治理分析

- 一、长三角文化创意产业集聚区空间模式发展概述
- 二、长三角文化创意产业集聚区网络治理模式解析
- 三、长三角构建文化创意产业集聚区网络治理模式的建议

第六章 2016-2020年中国文化创意产业面临的挑战与发展战略

第一节 2016-2020年中国文化创意产业发展面临的挑战

- 一、制约我国文化创意产业发展的因素
- 二、文化创意产业存在的现实问题
- 三、国内文化创意产业发展的隐忧
- 四、我国文化创意产业发展任重道远

第二节 2016-2020年中国文化产业对发展对策

- 一、我国文化创意产业的发展策略
- 二、中国文化创意产业发展的政策策略
- 三、国内文化创意产业发展的四项对策
- 四、文化创意产业发展中政府角色定位策略

第三节 2016-2020年中国文化创意产业发展建议

- 一、我国文化创意产业发展的七点建议
- 二、发展文化创意产业应把握好五个特点
- 三、文化创意产业发展应处理好三大关系
- 四、发展文化创意产业应创新体制机制

第四节 2016-2020年中国文化创意产业战略调整分析

第七章 2016-2020年北京文化创意产业发展分析

第一节 北京文化创意产业发展概况

- 一、北京文化创意产业的发展回顾
- 二、北京文化创意产业发展的成就
- 三、北京文化创意产业的显著特征
- 四、北京文化创意产业连续六年稳步增长

第二节 2016-2020年北京文化创意产业集聚区发展探讨

- 一、北京文化创意产业集聚区概念的产生
- 二、北京文化创意产业集聚区的定位
- 三、北京文化创意产业集聚区的特征
- 四、北京文化创意产业集聚区发展成效显著
- 五、北京文化创意产业集聚区的管理模式
- 六、北京文化创意产业集聚区发展建议

第三节 2016-2020年北京文化创意产业发展面临的挑战

一、制约北京文化创意产业发展的因素

二、北京文化创意产业集中度偏低

三、北京文化创意产业亟待完善产业链

四、北京文化创意产业亟待构建四大体系

第四节 2016-2020年北京文化创意产业的发展对策

一、北京文化创意产业发展战略

二、北京加速发展文化创意产业的建议

三、北京金融界探索支持文化创意产业发展新路

四、北京文化创意产业版权价值开发措施

第五节 2016-2020年北京文化创意产业发展规划

一、北京市文化创意产业发展目标

二、北京文化创意产业发展的主要任务

三、北京文化创意产业规划发展的保障措施

第八章 2016-2020年上海文化创意产业发展分析

第一节 上海文化创意产业发展概况

一、上海发展文化创意产业意义重大

二、上海文化创意产业发展概述

三、上海文化创意产业发展的优势

第二节 2016-2020年上海文化创意产业集聚发展分析

一、上海创意产业集聚区概述

二、上海创意产业集聚区发展观

三、上海创意产业集聚区发展目标

第三节 2016-2020年上海文化创意产业发展面临的挑战及对策

一、上海文化创意产业发展面临的机遇与挑战

二、上海文化创意产业发展对策

三、上海发展创意产业的主要战略

四、紧抓世博会机遇助推上海文化创意产业发展

第四节 2016-2020年上海文化创意产业发展规划

一、发展思路

二、发展目标

三、实施原则

第九章 2016-2020年广州文化创意产业发展分析

第一节 2016-2020年广州文化创意产业运行环境

一、广州创意产业发展大背景分析

二、广州发展文化创意产业的必要性

三、广州文化创意产业发展的优势

四、广州创意产业全国排名状况分析

第二节 2016-2020年广州文化创意产业发展概况

一、广州文化创意产业发展概述

二、广州文化创意产业发展的特点

三、产业链集群推动广州文化创意产业发展

四、广州创意产业发展网游动漫全国领先

第三节 2016-2020年广州文化创意产业发展面临的挑战及对策

一、广州创意产业发展面临的问题

二、广州文化创意产业发展对策

三、加快发展广州创意产业的对策与建议

四、广州创意产业发展利用外资策略

第十章 2016-2020年深圳文化创意产业发展分析

第一节 2016-2020年深圳文化创意产业运行环境

一、深圳文化创意产业吸引全球目光

二、文化创意产业成深圳经济新引擎

三、深圳文化创意产业发展的优势与劣势

四、深圳市为文化创意产业提供的良好政策环境

第二节 2016-2020年深圳文化创意产业发展概况

一、深圳文化创意产业的内涵及整体概况

二、深圳文化创意产业发展现状调研

三、深圳创意产业发展的特点

四、深圳文化创意产业重点行业基本状况分析

第三节 2016-2020年深圳“设计之都”发展分析

一、深圳文化创意产业发展设计先行

二、深圳设计之都发展之路概述

三、深圳向全球推介“设计之都”品牌

第四节 2016-2020年深圳CBD发展创意产业SWOT分析

一、优势（Strengths）分析

二、劣势（Weaknesses）分析

三、机遇（Opportunities）分析

四、威胁（Threats）分析

第五节 2016-2020年深圳文化创意产业发展面临的挑战及对策

一、深圳文化创意产业发展面临的问题

二、深圳文化创意产业发展建议

第十一章 2016-2020年杭州文化创意产业发展分析

第一节 杭州文化创意产业发展概况

- 一、杭州发展文化创意产业的优势
- 二、杭州市文化创意产业发展综述
- 三、杭州创意产业发展的特点
- 四、杭州文化创意产业园区发展规划

第二节 2016-2020年杭州文化创意产业发展经验分析

- 一、杭州发展文化创意产业的主要做法
- 二、杭州文化创意产业取得的主要成效
- 三、杭州发展文化创意产业的主要体会

第三节 2016-2020年杭州创意产业集群发展探析

- 一、杭州创意产业集群发展现状调研
- 二、杭州市创意产业集群发展存在的问题
- 三、杭州创意产业集群的发展对策

第四节 2016-2020年杭州文化创意产业发展面临的挑战及对策

- 一、杭州文化创意产业发展存在的问题
- 二、杭州文化创意产业发展建议
- 三、杭州文化创意产业发展亮点突出
- 四、杭州经济技术开发区发展创意产业的有效措施

第十二章 2016-2020年中国其它重点城市文化创意产业发展分析

第一节 2016-2020年南京市文化创意产业发展现状调研

- 一、南京文化创意产业初具规模
- 二、南京文化创意产业发展成就
- 三、南京文化创意产业基地概述
- 四、南京文化创意产业发展瓶颈
- 五、南京发展文化创意产业的建议
- 六、南京文化创意产业发展规划

第二节 2016-2020年天津市文化创意产业发展现状调研

- 一、天津文化创意产业发展简况
- 二、天津文化创意产业发展的创意街工程
- 三、天津加强文化创意产业著作权保护

第三节 2016-2020年武汉市文化创意产业发展现状调研

- 一、武汉文化创意产业发展的优势
- 二、武汉文化创意产业发展概述
- 三、武汉文化创意产业发展成效显著

四、武汉加速文化创意产业发展

五、武汉文化创意产业发展思路

六、武汉文化创意产业发展建议

第四节 2016-2020年青岛市文化创意产业发展现状调研

一、青岛发展创意产业的战略意义

二、青岛文化创意产业发展的优势

三、青岛文化创意产业发展现状调研

四、青岛文化创意产业发展存在的问题

五、青岛创意产业发展的对策

第五节 2016-2020年重庆市文化创意产业发展现状调研

一、重庆创意产业发展的可行性分析

二、重庆文化创意产业发展概述

三、重庆创意产业发展的特点

四、重庆文化创意产业发展规划

五、2016-2020年重庆文化创意产业发展目标

第六节 2016-2020年成都市文化创意产业发展现状调研

一、成都文化创意产业发展概述

二、文化创意产业成成都经济发展新的增长点

三、成都创意产业发展面临的挑战

第七节 2016-2020年郑州市文化创意产业发展现状调研

一、郑州文化创意产业发展的现状调研

二、郑州发展文化创意产业的优势

三、郑州发展文化创意产业的对策建议

第八节 2016-2020年呼和浩特市文化创意产业发展现状调研

一、呼和浩特市发展创意产业的重要意义

二、呼和浩特市发展创意产业的条件

三、呼和浩特市发展创意产业的对策

第十三章 2016-2020年中国文化创意产业关联行业分析

第一节 2016-2020年中国文化创意产业与园区建设

一、创意产业园的特征及发展现状调研

二、创意产业园规划建设的内涵与原则

三、创意产业园的运作机制

四、我国文化创意产业园发展建议

第二节 2016-2020年中国文化创意产业与设计

一、文化创意产业背景下的设计产业化研究

二、文化创意产业建构下设计的跨越与重构

三、我国创意产业与包装设计行业发展分析

四、创意产业对汽车设计的重要性解析

第三节 2016-2020年中国文化创意产业与版权保护

一、版权保护是文化创意产业发展的制度核心

二、文化创意产业发展须加强版权保护

三、文化创意产业侵权将有法可依

四、我国文化创意产业版权保护的不足及建议

第四节 2016-2020年中国文化创意产业与人力资源管理

一、人力资源在文化创意产业发展中的作用

二、创意产业的人力资源现状与挑战

三、创意产业构建人力资源管理体系的策略

第五节 2016-2020年中国文化创意产业与档案信息化

一、档案信息化是文化创意的基础

二、档案信息资源治理创新是文化创新的需要

三、文化创意产业加强档案信息资源建设的对策

第十四章 2016-2020年中国文化创意产业投融资分析

第一节 2016-2020年中国文化创意产业投资机会

一、网游应成我国文化创意产业投资重点

二、文化创意产业引发投融资的热潮

三、我国文化创意产业的拓展融资恰逢时机

四、文化创意产业投资案例分析

第二节 2016-2020年中国PE投资文化创意产业动向分析

一、私募股权投资（PE）简介

二、PE在中国发展现状浅析

三、文化创意产业是PE投资的重要选择

第三节 2016-2020年中国文化创意产业投融资面临的挑战

一、我国文化创意产业投资面临的的风险

二、我国文化创意产业三大融资之惑

三、制约我国文化创意产业融资发展的问题

四、文化创意产业投融资难的原因解析

第四节 2016-2020年中国文化创意产业投融资战略

一、我国文化创意产业融资的拓展思路

二、解决文化创意产业投融资问题的对策

三、多项举措打破文化创意产业融资瓶颈

四、解决文化创意产业企业融资问题的方式

五、文化创意产业融资的立法探讨

第十五章 2021-2026年中国文化创意产业发展前景趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国文化创意产业发展的前景

一、中国文化创意产业发展机遇与前景预测

二、我国文化创意产业发展潜力巨大「AK LT」

第二节 2021-2026年中国文化创意产业集聚发展趋势展望

一、产业集聚

二、空间集聚

三、功能集聚

第三节 2021-2026年我国文化创意产业前景预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/691436.html>