

2021-2026年中国视频会议系统市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国视频会议系统市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/691438.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

视频会议系统，又称会议电视系统，这是指两个或两个以上不同地方的个人或群体，通过传输线路及多媒体设备，将声音、影像及文件资料互传，实现即时且互动的沟通，以实现远程会议的系统设备。视频会议的使用有点像电话，除了能看到与你通话的人并进行语言交流外，还能看到他们的表情和动作，使处于不同地方的人就像在同一会议室内沟通。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 视频会议系统综述

第一节 视频会议系统综述

一、视频会议系统概念

二、视频会议系统原理与组成

1、视频会议系统基本组成

2、视频会议系统工作原理

3、视频会议系统接入方式

三、视频会议系统主要优势

第二节 视频会议系统产业特性

一、行业发展阶段

二、行业经营模式

三、行业进入壁垒

四、行业产品周期性特征

五、行业区域性特征

第三节 视频会议系统产业链分析

一、视频会议系统产业链概述

二、视频会议系统产业链构成

1、设备制造商

2、网络运营商

3、服务、内容提供商

4、最终用户

三、产业链特征分析

第二章 视频会议系统行业发展环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业相关政策

1、多媒体通信相关政策

2、软件相关政策

三、行业标准与协议

四、“三网融合”对行业的影响

第二节 行业经济与社会环境分析

一、gdp运行状况分析

二、固定资产投资状况分析

三、工业企业利润状况分析

四、财政收支状况分析

五、银行业发展状况分析

六、教育发展状况分析

七、宏观经济综合分析

第三节 行业需求环境分析

一、人类沟通与交流需求

二、中国通信网络建设现状调研

三、中国计算机应用与普及状况分析

四、企业提高沟通效率和削减开支需求

第四节 行业技术环境分析

一、行业技术进展综述

二、行业技术水平现状调研

1、多媒体通信系统技术

2、视频压缩编解码技术

3、音频处理技术

4、网络传输与控制技术

三、行业专利申请状况分析

1、行业专利数量分析

2、行业专利申请人分析

3、行业技术分类构成分析

四、行业技术发展趋势预测分析

第三章 全球视频会议系统行业发展现状与趋势预测分析

第一节 全球视频会议系统市场发展总体情况分析

一、全球视频会议系统产品发展历程

二、全球视频会议系统市场发展规模

1、产品销售数量

2、产品销售收入

第二节 主要国家和地区视频会议系统发展分析

一、美国视频会议系统市场调研

1、美国视频会议市场现状调研

2、美国视频会议设备供应商

二、欧洲视频会议系统市场调研

1、欧洲视频会议市场现状调研

2、欧洲视频会议设备供应商

三、日本视频会议系统市场调研

1、日本视频会议市场现状调研

2、日本视频会议设备供应商

四、韩国视频会议系统市场调研

1、韩国视频会议市场现状调研

2、韩国视频会议设备供应商

第三节 全球视频会议系统主要厂商发展分析

一、全球视频会议系统市场竞争格局

二、全球（地区）视频会议系统主要厂商分析

1、美国宝利通（polycom）

2、美国思科（cisco）

3、美国视讯（vtel）

4、瑞士罗技（logitech）

5、意大利爱斯乐（aethra）

6、日本索尼（sony）

7、松下公司（panasonic）

8、韩国电信

9、中国台湾友讯网络（d-link）

第四节 全球视频会议系统市场发展趋势预测

一、全球视频会议系统市场发展趋势预测分析

二、全球视频会议系统市场前景预测

第二部分 行业深度分析

第四章 中国视频会议系统行业发展分析

第一节 中国视频会议系统行业发展状况分析

一、中国视频会议系统行业发展阶段

二、中国视频会议系统行业发展现状调研

三、中国视频会议系统行业发展特点

四、中国视频会议系统行业市场规模

第二节 2016-2020年中国视频会议系统采购状况分析

一、2016-2020年中国视频会议系统采购概况

1、总体采购状况分析

2、主要地区采购状况分析

3、2020年全国视频会议系统大标概览

二、2016-2020年中国视频会议系统采购规模

1、采购规模

2、采购项目数量

三、2016-2020年中国视频会议系统细分市场采购状况分析

1、政府机关

2、公检法

3、教育

4、医疗

5、其他

第三节 中国视频会议系统行业财务指标分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业运营能力

四、行业发展能力

第五章 中国视频会议系统租用市场发展分析

第一节 视频会议租赁模式发展背景

一、视频会议系统租用业务概述

二、视频会议系统租赁发展驱动因素

三、视频会议租用模式的特点和优势

第二节 视频会议系统租用市场发展现状分析

一、视频会议系统租用应用范围

二、视频会议系统租用资费模式

三、视频会议系统租赁业务开展状况分析

四、视频会议系统租赁市场运营状况分析

第三节 视频会议系统租用服务平台案例分析

一、seegle视频会议租用服务平台

1、租用平台简介

2、产品与服务

3、产品租用价格

4、通讯中心分布

5、租用业务创新

6、租用业务业绩

二、v2视频会议租用服务平台

1、租用平台简介

2、产品与服务

3、产品租用价格

4、租用业务业绩

三、womeeting视频会议租用平台

1、租用平台简介

2、产品与服务

3、产品租用价格

4、租用平台的特点

5、租用平台的应用

四、web rtc视频会议系统

1、技术概括

2、会议模型

3、服务端实现

4、产品与服务

5、产品价格

6、平台特点

7、平台应用

第四节 视频会议系统租用市场发展潜力分析

第六章 视频会议系统行业产业结构分析

第一节 视频会议系统产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测分析

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国视频会议系统行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析
- 第三部分 市场现状分析调研
- 第七章 中国视频会议系统行业细分产品市场调研
- 第一节 按构建方式分类细分产品市场调研
- 一、硬件视频会议系统市场调研
- 1、硬件视频会议系统概述
 - (1) 硬件视频会议系统优劣势
 - (2) 硬件视频会议系统适用领域
- 2、硬件视频会议系统市场规模
- 3、硬件视频会议系统主要厂商
- 4、硬件视频会议系统发展趋势预测分析
- 二、软件视频会议系统市场调研
- 1、软件视频会议系统优劣势
- 2、软件视频会议系统的实现
 - (1) 基于sip的软件视频会议系统
 - (2) 基于h.323的软件视频会议系统
 - (3) 基于视频控制服务器的会议系统
- 3、软件视频会议系统应用现状调研
 - (1) 软件视频会议系统应用效益
 - (2) 软件视频会议系统主要客户
- 4、软件视频会议系统发展情况分析
 - (1) 软件视频会议系统发展历程
 - (2) 软件视频会议系统发展现状调研
 - (3) 软件视频会议系统市场规模
- 5、云计算视频会议系统发展分析
 - (1) 云计算发展情况分析
 - (2) 云计算视频会议系统市场现状调研
 - (3) 云计算视频会议系统趋势预测分析
- 6、软件视频会议系统市场格局
- 7、软件视频会议系统市场前景
 - (1) 软件视频会议系统发展趋势预测分析
 - (2) 软件视频会议系统趋势预测分析

三、软硬结合的视频会议系统市场

第二节 按网络平台分类产品市场调研

一、专网视频会议系统市场调研

1、专网视频会议系统概述

(1) 专网视频会议系统定义

(2) 专网视频会议系统产业链

2、专网视频会议系统市场特点

(1) 以需求为导向的经营模式

(2) 行业技术水平与技术特点

3、专网视频会议市场需求现状调研

(1) 专网视频会议系统市场规模

(2) 公安行业专网视频会议需求

(3) 政府机关专网视频会议需求

(4) 其它领域专网视频会议需求

4、专网视频会议系统市场格局

(1) 总体竞争格局与市场结构

(2) 国内外厂商市场竞争分析

(3) 不同类型市场竞争分析

(4) 细分领域市场竞争分析

5、专网视频会议系统市场前景

6、专网视频会议系统发展趋势预测分析

二、混网与公网视频会议系统市场调研

1、混网与公网视频会议系统概述

(1) 混网与公网视频会议系统定义

(2) 混网与公网视频会议产品优势

2、混网与公网视频会议系统市场现状调研

3、ip视频会议系统市场发展分析

(1) ip视频会议系统概述

(2) ip视频会议系统标准

(3) ip视频会议系统组成

(4) ip视频会议系统发展现状调研

4、混网与公网视频会议系统市场格局

5、混网与公网视频会议系统市场前景

三、移动视频会议系统市场发展分析

第三节 按会议质量分类细分产品市场调研

一、不同分辨率产品市场结构

- 1、不同视频清晰度等级划分
- 2、不同分辨率产品市场份额

二、标清视频会议系统市场调研

- 1、标清视频会议系统应用现状调研
- 2、标清视频会议系统市场规模
- 3、标清视频会议系统主要厂商
- 4、标清视频会议系统市场前景

三、高清视频会议系统市场调研

- 1、高清视频会议系统产生背景
- 2、高清视频会议系统优势分析
- 3、高清视频会议系统技术分析
 - (1) 网络通信协议技术
 - (2) 视频编解码技术
 - (3) 音频编解码技术
- 4、高清视频会议系统应用现状调研
- 5、高清视频会议智能终端发展现状调研
- 6、高清视频会议系统市场前景预测分析

四、网真视频会议系统市场调研

- 1、网真视频会议系统主要特点
- 2、网真视频会议系统技术发展
- 3、网真视频会议系统产品价格
- 4、网真视频会议系统应用现状调研
- 5、网真视频会议系统市场格局
- 6、网真视频会议系统市场前景
 - (1) 网真视频会议系统发展趋势预测分析
 - (2) 网真视频会议系统趋势预测

第四节 视频会议系统主要组成部件市场调研

一、多点控制单元 (mcu) 市场调研

二、视频会议终端市场调研

- 1、硬件终端
- 2、软件终端

三、网关市场调研

四、音频市场调研

五、通信网络市场调研

六、相关附件市场调研

第八章 中国视频会议系统用户需求分析

第一节 视频会议系统需求特点

一、视频会议系统用户群特征

二、视频会议系统用户群分布

三、视频会议系统应用模式分析

四、视频会议系统需求地区特征

第二节 视频会议系统在政府部门中的应用分析

一、政府部门对视频会议系统的需求

二、政府部门视频会议系统应用规模

三、政府部门视频会议系统主要厂商

四、政府视频会议系统解决方案案例

五、政府部门视频会议系统需求潜力

第三节 视频会议系统在金融服务中的应用分析

一、金融服务对视频会议系统的需求

二、金融服务视频会议系统应用现状调研

三、金融服务视频会议系统主要厂商

四、金融服务视频会议解决方案案例

五、金融服务视频会议系统需求潜力

第四节 视频会议系统在能源行业中的应用

一、能源行业对视频会议系统的需求

二、能源行业视频会议系统应用现状调研

三、能源行业视频会议解决方案案例

四、能源行业视频会议系统需求潜力

第五节 视频会议系统在电信行业中的应用

一、电信行业对视频会议系统的需求

二、电信行业视频会议系统应用现状调研

三、电信行业视频会议系统主要厂商

四、电信行业视频会议解决方案案例

五、电信行业视频会议系统需求潜力

第六节 视频会议系统在教育行业中的应用分析

一、中国教育信息化建设状况分析

1、中国教育行业现状调研

2、教育信息化建设状况分析

二、教育行业视频会议系统应用现状调研

- 1、利用视频会议系统教学的优点
 - 2、视频会议系统教学的主要方式
 - 3、教育行业视频会议系统应用现状调研
 - 4、教育行业视频会议系统应用案例
 - 三、教育行业视频会议系统应用趋势预测分析
 - 第七节 视频会议系统在医疗卫生中的应用分析
 - 一、医疗卫生行业发展状况分析
 - 二、医疗卫生行业对视频会议系统的需求
 - 1、远程医疗行业发展现状分析
 - 2、医疗卫生特点与视频通讯需求
 - 3、远程医疗的功能实现
 - 三、远程医疗视频会议系统解决方案案例
 - 四、远程医疗视频会议系统需求趋势预测
 - 第八节 视频会议系统在制造业中的应用分析
 - 一、制造业对视频会议系统的需求
 - 1、中国制造业发展现状与困境
 - 2、制造业对视频会议系统的需求
 - 二、制造业视频会议系统应用现状调研
 - 三、制造业视频会议解决方案案例
 - 四、制造业视频会议系统需求潜力
 - 第九节 视频会议系统在交通物流中的应用分析
 - 一、交通物流对视频会议系统的需求
 - 二、交通物流视频会议系统应用现状调研
 - 三、交通物流视频会议解决方案案例
 - 四、交通物流视频会议系统需求潜力
 - 第十节 视频会议系统在个人家庭中的应用分析
 - 一、家庭视频会议系统推出与应用状况分析
 - 1、思科推出cisco umi系统
 - 2、谷歌推出google tv系统
 - 二、视频会议系统在个人家庭中的应用瓶颈
 - 三、视频会议系统在个人家庭中的应用前景
- #### 第四部分 竞争格局分析
- ### 第九章 中国视频会议系统行业竞争分析
- #### 第一节 视频会议系统行业竞争结构分析
- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、竞争结构特点总结

第二节 视频会议系统行业swot分析

一、视频会议系统行业优势分析

二、视频会议系统行业劣势分析

三、视频会议系统行业机会分析

四、视频会议系统行业威胁分析

第三节 中国视频会议系统行业竞争分析

一、视频会议系统行业竞争概况

二、视频会议系统行业集中度

三、网络视频会议主要厂商竞争分析

第四节 视频会议系统市场竞争策略

第十章 中国视频会议系统行业营销分析

第一节 视频会议系统行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、视频会议系统营销环境分析与评价

1、国际环境下的视频会议系统

2、企事业需求下的视频会议系统

3、中国视频会议系统市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 视频会议系统行业营销策略分析

一、中国视频会议系统营销概况

二、视频会议系统营销策略探讨

1、中国视频会议系统产品营销策略浅析

2、视频会议系统新产品的市场推广策略

3、视频会议系统细分产品营销策略分析

第三节 视频会议系统营销的发展趋势预测分析

一、未来视频会议系统市场营销的出路

二、中国视频会议系统营销的趋势预测分析

第四节 视频会议系统市场营销模式与面临的挑战

第十一章 中国视频会议系统领先企业经营分析

第一节 华平信息技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 深圳市视高科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 苏州市科远软件技术开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 北京高百特科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 北京世纪奥通科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 北京威方信科科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 北京力天创科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 苏州科达科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 深圳市迪威迅股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 深圳华望技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 趋势预测展望

第十二章 中国视频会议系统行业前景展望

第一节 视频会议系统行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 视频会议系统行业趋势预测分析

一、中国视频会议系统市场规模预测分析

二、中国视频会议系统行业发展趋势预测分析

三、中国视频会议系统行业趋势预测分析

第三节 视频会议系统行业存在的问题及对策

一、中国视频会议系统行业存在的问题

二、视频会议系统行业发展的建议对策

第十三章 2021-2026年视频会议系统行业投资分析

第一节 视频会议系统行业投融资状况分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第二节 2021-2026年视频会议系统行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、视频会议系统行业投资机遇

第三节 2021-2026年视频会议系统行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国视频会议系统行业投资建议

一、视频会议系统行业主要投资建议

二、中国视频会议系统企业融资分析

第六部分 投资趋势预测

第十四章 视频会议系统行业投资趋势预测

第一节 视频会议系统行业投资趋势预测

一、战略综合规划「AK LT」

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国视频会议系统品牌的战略思考

一、视频会议系统品牌的重要性

二、视频会议系统实施品牌战略的意义

三、视频会议系统企业品牌的现状分析

四、中国视频会议系统企业的品牌战略

五、视频会议系统品牌战略管理的策略

第三节 视频会议系统经营策略分析

一、视频会议系统市场细分策略

二、视频会议系统市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、视频会议系统新产品差异化战略

第四节 视频会议系统行业投资前景建议研究

一、2021-2026年视频会议系统行业投资前景建议

二、2021-2026年细分行业投资前景建议

第五节 视频会议系统行业研究结论

图表目录：

图表 视频会议系统行业生命周期

图表 视频会议系统行业产业链结构

图表 专网视频会议系统行业技术特点

图表2016-2020年中国专网视频会议市场规模

图表 中国专网视频会议系统市场结构

图表2016-2020年中国政府专网视频会议市场容量

图表2020年中国专网视频会议系统细分市场容量预测分析

图表2016-2020年中国5g投资额变化状况分析

图表2016-2020年中国4g用户和5g用户净增比较

图表2021-2026年中国智能手机保有量及预测分析

图表 不同视频清晰度等级划分

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/691438.html>