

# 2021-2026年中国宠物行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国宠物行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/671447.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

以前宠物只是单指人们为了消除孤寂或出于娱乐目的而豢养的动物。现今宠物定义为，出于非经济目的而豢养的动植物。宠物是为了精神的目的而豢养的动植物。一般为了消除孤寂，或娱乐而豢养，以前的宠物一般是哺乳纲或鸟纲的动物，因为这些动物脑子比较发达，容易和人交流。如今，除了广为人知的活体宠物外，还有诸多的虚拟宠物。

在所有动物类宠物中，普遍流行的主要为狗和猫，另外有鸟、鱼、虫、仓鼠、土拨鼠、刺猬、兔子等较为广泛。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 宠物的相关概述

#### 第一节 主要宠物种类的介绍

##### 一、宠物狗的分类

##### 二、猫的种类及特点

##### 三、玩赏鸟的种类

##### 四、观赏鱼的种类介绍

#### 第二节 宠物产生的原因及意义

##### 一、宠物与环境的关系

##### 二、宠物对人类的意义

##### 1、宠物对儿童的积极影响

##### 2、宠物对老人的积极影响

##### 3、宠物对特殊群体的积极影响

##### 三、饲养宠物的好处

##### 四、宠物发展的社会原因

### 第二章 国际宠物行业的现状调研

#### 第一节 美国宠物经济发展概述

##### 一、美国的宠物文化概况

##### 二、美国宠物业成最炙手可热产业之一

##### 三、美国宠物市场的发展现状及趋势预测分析

##### 四、美国宠物市场预测分析

##### 五、美国宠物业的潮流特征

#### 第二节 日本宠物行业发展现状调研

- 一、日本宠物文化的发展概况
- 二、日本宠物市场不断成长完善
- 三、日本拟定宠物食品安全相关条例草案

### 第三节 其他国家宠物行业的发展概况

- 一、欧洲宠物市场的发展特点
- 二、意大利宠物市场结构
- 三、加拿大宠物行业的现状调研
- 四、印度观赏鱼市场简述
- 五、澳大利亚宠物市场消费状况分析

## 第三章 中国宠物行业发展分析

### 第一节 中国宠物行业现状分析

- 一、中国宠物行业发展综述
- 二、中国宠物市场的规模已逾千亿元
- 三、中国另类宠物行业发展情况分析
- 四、另类宠物的消费心理及市场分析

- 1、另类玩家的心理
- 2、另类宠物的市场分析

### 第二节 中国水族行业发展状况分析

- 一、水族产业发展情况分析
- 二、水族市场的需求分析
- 三、水族市场的竞争特征
- 四、中国主要城市水族市场情况分析
- 五、中国观赏鱼的发展现状调研

### 第三节 中国宠物行业存在的问题

- 一、中国宠物产业的问题
- 二、宠物市场存在暴利
- 三、中国宠物市场经营的问题
- 四、中国宠物犬饲养成隐患

### 第四节 中国宠物行业的发展策略分析

- 一、中国宠物产业发展的策略
- 1、制定和完善宠物产业的法律法规
- 2、建立规范化的交易市场及交易秩序
- 3、制定宠物食品用品统一标准
- 4、培育骨干企业，提高竞争力
- 5、培养宠物产业专业人才

## 二、宠物营销创新策略分析

- 1、规范宠物行业营销，加强宠物行业建设
- 2、政府加强监管力度，加大宠物观念的宣传

## 三、解决中国犬业问题的对策分析

- 1、政府加强监管力度
- 2、进行文明养犬的宣传
- 3、完善对于工作犬的管理

## 四、宠物市场发展需要各方共同努力

### 第四章 主要地区宠物市场分析

#### 第一节 广东省

- 一、广东宠物市场概况
- 二、广东宠物行业产值分析
- 三、深圳宠物经济已形成完整产业链
- 四、广州宠物医院发展现状调研

#### 第二节 京津地区

- 一、京津宠物交易市场发展概况
- 二、北京宠物犬数量快速增长
- 三、天津滨海新区宠物市场发展情况分析

#### 第三节 东北地区

- 一、东北宠物交易市场概况
- 二、辽宁宠物犬出口韩国渐成规模
- 三、贸易战下沈阳宠物市场情况分析
- 四、沈阳成立东北地区首个宠物协会
- 五、哈尔滨水族宠物行业商会成立

#### 第四节 成都宠物市场发展分析

- 一、成都宠物交易市场概况
- 二、成都宠物产业发展分析
- 三、成都宠物犬消费状况分析

#### 第五节 其他地区

- 一、「H·J 327」上海宠物市场概况
- 二、上海积极发展水族产业
- 三、厦门打造中国东南第一宠物市场
- 四、河南宠物行业发展潜力分析
- 五、合肥宠物市场发展潜力巨大

### 第五章 宠物食品行业现状分析

## 第一节 宠物食品的相关介绍

- 一、宠物饲料的种类
- 二、宠物食品的比较
- 三、观赏鱼饲料的介绍

## 第二节 国际宠物食品的现状分析

- 一、国际宠物食品行业发展回顾
- 二、全球宠物食品市场发展状况及展望
- 三、美国宠物食品的发展态势分析
- 四、欧盟修改进口宠物食品相关法规

## 第三节 中国宠物食品行业概述

- 一、中国宠物食品市场概况
- 二、我国宠物食品行业发展的机遇与挑战
  - (一) 机遇方面
  - (二) 挑战方面
- 三、中国宠物食品市场开发的问题
- 四、宠物食品市场混乱

## 第四节 部分地区宠物食品发展情况分析

- 一、宁波宠物食品出口日本门槛抬高
- 二、南京口岸宠物食品出口增长状况分析
- 三、聊城市宠物食品出口增长状况分析
- 四、牟平最大宠物食品项目建成投产

## 第五节 中国宠物食品的发展策略

- 一、宠物食品营销策略解析
  - 1、以外销为主
  - 2、把控食品质量
  - 3、了解消费特点
- 二、中国出口宠物食品的策略浅析
  - 1、提高产品质量，实施“以质取胜”战略
  - 2、培育品牌优势，促进行业发展
- 三、德国宠物饲料市场开发策略

## 第六章 宠物用品行业发展状况分析

### 第一节 国际宠物用品行业的发展概况

- 一、世界宠物附属品市场广阔
- 二、美国企业开发宠物用品市场
- 三、日本宠物用品市场概述

## 第二节 中国宠物用品行业现状分析

- 一、中国宠物用品行业发展概述
- 二、中国宠物用品市场发展现状调研
- 三、中国宠物用品市场发展特点
- 四、中国宠物用品企业进入意大利市场的策略

## 第三节 宠物玩具市场发展分析

- 一、宠物玩具市场存在问题
- 二、兰州宠物玩具销售情况分析

## 第四节 其他宠物用品市场情况分析

- 一、我国宠物服装行业概况
- 二、宠物假发正成为流行热潮
- 三、宠物家电成家电业新增长点

## 第七章 宠物医疗行业分析

### 第一节 宠物医疗市场的现状调研

- 一、美国宠物牙医业发展迅速
- 二、在日本宠物医疗费逐渐攀升
- 三、澳大利亚宠物医疗的消费现状调研
- 四、宠物医疗市场需求大

### 第二节 宠物药市场分析

- 一、国内外宠物药市场竞争情况分析
- 二、中国宠物药市场潜力大
  - 1、宠物业快速发展推动产业增长
  - 2、兽药产业结构优化赢得发展前景
- 三、宠物医疗人药兽用的危害
- 四、国内宠物药市场缺少制造商

### 第三节 宠物医疗保健品市场分析

- 一、宠物保健品及药品简介
- 二、宠物保健品成市场经济新的增长点
- 三、开发宠物保健品市场的难题

### 第四节 宠物医疗行业的问题及策略分析

- 一、中国宠物医疗行业存在的问题
  - 1、宠物医疗行业从业人员少，整体素质不高
  - 2、治疗不合理不规范
  - 3、宠物医院内部管理不科学
  - 4、缺乏行业监管

## 二、中国宠物医疗纠纷面临法律空白

## 三、宠物医疗市场的发展策略

1、建立健全长效培训机制，提高从业人员的整体素质

2、科学管理宠物医疗机构，落实相关制度

3、加强对宠物医疗行业的监管力度

## 四、太原市宠物医疗市场问题及对策分析

（一）存在的问题

（二）解决对策

## 五、昆明宠物医疗管理措施

1、完善相关法律法规

2、加大监管力度，成立行业协会

3、建立严格的医疗准入机制

## 第八章 宠物美容行业分析

### 第一节 宠物犬美容的相关概述

一、宠物犬美容的发展史

二、比赛宠物犬的美容简述

三、宠物狗美容的意义

### 第二节 宠物美容市场的现状调研

一、日本出现宠物犬美容沙龙

二、中国宠物美容市场的现状调研

三、宠物美容市场流行整形手术

四、宠物美容店投资分析

### 第三节 宠物美容产品及用具市场分析

一、宠物美容用具简介

二、宠物美容用具市场潜力大

### 第四节 宠物美容师市场分析

一、国内外宠物美容师市场现状调研

二、中国宠物美容师标准

三、解析宠物美容师市场前景

## 第九章 宠物保险行业分析

### 第一节 宠物保险的概述

一、宠物保险产生的原因

二、主要保险公司的宠物险介绍

### 第二节 国际宠物保险市场现状调研

一、美国宠物保险市场整体情况分析



- 二、英国宠物保险的市场情况分析
- 三、日本宠物保险的市场现状调研
- 四、德国宠物健康保险市场状况概览
- 第三节 中国宠物保险业的发展情况分析
  - 一、我国的宠物保险发展现状
  - 二、宠物医疗保险需求大
  - 三、深圳宠物保险的发展情况分析
  - 四、北京宠物第三者责任险市场现状分析
  - 五、中国宠物保险的问题分析
- 第十章 其他宠物服务市场的概况
  - 第一节 宠物出租及寄养行业的发展
    - 一、日本出租宠物成市场亮点
    - 二、北京宠物出租业发展现状调研
    - 三、湖州开展宠物出租市场受欢迎
  - 第二节 宠物酒店及餐饮业的发展分析
    - 一、美国开设宠物酒店
    - 二、中国首家宠物酒店介绍
    - 三、海南春节期间宠物酒店受推崇
    - 四、从宠物餐厅透视动物福利
    - 五、中国宠物餐厅的发展情况分析
  - 第三节 宠物殡葬业的兴起
    - 一、国外宠物殡葬业发展状况分析
    - 二、美国出现宠物骨灰盒市场
    - 三、北京宠物殡葬业的概况
    - 四、成都宠物殡葬成新兴行业
    - 五、天津市宠物殡葬业亟需规范
    - 六、广州宠物殡葬服务有效监管缺失
- 第十一章 宠物行业相关政策法规
  - 第一节 世界各国宠物业政策环境分析
    - 一、加拿大宠物管理概述
    - 二、韩国宠物管理法规
    - 三、中国《宠物狗服装》开始实施
  - 第二节 宠物产业相关法律法规
    - 一、动物保护法
    - 二、北京市养犬管理规定

### 三、湖北省实验动物管理条例

#### 第十二章 2021-2026年宠物业的投资和趋势预测

##### 第一节 2021-2026年中国宠物业投资分析

###### 一、宠物市场投资空间大「AKLT」

###### 二、宠物市场投资结构分析

###### 三、投资宠物犬的相关因素及价格分析

##### 第二节 2021-2026年宠物行业投资风险及建议

###### 一、宠物行业投资风险分析

###### 二、宠物服务行业的投资建议

##### 第三节 2021-2026年宠物业发展趋势预测

###### 一、欧洲宠物市场的发展趋势浅析

###### 二、宠物消费呈现出时尚化发展趋势预测分析

###### 三、中国犬业发展新趋势预测分析

附件：

附件一 《北京市养犬管理规定》

附件二 《湖北省实验动物管理条例》

图表目录：

图表1：宠物狗分类

图表2：宠物猫种类

图表3：玩赏鸟种类

图表4：观赏鱼种类

图表5：2016-2020年美国宠物产业市场规模情况 单位：亿美元

图表6：2021-2026年美国宠物产业市场规模预测 单位：亿美元

图表7：养宠家庭数量情况单位：万户

图表8：2016-2020年宠物行业市场规模情况 单位：亿元

图表9：2016-2020年广东宠物行业产值情况 单位：亿元

图表10：宠物饲料分类

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/671447.html>