

2018-2024年中国野山参市场深度调查评估及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国野山参市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/331452.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据《野山参鉴定及分等质量GB/T18765-2017》国家标，野山参最新定义：播种后，自然生长于深山密林15年以上的人参。中国是最早应用人参的国家和地区，并将人参发展成了一种特殊的文化，这是对世界的一大贡献。早在2000年前，《神农本草经》中对野山参的药用价值就有了详细的记载，“主补五脏，安精神，定魂魄，止惊悸，除邪气，明目，开心益智，久服轻身延年”。李时珍在《本草纲目》中称野山参为“神草”，谓“人参治男妇一切虚症，发热自汗，眩晕”。在现代的中草药书籍中，记载人参有大补元气，固脱生津，安神益智的功能。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章野山参产业总体概述8

第一节野山参的相关概述8

一、野山参的基本情况8

二、野山参的基本特征8

三、野山参的采收加工10

四、野山参的环境要求10

第二节野山参的生长特点10

一、繁衍特点10

二、生长特点11

三、植物特点12

第三节野山参的分类13

一、人参的分类13

二、野山参的分类14

三、野山参与园参的区别14

四、野山参与野生人参的区别15

第四节野山参的成分功效16

一、化学成分16

二、医药作用16

三、五大功效17

第五节野山参的食用方法17

- 一、噙化含服18
- 二、散粉吞服18
- 三、浸酒饮服18

第二章全球野山参行业发展分析19

第一节全球野山参资源分布19

- 一、长白山野山参资源分布19
- 二、俄罗斯野山参资源分布19
- 三、北朝鲜野山参的资源分布20

第二节全球野山参的鉴别20

- 一、长白山野山参的鉴别20
- 二、俄罗斯野山参的鉴别20
- 三、北朝鲜野山参的鉴别20

第三章中国野山参行业发展环境分析21

第一节中国宏观经济环境分析21

- 一、中国GDP增长情况分析21
- 二、工业经济发展形势分析22
- 三、社会固定资产投资分析23
- 四、全社会消费品零售总额24
- 五、城乡居民收入增长分析26
- 六、居民消费价格变化分析27
- 七、对外贸易发展形势分析28

第二节中国野山参行业政策环境分析29

- 一、中药产业政策解读29
- 二、野山参的国家标准30
- 三、中国“药食同源”政策33

第三节中国野山参行业社会环境分析33

- 一、人口环境分析33
- 二、城镇化进程加快促进需求增长35
- 三、消费者对健康的重视程度提升35
- 四、人口老龄化促使医药市场扩大36
- 五、新医改推动居民医疗消费需求38

第四章中国中药材市场运行分析39

第一节中药材市场运行分析39

- 一、中药材市场价格影响因素39
- 二、中药材市场发展回顾40
- 三、中药材进出口贸易情况42
- 四、中药材行情分析预测45
- 五、重点关注的药材品种46

第二节中药资源的垂直性分布47

- 一、长白山的中药资源分布47
- 二、太白山的中药资源分布48
- 三、峨眉山的中药资源分布50
- 四、梵净山的中药资源分布52
- 五、神农架的中药资源分布53
- 六、黄山的中药资源分布55
- 七、鼎湖山的中药资源分布56
- 八、贺兰山的中药资源分布58
- 九、天山的中药资源分布60

第三节中药材加工现状分析63

- 一、中药材加工业的内涵63
- 二、中药材加工业的地位63
- 三、中药材加工业的特征64
- 四、中药材加工业发展史66
- 五、中药材加工创新现状67

第四节中药材市场问题及对策68

- 一、中药材法制化管理亟待加强68
- 二、中药材生产流通模式问题对策68
- 三、中药材生产现存问题对策研究72
- 四、振兴中药材产业根本途径探索75

第五章中国野山参市场发展形势分析77

第一节人参市场运行形势分析77

- 一、人参的市场概况77
- 二、人参的资源分布77
- 三、中国人参的市场规模77
- 四、吉林省人参市场规模78
- 五、人参的市场价格分析78

- 六、人参产品的消费习惯79
- 七、人参市场亟待快速发展79
- 第二节野山参市场运行形势分析80
 - 一、野山参的市场概况80
 - 二、野山参的生产工艺流程80
 - 三、野山参市场亟待规范80
 - 四、野山参创新消费金融模式81
 - 五、延边长白山野山参协会成立82
 - 六、环球医药重组野山参交易市场83
 - 七、野山参市场的投资渠道分析83
- 第三节野山参市场供需情况分析84
 - 一、野山参的供给分析84
 - 二、野山参的消费需求84
 - 三、野山参的市场价格85
 - 四、野山参拍卖价格创新高85
- 第四节野山参行业SWOT分析86
 - 一、优势分析86
 - 二、劣势分析86
 - 三、机遇分析86
 - 四、挑战因素87
- 第五节野山参人工栽培技术87
 - 一、林地选择87
 - 二、栽培方法88
 - 三、注意事项89

- 第六章中国人参进出口数据分析90
 - 第一节中国人参进口分析90
 - 一、人参进口数量情况90
 - 二、人参进口金额分析90
 - 三、人参进口来源分析90
 - 四、人参进口价格分析91
 - 第二节中国人参出口分析91
 - 一、人参出口数量情况91
 - 二、人参出口金额分析92
 - 三、人参出口流向分析92

四、人参出口价格分析93

第七章中国野山参产业重点企业分析94

第一节龙宝参茸股份有限公司94

一、企业基本情况94

二、企业主要产品分析94

三、野山参产品产销量94

四、企业经营情况分析95

五、企业竞争优势分析95

六、企业销售网络分布96

第二节吉林韩边外野山参有限公司96

一、企业基本情况96

二、企业主要产品分析97

三、企业经营情况分析97

四、企业发展战略分析97

第三节吉林省生源堂参茸科技有限公司97

一、企业基本情况97

二、企业主要产品分析98

三、企业发展战略分析98

第四节吉林省白山市荣森源参茸有限责任公司98

一、企业基本情况98

二、企业主要产品分析99

三、企业经营情况分析99

四、企业销售网络分布99

第五节吉林野珍堂参茸制品有限公司100

一、企业基本情况100

二、企业主要产品分析101

三、企业经营情况分析101

第八章中国野山参市场前景及发展预测102

第一节野山参行业发展前景102

一、野山参的市场前景广阔102

二、药食同源带动产业发展102

第二节野山参市场发展预测103

一、野山参市场需求预测103

- 二、野山参市场价格预测103
- 三、野山参市场进出口预测103

第九章中国野山参行业投资建议104

第一节野山参的投资环境分析104

- 一、野山参投资宏观环境分析104
- 二、野山参产业投资环境分析105

第二节野山参的投资风险分析105

- 一、资源紧缺风险105
- 二、自然灾害风险106
- 三、产业政策风险106
- 四、假冒产品风险106
- 五、季节性波动风险107
- 六、消费者消费习惯变化风险107
- 七、野山参种植回报周期风险107

第三节中药材投资机会与策略107

- 一、行业内部优势分析107
- 二、外部利好环境分析109
- 三、中药材投资策略分析109

第四节野山参行业投资建议110

图表目录：

- 图表1中国国内生产总值及增长变化趋势图22
- 图表2国内生产总值构成及增长速度统计22
- 图表3规模以上工业增加值及增长速度趋势图23
- 图表4中国全社会固定资产投资增长趋势图24
- 图表5中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图25
- 图表6中国主要消费品零售额及增长速度统计26
- 图表7城镇居民人均可支配收入及增长趋势图27
- 图表8中国农村居民人均纯收入及增长趋势图27
- 图表9中国居民消费价格月度变化趋势图28
- 图表10中国进出口总额增长趋势图29
- 图表11中医药产业相关政策概览情况表29
- 图表12鲜野山参规格31
- 图表13山晒野山参规格31

- 图表14鲜野山参等级32
- 图表15生晒野山参等级32
- 图表16中国人口总量增长趋势图34
- 图表17中国人口数量及其构成情况统计34
- 图表18中国城镇化率变化趋势图35
- 图表19中国城乡居民医疗保健支出统计36
- 图表20中国老年人口数量情况37
- 图表21中国65岁以上人口数37
- 图表22中国人参市场规模78
- 图表23吉林省人参的市场规模78
- 图表24野山参的生产工艺流程图80
- 图表25消费者购买野山参主要用途85
- 图表26人参进口数量统计90
- 图表27人参进口金额统计90
- 图表28中国人参进口来源情况91
- 图表29中国人参进口均价91
- 图表30人参出口数量统计91
- 图表31人参出口金额统计92
- 图表32中国人参出口流向情况92
- 图表33中国人参出口流向结构93
- 图表34中国人参出口均价93

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/331452.html>