

2018-2024年中国野山参市场深度调查评估及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国野山参市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/331452.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据《野山参鉴定及分等质量GB/T18765-2017》国家标，野山参最新定义：播种后，自然生长于深山密林15年以上的人参。中国是最早应用人参的国家和地区，并将人参发展成了一种特殊的文化，这是对世界的一大贡献。早在2000年前，《神农本草经》中对野山参的药用价值就有了详细的记载，“主补五脏，安精神，定魂魄，止惊悸，除邪气，明目，开心益智，久服轻身延年”。李时珍在《本草纲目》中称野山参为“神草”，谓“人参治男妇一切虚症，发热自汗，眩晕”。在现代的中草药书籍中，记载人参有大补元气，固脱生津，安神益智的功能。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章野山参产业总体概述8

第一节野山参的相关概述8

一、野山参的基本情况8

二、野山参的基本特征8

三、野山参的采收加工10

四、野山参的环境要求10

第二节野山参的生长特点10

一、繁衍特点10

二、生长特点11

三、植物特点12

第三节野山参的分类13

一、人参的分类13

二、野山参的分类14

三、野山参与园参的区别14

四、野山参与野生人参的区别15

第四节野山参的成分功效16

一、化学成分16

二、医药作用16

三、五大功效17

第五节野山参的食用方法17

- 一、噙化含服18
- 二、散粉吞服18
- 三、浸酒饮服18

第二章全球野山参行业发展分析19

第一节全球野山参资源分布19

- 一、长白山野山参资源分布19
- 二、俄罗斯野山参资源分布19
- 三、北朝鲜野山参的资源分布20

第二节全球野山参的鉴别20

- 一、长白山野山参的鉴别20
- 二、俄罗斯野山参的鉴别20
- 三、北朝鲜野山参的鉴别20

第三章中国野山参行业发展环境分析21

第一节中国宏观经济环境分析21

- 一、中国GDP增长情况分析21
- 二、工业经济发展形势分析22
- 三、社会固定资产投资分析23
- 四、全社会消费品零售总额24
- 五、城乡居民收入增长分析26
- 六、居民消费价格变化分析27
- 七、对外贸易发展形势分析28

第二节中国野山参行业政策环境分析29

- 一、中药产业政策解读29
- 二、野山参的国家标准30
- 三、中国“药食同源”政策33

第三节中国野山参行业社会环境分析33

- 一、人口环境分析33
- 二、城镇化进程加快促进需求增长35
- 三、消费者对健康的重视程度提升35
- 四、人口老龄化促使医药市场扩大36
- 五、新医改推动居民医疗消费需求38

第四章中国中药材市场运行分析39

第一节中药材市场运行分析39

- 一、中药材市场价格影响因素39
- 二、中药材市场发展回顾40
- 三、中药材进出口贸易情况42
- 四、中药材行情分析预测45
- 五、重点关注的药材品种46

第二节中药资源的垂直性分布47

- 一、长白山的中药资源分布47
- 二、太白山的中药资源分布48
- 三、峨眉山的中药资源分布50
- 四、梵净山的中药资源分布52
- 五、神农架的中药资源分布53
- 六、黄山的中药资源分布55
- 七、鼎湖山的中药资源分布56
- 八、贺兰山的中药资源分布58
- 九、天山的中药资源分布60

第三节中药材加工现状分析63

- 一、中药材加工业的内涵63
- 二、中药材加工业的地位63
- 三、中药材加工业的特征64
- 四、中药材加工业发展史66
- 五、中药材加工创新现状67

第四节中药材市场问题及对策68

- 一、中药材法制化管理亟待加强68
- 二、中药材生产流通模式问题对策68
- 三、中药材生产现存问题对策研究72
- 四、振兴中药材产业根本途径探索75

第五章中国野山参市场发展形势分析77

第一节人参市场运行形势分析77

- 一、人参的市场概况77
- 二、人参的资源分布77
- 三、中国人参的市场规模77
- 四、吉林省人参市场规模78
- 五、人参的市场价格分析78

- 六、人参产品的消费习惯79
- 七、人参市场亟待快速发展79
- 第二节野山参市场运行形势分析80
 - 一、野山参的市场概况80
 - 二、野山参的生产工艺流程80
 - 三、野山参市场亟待规范80
 - 四、野山参创新消费金融模式81
 - 五、延边长白山野山参协会成立82
 - 六、环球医药重组野山参交易市场83
 - 七、野山参市场的投资渠道分析83
- 第三节野山参市场供需情况分析84
 - 一、野山参的供给分析84
 - 二、野山参的消费需求84
 - 三、野山参的市场价格85
 - 四、野山参拍卖价格创新高85
- 第四节野山参行业SWOT分析86
 - 一、优势分析86
 - 二、劣势分析86
 - 三、机遇分析86
 - 四、挑战因素87
- 第五节野山参人工栽培技术87
 - 一、林地选择87
 - 二、栽培方法88
 - 三、注意事项89

- 第六章中国人参进出口数据分析90
 - 第一节中国人参进口分析90
 - 一、人参进口数量情况90
 - 二、人参进口金额分析90
 - 三、人参进口来源分析90
 - 四、人参进口价格分析91
 - 第二节中国人参出口分析91
 - 一、人参出口数量情况91
 - 二、人参出口金额分析92
 - 三、人参出口流向分析92

四、人参出口价格分析93

第七章中国野山参产业重点企业分析94

第一节龙宝参茸股份有限公司94

- 一、企业基本情况94
- 二、企业主要产品分析94
- 三、野山参产品产销量94
- 四、企业经营情况分析95
- 五、企业竞争优势分析95
- 六、企业销售网络分布96

第二节吉林韩边外野山参有限公司96

- 一、企业基本情况96
- 二、企业主要产品分析97
- 三、企业经营情况分析97
- 四、企业发展战略分析97

第三节吉林省生源堂参茸科技有限公司97

- 一、企业基本情况97
- 二、企业主要产品分析98
- 三、企业发展战略分析98

第四节吉林省白山市荣森源参茸有限责任公司98

- 一、企业基本情况98
- 二、企业主要产品分析99
- 三、企业经营情况分析99
- 四、企业销售网络分布99

第五节吉林野珍堂参茸制品有限公司100

- 一、企业基本情况100
- 二、企业主要产品分析101
- 三、企业经营情况分析101

第八章中国野山参市场前景及发展预测102

第一节野山参行业发展前景102

- 一、野山参的市场前景广阔102
- 二、药食同源带动产业发展102

第二节野山参市场发展预测103

- 一、野山参市场需求预测103

- 二、野山参市场价格预测103
- 三、野山参市场进出口预测103

第九章中国野山参行业投资建议104

第一节野山参的投资环境分析104

- 一、野山参投资宏观环境分析104
- 二、野山参产业投资环境分析105

第二节野山参的投资风险分析105

- 一、资源紧缺风险105
- 二、自然灾害风险106
- 三、产业政策风险106
- 四、假冒产品风险106
- 五、季节性波动风险107
- 六、消费者消费习惯变化风险107
- 七、野山参种植回报周期风险107

第三节中药材投资机会与策略107

- 一、行业内部优势分析107
- 二、外部利好环境分析109
- 三、中药材投资策略分析109

第四节野山参行业投资建议110

图表目录：

- 图表1中国国内生产总值及增长变化趋势图22
- 图表2国内生产总值构成及增长速度统计22
- 图表3规模以上工业增加值及增长速度趋势图23
- 图表4中国全社会固定资产投资增长趋势图24
- 图表5中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图25
- 图表6中国主要消费品零售额及增长速度统计26
- 图表7城镇居民人均可支配收入及增长趋势图27
- 图表8中国农村居民人均纯收入及增长趋势图27
- 图表9中国居民消费价格月度变化趋势图28
- 图表10中国进出口总额增长趋势图29
- 图表11中医药产业相关政策概览情况表29
- 图表12鲜野山参规格31
- 图表13山晒野山参规格31

- 图表14鲜野山参等级32
- 图表15生晒野山参等级32
- 图表16中国人口总量增长趋势图34
- 图表17中国人口数量及其构成情况统计34
- 图表18中国城镇化率变化趋势图35
- 图表19中国城乡居民医疗保健支出统计36
- 图表20中国老年人口数量情况37
- 图表21中国65岁以上人口数37
- 图表22中国人参市场规模78
- 图表23吉林省人参的市场规模78
- 图表24野山参的生产工艺流程图80
- 图表25消费者购买野山参主要用途85
- 图表26人参进口数量统计90
- 图表27人参进口金额统计90
- 图表28中国人参进口来源情况91
- 图表29中国人参进口均价91
- 图表30人参出口数量统计91
- 图表31人参出口金额统计92
- 图表32中国人参出口流向情况92
- 图表33中国人参出口流向结构93
- 图表34中国人参出口均价93

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/331452.html>