

2022-2027年中国卫星行业市场调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国卫星行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/communication/811453.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫星产业概述

第一节 卫星的分类及应用领域

- 一、人造卫星的分类
- 二、卫星产业的几个领域
- 三、我国卫星研发应用发展史

第二节 中国各应用领域卫星研发情况分析

- 一、遥感卫星
- 二、通信卫星
- 三、气象卫星
- 四、资源卫星
- 五、导航卫星
- 六、海洋卫星

第三节 四大卫星发射中心

- 一、酒泉卫星发射中心
- 二、西昌卫星发射中心
- 三、太原卫星发射中心
- 四、文昌卫星发射中心

第四节 航天卫星产业链分析

- 一、卫星产业的界定
- 二、卫星产业全产业链
- 三、卫星及地面设备制造业
- 四、卫星服务业
 - (1) 卫星通信产业
 - (2) 卫星导航产业
 - (3) 卫星遥感产业

第二章 中国卫星产业发展环境解析

第一节 全球航天产业发展现状调研

- 一、全球航天产业规模持续增长

- 二、加大航天领域投资力度，促进航天领域能力提升
- 三、鼓励商业航天快速发展，形成经济发展新增长点
- 四、开展空间科学探索活动，引领航天领域技术创新
- 五、加强航天军事力量建设，占据国防领域战略高地
- 六、重视航天工业基础安全，强调关键核心自主可控
- 七、推动航天领域国际合作，实现合作各方优势互补

第二节 中国航天产业发展

- 一、我国航天产业发展的必要性
- 二、我国航天产业发展历程
- 三、我国航天产业发展现状调研
- 四、中国航天进入产业化发展阶段
- 五、中国航天产业未来前景

第三节 中国卫星产业运行环境

- 一、卫星应用产业前景广阔
- 二、国内外卫星产业面临良好发展机遇

第三章 中国卫星产业发展综合分析

第一节 国际卫星产业分析

- 一、全球卫星产业发展情况分析
- 二、全球商业卫星产业收入状况分析
- 三、全球商业卫星产业收入结构状况分析
- 四、全球卫星发射数量增长状况分析
- 五、新冠疫情对未来卫星产业的影响有限

第二节 中国卫星产业发展现状调研

- 一、中国卫星应用支持国民经济发展
- 二、中国卫星制造和发射领域具备竞争力
- 三、中国卫星发射数量增长分析
- 四、中国卫星应用产业迎来新一轮发展

第三节 卫星互联网产业发展分析

- 一、卫星互联网市场前景广阔
- 二、技术支撑卫星互联网业的发展
- 三、全球卫星互联网产业规模稳定增长
- 四、商业低轨道卫星系统成资本竞逐热点
- 五、海外巨头逐鹿低轨市场，国内政策频出机会初现

第四章 中国卫星导航产业发展分析

第一节 全球卫星导航产业解析

一、卫星导航系统的组成

二、全球卫星导航产业格局

第二节 三大国外卫星导航定位系统发展历程

一、美国GPS系统的发展历程

二、俄罗斯GLONASS系统的发展历程

三、欧洲伽利略系统的发展历程

四、印度IRNSS系统的发展历程

第三节 中国卫星导航市场发展概况

一、中国卫星导航与位置服务产业总体产值

二、中国卫星导航产业进入新发展机遇期

三、中国卫星导航产业的发展特点

四、我国卫星导航与位置服务产业规模现状调研

五、卫星导航市场竞争格局

第四节 中国北斗卫星导航系统发展现状调研

一、北斗卫星导航系统概述

二、北斗系统实施“三步走”发展战略

三、北斗卫星导航发展优势分析

四、北斗导航产品商用进展

五、北斗导航关键技术进展

第五节 中国北斗卫星导航产业链分析

一、产业链综述

二、空间段分析

三、地面段分析

四、用户段分析

1、用户段产业结构分析

2、上游基础产品分析

3、中游终端产品分析

4、下游运营服务分析

第六节 中国北斗卫星导航军用市场分析

一、北斗导航军用市场的应用意义

二、北斗导航军用市场需求空间

第七节 中国北斗卫星导航民用市场分析

一、北斗导航民用市场结构

二、北斗导航行业应用市场

1、市场总体阶段

2、车船监管市场

3、电力及农业市场

三、北斗导航行业大众市场

1、市场总体阶段

2、车联网市场

3、智慧城市市场

4、穿戴式设备市场

四、北斗导航行业特殊市场

1、市场总体阶段

2、公安市场

3、防灾减灾市场

第五章 各省市卫星产业发展动态分析

第一节 陕西

一、陕西在中国卫星应用产业中具有重要地位

二、陕西航天科技产业发展园区获批建设

三、“陕西一号”卫星计划发布

四、陕西科技助力北斗三号导航卫星实现全球短报文服务

五、陕西建成全国规模最大区域共享北斗卫星导航定位基准站网

第二节 上海

一、北斗卫星导航系统在上海将迎来超百亿级产值产业“爆发期”

二、上海卫星导航产业持续快速发展

三、上海成立首个“卫星+智慧航运创新实验室”

第三节 其他省市

一、中海达牵头设立广东省卫星导航与位置服务产业技术创新联盟

二、深圳民营企业将发射一颗商用低轨卫星

三、多地布局卫星互联网产业链

四、云南卫星应用技术中心正式成立

五、成都卫星遥感产业整装待发

第四节 各省市卫星产业园区建设状况分析

一、西安航天基地概况

二、济南首个地理空间信息产业园启动建设

三、扬州中星北斗卫星遥感产业园项目一期正在推进

四、华晴卫星应用产业园落户漳州台商投资区

五、武汉卫星产业园正在建设

第六章 重点企业发展分析

第一节 中国东方红卫星股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、业务经营分析
- 三、财务状况分析
- 四、未来前景展望

第二节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、业务经营分析
- 三、财务状况分析
- 四、未来前景展望

第三节 北京合众思壮科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、业务经营分析
- 三、财务状况分析
- 四、未来前景展望

第四节 北京合众思壮科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、业务经营分析
- 三、财务状况分析
- 四、未来前景展望

第七章 卫星产业项目招商引资相关解析

第一节 卫星产业投资机遇解析

- 一、航天发展正处于全面发展的上升期
- 二、卫星应用领域和应用场景正在迅速扩展
- 三、卫星导航面临机遇与挑战

第二节 卫星导航产业投资价值分析

- 一、获政策支持
- 二、上下游产业获利机会明显
- 三、卫星产业创新商业发展模式
- 四、低轨卫星带来的机遇分析

第八章 卫星产业政策解读及规划建议

第一节 国外航天科技领域政策分析

- 一、各国纷纷出台政策规划支持卫星产业发展
- 二、美国《国家航天战略》解读
- 三、日本《第四期中长期发展规划》解读

四、韩国《第三次航天开发振兴基本计划》解读

第二节 我国卫星产业规划解析

- 一、《国家民用空间基础设施中长期发展规划（2015-2025）》
- 二、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》
- 三、《关于加快推进“一带一路”空间信息走廊建设与应用的指导意见》
- 四、《“十三五”国家信息化规划》
- 五、《“一带一路”建设海上合作设想》
- 六、国家卫星导航行业应用发展规划
- 七、地方政府纷纷制定政策规划

第三节 卫星产业面临的挑战及政策引导建议

- 一、卫星服务产业民用化的空间技术急需提升
- 二、卫星产业链亟需完善
- 三、卫星应用需要产业对接

第九章 卫星产业发展趋势及前景预测分析

第一节 中国卫星产业发展前景预测（AK LT）

- 一、卫星产业面临巨大的发展机遇
- 二、全球卫星产业市场需求不断扩大
- 三、我国卫星产业市场需求日益增多
- 四、北斗导航组网带来发展机遇

第二节 卫星通信未来发展趋势预测分析

- 一、卫星通信作为战略新兴产业获政策加码
- 二、我国国内卫星商业发射迎来巨大机遇
- 三、我国低轨卫星通信系统未来可期
- 四、卫星通信企业生态正在逐渐完善
- 五、卫星通信或是6G核心技术之一
- 六、卫星互联未来应用场景广阔

第三节 卫星导航产业未来发展展望

- 一、中国卫星导航产业发展空间巨大
- 二、中国卫星导航产业将高速发展
- 三、中国卫星导航军用市场前景
- 四、中国卫星导航民用市场前景
- 五、中国卫星导航产业链发展前景

第四节 中国北斗卫星导航系统未来预测分析

- 一、北斗导航投资机遇期分析
- 二、专业市场的投资机会分析

三、物联网市场投资机会分析

四、国防军用领域投资机会分析

五、高精度GNSS投资机会分析

六、车载导航终端市场投资机会分析

七、5G+北斗

图表目录：

图表 1：卫星产业链全景图

图表 2：卫星及地面设备制造业价值曲线

图表 3：卫星导航产业链

图表 4：卫星遥感产业链

图表 5：全球在轨卫星类别分布

图表 6：全球商业卫星产业收入增长统计

图表 7：2022年全球商业卫星产业收入结构

图表 8：全球仍有很大部分地区未有被IP网络很好的覆盖

图表 9：中国物联网连接数（十亿）

图表 10：物联网中国市场预测（亿元）

更图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/811453.html>