

# 2019-2025年中国二手电商市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国二手电商市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/461477.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着经济的发展，国人购买力的提升和产品更新换代速度不断加快催生了“闲置经济”。据数据显示，2018年中国闲置市场规模保守估计将达到7400亿元。目前二手电商面临着盈利模式尚未成熟的问题，二手电商尚处于试水阶段，商业模式众多，目前二手电商主要的商业模式有O2O、C2C、B2C、C2B2C等。

我国二手闲置市场非常庞大，涉及的商品众多，且二手交易额增长迅速。我国二手闲置市场交易额从2014年的1328.2亿元增长至2018年的7400亿元，复合增速为53.6%。

2014-2018年我国二手闲置市场规模统计

面对迅速扩大的二手交易市场，投资热度逐渐高涨，2018年二手电商市场融资金额达到12.89亿元，远超往年融资金额。

2014-2018年中国二手电商市场投融资统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国二手电商行业发展环境

#### 第一节 二手电商行业及属性分析

##### 一、二手电商行业定义

##### 二、国民经济依赖性

##### 三、经济类型属性

##### 四、二手电商行业周期属性

#### 第二节 经济发展环境

##### 一、中国经济发展阶段

##### 二、中国经济发展状况

##### 三、经济结构调整

##### 四、国民收入状况

#### 第三节 二手电商行业政策发展环境

##### 一、产业振兴规划

##### 二、二手电商产业发展规划

##### 三、二手电商行业标准政策

##### 四、二手电商市场应用政策

## 五、财政税收政策

### 第四节 社会发展环境

#### 一、中国人口规模

#### 二、分年龄结构

#### 三、分学历结构

#### 四、分地区结构

#### 五、消费观念

### 第五节 二手电商投融资发展环境

#### 一、金融开放

#### 二、金融财政政策

#### 三、金融货币政策

#### 四、外汇政策

#### 五、银行信贷政策

#### 六、股权债券融资政策

## 第二章 2017-2018年中国二手电商行业发展概况

### 第一节 二手电商行业发展态势分析

### 第二节 二手电商行业发展特点分析

### 第三节 二手电商行业市场供需分析

## 第三章 中国二手电商行业供给与需求情况分析

### 第一节 2014-2018年中国二手电商行业总体规模

### 第二节 中国二手电商行业盈利情况分析

### 第三节 中国二手电商行业供给概况

#### 一、2014-2018年中国二手电商供给情况分析

#### 二、2018年中国二手电商行业供给特点分析

#### 三、2019-2025年中国二手电商行业供给预测

### 第四节 中国二手电商行业需求概况

#### 一、2014-2018年中国二手电商行业需求情况分析

#### 二、2018年中国二手电商行业市场需求特点分析

#### 三、2019-2025年中国二手电商市场需求预测

### 第五节 二手电商产业供需平衡状况分析

## 第四章 中国二手电商行业规模与效益分析预测

### 第一节 二手电商行业规模分析及预测

- 一、2014-2018年二手电商行业资产规模变化分析
- 二、2019-2025年二手电商行业资产规模预测
- 三、2014-2018年二手电商行业收入和利润变化分析
- 四、2019-2025年二手电商行业收入和利润预测
- 第二节 二手电商行业效益分析
  - 一、2014-2018年二手电商行业三费变化
  - 二、2014-2018年二手电商行业效益分析

## 第五章 中国二手电商所属行业进出口情况分析预测

- 第一节 中国二手电商所属行业进口情况分析预测
  - 一、2014-2018年中国二手电商所属行业进口情况分析
  - 二、2018年中国二手电商所属行业进口特点分析
  - 三、2019-2025年中国二手电商所属行业进口情况预测
- 第二节 中国二手电商所属行业出口情况分析预测
  - 一、2014-2018年中国二手电商所属行业出口情况分析
  - 二、2018年中国二手电商所属行业出口特点分析
  - 二、2019-2025年中国二手电商所属行业出口情况预测
- 第三节 影响中国二手电商所属行业进出口因素分析

## 第六章 2014-2018年中国二手电商所属行业重点地区调研分析

- 一、中国二手电商所属行业重点区域市场结构调研
- 二、华南地区二手电商市场调研分析
- 三、华北地区二手电商市场调研分析
- 四、华中地区二手电商市场调研分析
- 五、华东地区二手电商市场调研分析
- 六、西南地区二手电商市场调研分析
- 七、西北地区二手电商市场调研分析
- 八、东北地区二手电商市场调研分析

## 第七章 二手电商细分行业市场调研

- 第一节 二手电商细分行业——（一）市场调研
  - 一、（一）行业现状
  - 二、（一）行业前景预测
- 第二节 二手电商细分行业——（二）市场调研
  - 一、（二）行业现状

## 二、（二）行业前景预测

### 第八章 中国二手电商行业竞争格局分析

#### 第一节 二手电商行业竞争格局分析

在二级市场这片蓝海中，诸多商家竞相角逐。目前存在的二手交易平台有阿里巴巴的闲鱼、58集团与腾讯合作推出的转转、京东的拍拍二手、百姓网的乐空空以及爱二手等。从各平台渗透率来看，2018年闲鱼以70.7%的渗透率排名第一；其次是转转，渗透率为20.38%；拍拍二手排名第三，渗透率为6.37%。

#### 2018年中国二手电商平台渗透率情况

##### 一、二手电商行业集中度分析

##### 二、二手电商市场竞争程度分析

#### 第二节 二手电商行业竞争态势分析

##### 一、二手电商产品价位竞争

##### 二、二手电商产品质量竞争

##### 三、二手电商产品技术竞争

#### 第三节 二手电商行业竞争策略分析

### 第九章 中国二手电商行业重点企业竞争力分析

#### 第一节 闲鱼

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 转转

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 拍拍二手

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 乐空空

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 爱二手

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十章 二手电商行业企业经营策略研究分析

### 第一节 二手电商企业多样化经营策略分析

- 一、二手电商企业多样化经营情况
- 二、现行二手电商行业多样化经营的方向
- 三、多样化经营分析

### 第二节 大型二手电商企业集团未来发展策略分析

- 一、做好自身产业结构的调整
- 二、要实行专业化和多元化并进的策略

### 第三节 对中小二手电商企业生产经营的建议

- 一、细分化生存方式
- 二、产品化生存方式
- 三、区域化生存方式
- 四、专业化生存方式
- 五、个性化生存方式

## 第十一章 二手电商行业投资风险与控制策略

### 第一节 二手电商行业SWOT模型分析

- 一、二手电商行业优势分析
- 二、二手电商行业劣势分析
- 三、二手电商行业机会分析
- 四、二手电商行业风险分析

### 第二节 二手电商行业风险分析

- 一、二手电商市场竞争风险
- 二、二手电商原材料压力风险分析
- 三、二手电商技术风险分析
- 四、二手电商政策和体制风险
- 五、二手电商行业进入退出风险

### 第三节 2019-2025年二手电商行业投资风险及控制策略分析

- 一、二手电商市场风险及控制策略
- 二、二手电商行业政策风险及控制策略
- 三、二手电商行业经营风险及控制策略

四、二手电商同业竞争风险及控制策略

五、二手电商行业其他风险及控制策略

## 第十二章 二手电商投资机会分析与项目投资建议

第一节 二手电商投资机会分析（AK LR）

第二节 二手电商投资趋势分析

第三节 项目投资建议

一、二手电商行业投资环境考察

二、二手电商投资风险及控制策略

三、二手电商产品投资方向建议

四、二手电商项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表 2014-2018年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2014-2018年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2014-2018年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 2014-2018年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 2014-2018年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 2014-2018年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 2014-2018年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 2014-2018年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 2014-2018年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 2014-2018年我国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 2014-2018年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 2014-2018年我国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 2014-2018年我国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 2014-2018年我国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/461477.html>