

2023-2028年中国物业管理行业市场深度分析及投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国物业管理行业市场深度分析及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/841478.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在管建筑面积指业主私人拥有或住户占用的独立单位总建筑面积及公用区域的总建筑面积。据统计，我国物业管理服务公司在管总建筑面积由2016年的309亿平方米增加至2021年的372亿平方米，复合年增长率为3.8%。住宅物业的在管总建筑面积于2021年达到319亿平方米，2016年至2021年的复合年增长率为3.4%，而非住宅物业的在管总建筑面积于2021年达到53亿平方米，2016年至2021年的复合年增长率为6.3%。

2016-2021年我国物业管理服务公司在管总建筑面积

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国物业管理行业发展综述

1.1 物业管理行业的定义

1.2 物业管理行业政策规划环境

1.2.1 行业管理体制分析

1.2.2 行业发展国家性政策

1.2.3 行业发展区域性政策

1.2.4 政策环境对行业影响

1.3 物业管理行业技术环境分析

1.3.1 “十四五”技术现状

1.3.2 “十四五”技术趋势

1.4 物业管理行业需求环境分析

1.4.1 上游房地产市场

1.4.2 下游商务市场

第2章 国际物业管理行业发展经验借鉴

2.1 美国物业管理行业发展分析

2.1.1 美国物业管理概况

2.1.2 美国物业管理的特点

2.1.3 中美物业管理的比较

2.1.4 美国物业管理的可借鉴之处

2.2 英国物业管理行业发展分析

2.3 日本物业管理行业发展分析

2.4 新加坡物业管理行业发展分析

第3章 中国物业管理行业发展现状分析

3.1 物业管理行业发展规模分析

3.1.1 物业管理行业的市场规模

3.1.2 物业管理行业的服务规模

3.2 物业管理行业的服务结构分析

3.2.1 物业服务的区域结构

3.2.2 物业服务的业务结构

3.2.3 服务的物业类型结构

3.3 物业管理所属行业经营业绩分析

3.3.1 物业管理所属行业经营收入分析

物业管理服务可分为向住宅物业及非住宅物业提供的服务。自2016年至2021年，物业管理服务公司的总收益由2414亿元增加至4340亿元，复合年增长率为12.4%。自2016年至2021年，非住宅物业产生的总收益由848亿元增加至1612亿元，复合年增长率为13.7%。

2016-2021年我国物业管理服务公司总收益情况

3.3.2 物业管理所属行业盈利能力分析

3.3.3 物业管理所属行业经营效率分析

3.4 物业管理所属行业主要财务指标

3.4.1 物业管理所属行业偿债能力状况

(1) 物业服务所属行业资产负债率分析

(2) 物业服务所属行业已获利息倍数分析

(3) 物业服务所属行业速动比率分析

(4) 物业服务所属行业带息负债比率分析

3.4.2 物业管理所属行业盈利能力状况

(1) 物业服务所属行业净资产收益率分析

(2) 物业服务所属行业总资产报酬率分析

(3) 物业服务所属行业营业收益率分析

(4) 物业服务所属行业盈余现金保障倍数分析

(5) 物业服务所属行业成本费用利润率分析

(6) 物业服务所属行业资本收益率分析

3.4.3 物业管理所属行业运营成本状况

3.4.4 物业管理所属行业发展能力状况

(1) 物业服务所属行业营业增长率分析

(2) 物业服务所属行业资本保值增长率分析

(3) 物业服务所属行业营业利润增长率分析

(4) 物业服务所属行业总资产增长率分析

(5) 物业服务所属行业技术投入比率分析

3.5 物业管理行业市场拓展能力分析

3.5.1 物业管理多业务拓展分析

3.5.2 物业管理合同储备项目分析

3.6 物业管理行业的服务质量分析

3.6.1 物业管理服务的分类

(1) 物业管理公共服务

(2) 物业管理专项服务

(3) 物业管理特约服务

3.6.2 物业管理服务质量分析

(1) 专业分包服务分析

(2) 业主满意度分析

3.7 物业管理收费方式的比较分析

3.7.1 物业管理费的构成

3.7.2 物业管理费的用途

3.7.3 物业管理收费方式的比较分析

(1) 物业管理的两种收费方式

(2) 两种收费方式的比较分析

3.7.4 物业管理费收取存在的问题及对策

(1) 物业服务收费矛盾纠纷的原因

(2) 物业服务收费矛盾解决的基本思路

(3) 解决物管费困局的新思考

第4章 中国物业管理行业细分市场分析

4.1 住宅物业管理市场分析

4.1.1 政策背景下住宅投资情况分析

4.1.2 住宅物业市场供求形势分析

4.1.3 住宅物业管理主要企业分析

4.1.4 住宅物业管理市场需求分析

4.2 商业物业管理市场分析

4.2.1 商业物业开发投资分析

4.2.2 商业物业市场供求形势分析

4.2.3 商业物业管理主要企业分析

4.2.4 商业物业管理市场需求分析

4.3 其他物业管理市场分析

4.3.1 其他商品房物业市场分析

- (1) 其他物业行业投资分析
- (2) 其他物业开发建设分析
- (3) 其他物业市场销售分析
- (4) 其他物业销售价格分析

4.3.2 其他物业管理市场需求分析

4.3.3 其他物业管理类招标情况

第5章 中国重点城市物业管理市场分析

5.1 深圳物业管理行业发展分析

5.1.1 深圳物业管理行业发展规模

5.1.2 深圳物业管理企业的资质结构

5.1.3 深圳物业管理业的人才结构

5.1.4 深圳物业管理经营状况分析

- (1) 在管物业管理项目的规模分析
- (2) 在管物业服务项目的业态结构

5.1.5 深圳物业管理业竞争状况分析

5.1.6 深圳物业管理的发展前景

5.2 上海物业管理行业发展分析

5.3 北京物业管理行业发展分析

5.4 沈阳物业管理行业发展分析

第6章 中国物业管理行业竞争结构分析

6.1 物业管理行业竞争格局分析

6.2 我国物业管理行业竞争结构分析

6.2.1 现有企业间的竞争分析

6.2.2 潜在进入者威胁分析

6.2.3 替代品威胁分析

6.2.4 对消费者议价能力分析

6.2.5 对供应商议价能力分析

6.2.6 物业管理行业竞争结构图

6.3 物业管理行业竞争趋势分析

6.3.1 物业管理企业竞争市场化

6.3.2 物业管理企业经营集团化

6.3.3 物业管理企业专业服务分包化

6.3.4 物业管理行业竞争白热化

6.3.5 物业管理内容创新化

6.3.6 物业管理企业竞争全球化

第7章 中国物业管理行业领先企业分析

7.1 物业管理行业竞争力分析

7.2 物业管理企业标杆企业分析

7.2.1 中航物业管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 北京首都开发控股(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 广东省华侨物业发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 上海锐翔上房物业管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 天津市天房物业管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 川嘉宝资产管理集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 绿城物业服务集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 兰州城关物业管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.9 长城物业集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.10 北京网信物业管理有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第8章 中国物业管理行业发展前景与发展策略

- 8.1 物业管理发展前景与面临的风险分析 (HJ ZX)
 - 8.1.1 行业发展前景与机会分析
 - 8.1.2 行业发展面临的风险分析
- 8.2 中国物业管理企业的发展策略
 - 8.2.1 大型物业管理企业发展策略
 - 8.2.2 中小型物业管理企业发展策略
- 8.3 移动互联网时代的物业企业商业模式转型
 - 8.3.1 O2O社区电子商务模式
 - 8.3.2 资产运营与管理商模式
 - 8.3.3 社区居家养老模式
 - 8.3.4 0-12社区教育平台模式

图表目录：

- 图表1：我国物业管理行业相关政策及法律规定
 - 图表2：2018-2022年主要城市物业管理条例实施情况
 - 图表3：2018-2022年中国物业管理行业专利申请数量变化趋势（单位：个）
 - 图表4：2018-2022年中国物业管理行业专利公开数量变化趋势（单位：个）
 - 图表5：2018-2022年我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）
 - 图表6：2018-2022年我国商品房销售金额及同比增速（单位：亿元，%）
 - 图表7：2018-2022年我国社会消费品零售总额（单位：亿元）
 - 图表8：2018-2022年我国货物进出口总额（单位：亿元）
 - 图表9：我国物业管理行业的市场规模分析（单位：亿元，%）
 - 图表10：我国物业管理行业的服务规模分析（单位：亿立方米，%）
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/841478.html>