

2016-2022年中国人参行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国人参行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281491.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人参（*Panax ginseng* C. A. Mey）是多年生草本植物，喜阴凉，叶片无气孔和栅栏组织，无法保留水分，温度高于32度叶片会灼伤，郁闭度0.7-0.8。通常3年开花，5-6年结果，花期5-6月，果期6-9月。生长于北纬33度—48度之间的海拔，数百米的以红松为主的针阔混交林或落叶阔叶林下，产于中国东北、朝鲜、韩国、日本、俄罗斯东部。人参的别称是黄参、地精、神草、百草之王，是闻名遐迩的“东北三宝”之一，与琼珍灵芝，东阿阿胶被称为中药国宝。

园参主要产于吉林，辽宁及黑龙江亦产；山参主要产于东北三省，量少。由于人参适宜生长土地较少，并且人参种植地需要20-30年培育才可再次种植，因此人参具备资源属性。

人参根据不同品种和不同加工工艺可以制作成不同的参类产品。其中边条参具备芦长、体长的特点，种植过程中经过两次移栽两次修整，皂苷含量高、体形较普通参修长优美，是园参中最为优质的品类。人参分类（按加工方式）

种类	加工方式	鲜参	刚从地里挖出来的人参	生晒参
鲜人参	从地里挖出洗净晒干，叫“生晒参”			红参
红参	是鲜人参经过浸润、清洗、分选、蒸制、晾晒、烘干等工序加工而成。			大力参
大力参	是介于生晒参和红参之间的一个品种，具有生晒参和红参的双重特点，即外皮类似生晒参，肉质类似红参样。其产品具有与生晒参相近的特点。用于加工大力参的鲜人参较生晒参原料优。			

从历史上人参的价格走势来看，由于国内人参附加值小，依赖出口，且出口时主要以原料出口，容易受到价格操纵。近年来，地方政府意识到人参价值与价格严重偏离，开始大力发展人参产业，通过控制种植面积，扩大国内人参需求量等方法来促进国内人参价值回归。人参的总供给量和需求量无确切数字，2012年吉林省干参约5000-6000吨，占全国70-80%。人参年需求量约为8000吨，其中药厂约3000吨，红参约1000吨，饮片约2000-3000吨，出口约2000吨。未来人参的供给和需求将发生变动，受益于药食同源需求将大幅增加，而供给则由于土地稀缺及限制伐林种植将减少。2010年以来，人参价格不断上涨，渠道中的低价库存被逐渐消耗，从供求关系分析来看人参价格短期可能会有波动，但总体来看未来两年将在波动中上涨。

2013年我国未列名人参出口数量为1884938千克，2014年我国未列名人参出口数量为1206927千克。

2013年我国未列名人参进口数量为52520千克，2014年我国未列名人参进口数量为39444千克。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球人参行业发展分析20

第一节世界人参行业市场情况20

一、全球人参产业经济情况20

二、全球人参的分布与产量20

三、全球人参产业和市场分析21

第二节韩国人参行业发展分析22

一、韩国扩大高丽参出口中国22

二、韩国人参强攻我国高端保健食品市场23

三、韩国抢滩东北亚资源性商品集散地24

第三节其他国家地区人参行业发展状况27

一、2015年日本人参市场情况27

二、加拿大人参行业发展28

三、越南人参行业发展28

第二章我国人参行业发展现状29

第一节中国人参行业发展概述29

一、人参的功能和作用29

二、人参的历史价格走势39

三、我国西洋参产业发展41

四、我国人参生产技术现状41

五、我国人参产业存在的问题43

第二节我国人参行业发展状况44

一、2013-2015年人参产销分析44

二、人参后市走势分析45

三、人参市场产品分析47

四、企业联手打造全国最大人参产业基地47

第三节中国人参行业供需分析48

一、2013-2015年中国人参市场供给总量分析48

二、2013-2015年中国人参市场需求总量分析49

三、2013-2015年中国人参市场供需平衡分析49

第三章中国人参行业经济运行分析51

第一节2013-2015年人参行业运行情况分析51

一、2013-2015年人参行业经济指标分析51

二、中国人参行业前十家企业51

第二节2013-2015年人参行业产量分析52

一、2013-2015年我国人参产量分析52

二、2016-2022年我国人参产量预测52

第三节2013-2015年人参行业进出口分析53

一、2015年我国人参类进出口行情53

二、我国人参出口市场分布特点54

三、2015年中国与韩国人参出口价格比较54

四、我国保持人参出口优势措施55

第四章中国人参行业消费市场分析57

第一节中国人参消费者收入分析57

一、中国人口、人民生活分析57

二、2013-2015年消费者收入水平57

三、2013-2015年消费者信心指数分析58

第二节人参行业目标客户群体调查60

一、人参消费分析60

二、人参保健受消费者欢迎60

三、消费者选购人参分析62

四、人参食品发展62

第三节人参市场消费需求分析62

一、西洋参市场需求分析62

二、中国人参保健品市场需求趋势63

三、中药类保健品需求强劲63

第五章中国人参行业区域市场分析64

第一节吉林省人参行业分析64

一、2015年吉林省人参市场状况64

二、吉林省人参产业存在的问题65

三、吉林省人参产业发展的建议67

第二节通化市人参行业分析70

一、通化人参产业发展路径70

二、通化中国人参产业基地73

三、通化人参产业四化74

第三节靖宇县人参行业分析76

- 一、靖宇县建立标准化栽培基地76
- 二、推进人参产业快速发展靖宇瞄准精深加工78

第四节抚松县人参产业分析79

- 一、抚松县人参产业SWOT分析79
- 二、抚松县人参产业发展战略及建议84
- 三、抚松推行人参质量认证制度85

第五节华东地区人参行业分析85

第六章人参行业投资与发展前景分析86

第一节2015年人参行业投资情况分析86

- 一、2015年投资规模情况86
- 二、人参市场从投机向投资转型86

第二节人参行业投资机会分析86

- 一、2015年人参投资机会86
- 二、我国启动人参基因组计划87
- 三、吉林省推动人参产业优化升级87
- 四、2016-2022年人参投资新方向90

第三节人参行业发展前景分析90

- 一、国产西洋参发展前景广阔90
- 二、吉林省人参发展前景分析91
- 三、人参产业潜力分析91
- 四、人参开发前景分析92

第七章人参行业竞争格局分析93

第一节人参行业集中度分析93

- 一、人参市场集中度分析93
- 二、人参企业集中度分析93
- 三、人参区域集中度分析94

第二节人参行业主要企业竞争力分析94

- 一、中国人参企业分析94
- 二、中国人参企业蓄势突围94

第三节人参行业竞争格局分析97

- 一、我国人参在国际市场的现状分析97
- 二、中国人参产业国内外竞争优势对比97

- 三、中国人参产业竞争战略选择98
- 四、中国人参产业发展的政策建议99
- 五、文山三七与韩国高丽参竞争力比较102

第八章2013-2015年中国人参行业发展形势分析113

第一节中韩人参行业比较分析113

第二节2013-2015年人参行业市场情况分析117

一、我国人参出口主要市场分析117

2013年我国未列名人参出口金额为120753千美元，2014年我国未列名人参出口金额为137603千美元。

二、2015年人参市场价格走势118

第三节2013-2015年人参产销状况分析118

一、人参产量分析118

二、人参产能分析119

第四节产品发展趋势预测120

一、中国野山参120

二、人参产品研发情况122

三、中药保健食品发展方向122

第九章中国人参行业整体运行指标分析125

第一节2013-2015年中国人参行业总体规模分析125

一、企业数量结构分析125

二、行业生产规模分析125

第二节2013-2015年中国人参行业产销分析126

一、行业产成品情况总体分析126

二、行业产品销售收入总体分析127

第十章人参行业赢利水平分析128

第一节成本分析128

一、2013-2015年人参原材料价格走势128

二、2013-2015年人参行业人工成本分析128

第二节产销运存分析129

一、2013-2015年人参行业产销情况129

二、2013-2015年人参行业库存情况130

第三节盈利水平分析130

一、2013-2015年人参行业营业收入情况130

- 二、2013-2015年人参行业赢利能力131
- 三、2016-2022年人参行业赢利预测132
- 第十一章人参行业盈利能力分析133
- 第一节2013-2015年中国人参行业利润总额分析133
- 一、利润总额分析133
- 二、不同规模企业利润总额比较分析133
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析134
- 第二节2013-2015年中国人参行业销售利润率134
- 一、销售利润率分析134
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析135
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析135
- 第三节2013-2015年中国人参行业总资产利润率分析135

- 第十二章人参重点企业发展分析137
- 第一节白山市吉苑参茸有限公司137
- 一、企业基本概述137
- 二、企业经营指标分析137
- 第二节长白朝鲜族自治县森林经营局143
- 一、企业基本概述143
- 二、企业经营指标分析144
- 第三节桓仁满族自治县恒宝参药有限公司149
- 一、企业基本概述149
- 二、企业经营指标分析150
- 第四节抚松县参业有限责任公司155
- 一、企业基本概述155
- 二、企业经营指标分析156
- 第五节北京同仁堂健康药业（福州）有限公司161
- 一、企业概况161
- 二、企业经营指标分析162
- 第六节康美药业股份有限公司168
- 一、企业基本概述168
- 二、企业发展战略168
- 三、2013-2015年企业财务分析169
- 第七节中国医药保健品股份有限公司174
- 一、企业基本概述174

二、企业主营业务174

三、2013-2015年企业财务分析175

第八节吉林省集安益盛药业股份有限公司180

一、企业基本概述180

二、企业发展优势181

三、2015年企业经营状况183

第九节珲春华瑞参业生物工程有限公司188

一、企业基本概述188

二、企业发展优势189

第十节吉林紫鑫药业股份有限公司190

一、企业基本概述190

二、企业经营分析191

第十三章人参行业投资策略分析197

第一节行业发展特征197

一、行业的区域性197

二、行业的上下游197

三、行业经营模式197

第二节行业发展格局分析197

第三节人参行业投资策略研究198

一、吉林长白山人参的发展策略198

二、延边人参产业打造区域发展优势201

三、我国人参中小企业融资渠道分析203

四、我国人参中小企业融资应对策略204

第十四章人参行业投资风险预警207

第一节影响人参行业发展的主要因素207

一、2016-2022年影响人参行业运行的有利因素分析207

二、2016-2022年影响人参行业运行的稳定因素分析207

三、2016-2022年影响人参行业运行的不利因素分析208

四、2016-2022年我国人参行业发展面临的挑战分析208

五、2016-2022年我国人参行业发展面临的机遇分析209

第二节人参行业投资风险预警210

一、2016-2022年人参行业市场风险及控制策略210

二、2016-2022年人参行业政策风险及控制策略210

三、2016-2022年人参行业经营风险及控制策略210

四、2016-2022年人参行业技术风险及控制策略211

五、2016-2022年人参同业竞争风险及控制策略211

六、2016-2022年人参行业其他风险及控制策略212

第三节人参行业投资经济环境分析212

一、国民经济运行情况GDP212

二、消费价格指数CPI、PPI214

三、全国居民收入情况221

五、工业发展形势222

六、固定资产投资情况230

七、财政收支状况234

八、中国汇率调整240

九、存贷款基准利率调整情况242

十、存款准备金率调整情况243

十一、社会消费品零售总额247

十二、对外贸易&进出口249

第十五章人参行业发展趋势分析251

第一节2016-2022年中国人参市场趋势分析251

一、2013-2015年我国人参市场趋势总结251

二、2016-2022年我国人参发展趋势分析252

第二节2016-2022年人参发展趋势分析252

第三节2016-2022年中国人参行业供需预测252

一、2016-2022年中国人参供给预测252

二、2016-2022年中国人参需求预测253

三、2016-2022年中国人参价格预测254

第十六章人参企业管理策略建议255

第一节市场策略分析255

一、人参价格策略分析255

二、人参市场营销策略255

第二节销售策略分析258

一、人参行业产品市场定位258

二、人参行业广告推广策略258

三、人参行业产品促销策略259

四、人参行业招商加盟策略259

五、人参行业网络推广策略	260
第三节提高人参企业竞争力的策略	262
一、较低成本战略 (Lowercost)	262
二、差异化战略 (differentiation)	262
第四节对我国人参品牌的战略思考	262
一、企业品牌的重要性	262
二、人参实施品牌战略的意义	266
三、人参企业品牌的现状分析	267
四、我国人参企业的品牌战略	269
五、人参品牌战略管理的策略	271
第五节人参行业投资战略研究	272

图表目录：

图表 1 2012-2015年全球人参市场规模分析	22
图表2 2012-2015年我国人参产销分析	44
图表3 2012-2015年我国人参供给总量分析	48
图表4 2013-2015年我国人参需求总量分析	49
图表5 2012-2015年我国人参供需平衡分析	49
图表6 2012-2015年我国人参行业工业总产值分析	51
图表7 2012-2015年我国人参产量分析	52
图表8 2016-2022年我国人参产量预测	52
图表9 2015年我国人参类出口分析	53
图表10 2012-2015年我国西洋参市场需求分析	62
图表11 2016-2022年我国人参需求量预测	63
图表12 2015年人参行业生产企业集中度分析	93
图表13 2015年人参行业需求区域集中度分析	94
图表14 2012-2015年我国人参价格指数分析	118
图表15 2012-2015年我国人参产量分析	118
图表16 2012-2015年我国人参产能分析	119
图表17 中国野山参生长地域分布图	120
图表18 长白山野山参生长地域分布图	120
图表19 2012-2015年我国人参行业企业数量结构分析	125
图表20 2013-2015年我国人参行业生产规模分析	125
图表21 2013-2015年我国人参行业产成品分析	126
图表22 2012-2015年我国人参行业销售收入分析	127

- 图表23 2012-2015年我国人参价格指数分析128
- 图表24 2012-2015年我国人参行业人工成本指数分析128
- 图表25 2012-2015年我国人参产销分析129
- 图表26 2012-2015年我国人参库存分析130
- 图表27 2012-2015年我国人参行业营业收入分析130
- 图表28 2012-2015年我国人参行业利润总额分析131
- 图表29 2016-2022年我国人参行业利润总额预测132
- 图表30 2012-2015年我国人参行业利润总额分析133
- 图表31 2015年我国人参行业不同规模企业利润结构分析133
- 图表32 2015年我国人参行业不同所有制企业利润结构分析134
- 图表33 2012-2015年我国人参行业销售利润率分析134
- 图表34 2012-2015年我国人参行业总资产利润率分析135
- 表格 35 近4年白山市吉苑参茸有限公司资产负债率变化情况137
- 图表 36 近3年白山市吉苑参茸有限公司资产负债率变化情况138
- 表格 37 近4年白山市吉苑参茸有限公司产权比率变化情况138
- 图表 38 近3年白山市吉苑参茸有限公司产权比率变化情况139
- 表格 39 近4年白山市吉苑参茸有限公司固定资产周转次数情况139
- 图表 40 近3年白山市吉苑参茸有限公司固定资产周转次数情况139
- 表格 41 近4年白山市吉苑参茸有限公司流动资产周转次数变化情况140
- 图表 42 近3年白山市吉苑参茸有限公司流动资产周转次数变化情况140
- 表格 43 近4年白山市吉苑参茸有限公司总资产周转次数变化情况141
- 图表 44 近3年白山市吉苑参茸有限公司总资产周转次数变化情况141
- 表格 45 近4年白山市吉苑参茸有限公司销售毛利率变化情况142
- 图表 46 近3年白山市吉苑参茸有限公司销售毛利率变化情况142
- 表格 47 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局资产负债率变化情况144
- 图表 48 近3年长白朝鲜族自治县森林经营局资产负债率变化情况144
- 表格 49 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局产权比率变化情况145
- 图表 50 近3年长白朝鲜族自治县森林经营局产权比率变化情况145
- 表格 51 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局固定资产周转次数情况145
- 图表 52 近3年长白朝鲜族自治县森林经营局固定资产周转次数情况146
- 表格 53 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局流动资产周转次数变化情况146
- 图表 54 近3年长白朝鲜族自治县森林经营局流动资产周转次数变化情况147
- 表格 55 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局总资产周转次数变化情况147
- 图表 56 近3年长白朝鲜族自治县森林经营局总资产周转次数变化情况148
- 表格 57 近4年长白朝鲜族自治县森林经营局销售毛利率变化情况148

- 图表 58 近3年长白朝鲜族自治县森林经营局销售毛利率变化情况149
- 表格 59 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司资产负债率变化情况150
- 图表 60 近3年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司资产负债率变化情况150
- 表格 61 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司产权比率变化情况151
- 图表 62 近3年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司产权比率变化情况151
- 表格 63 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司固定资产周转次数情况151
- 图表 64 近3年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司固定资产周转次数情况152
- 表格 65 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司流动资产周转次数变化情况152
- 图表 66 近3年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司流动资产周转次数变化情况153
- 表格 67 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司总资产周转次数变化情况153
- 图表 68 近3年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司总资产周转次数变化情况154
- 表格 69 近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司销售毛利率变化情况154
- 图表 70 近3年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司销售毛利率变化情况155
- 表格 71 近4年抚松县康华参业有限责任公司资产负债率变化情况156
- 图表 72 近3年抚松县康华参业有限责任公司资产负债率变化情况156
- 表格 73 近4年抚松县康华参业有限责任公司产权比率变化情况157
- 图表 74 近3年抚松县康华参业有限责任公司产权比率变化情况157
- 表格 75 近4年抚松县康华参业有限责任公司固定资产周转次数情况157
- 图表 76 近3年抚松县康华参业有限责任公司固定资产周转次数情况158
- 表格 77 近4年抚松县康华参业有限责任公司流动资产周转次数变化情况158
- 图表 78 近3年抚松县康华参业有限责任公司流动资产周转次数变化情况159
- 表格 79 近4年抚松县康华参业有限责任公司总资产周转次数变化情况159
- 图表 80 近3年抚松县康华参业有限责任公司总资产周转次数变化情况160
- 表格 81 近4年抚松县康华参业有限责任公司销售毛利率变化情况160
- 图表 82 近3年抚松县康华参业有限责任公司销售毛利率变化情况161
- 表格 83 近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司资产负债率变化情况162
- 图表 84 近3年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司资产负债率变化情况162
- 表格 85 近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司产权比率变化情况163
- 图表 86 近3年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司产权比率变化情况163
- 表格 87 近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司固定资产周转次数情况164
- 图表 88 近3年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司固定资产周转次数情况164
- 表格 89 近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司流动资产周转次数变化情况165
- 图表 90 近3年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司流动资产周转次数变化情况165
- 表格 91 近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司总资产周转次数变化情况166
- 图表 92 近3年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司总资产周转次数变化情况166

- 表格 93 近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司销售毛利率变化情况167
- 图表 94 近3年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司销售毛利率变化情况167
- 图表95 康美药业股份有限公司主要财务指标分析169
- 图表 96 康美药业股份有限公司主要经济指标分析170
- 图表97 中国医药保健品股份有限公司主要财务指标分析175
- 图表 98 中国医药健康产业股份有限公司主要经济指标分析176
- 图表99 吉林省集安益盛药业股份有限公司主要财务指标分析183
- 图表 100 吉林省集安益盛药业股份有限公司主要经济指标分析185
- 图表101 吉林紫鑫药业股份有限公司主要财务指标分析191
- 图表 102 吉林紫鑫药业股份有限公司主要经济指标分析192
- 图表103 2016-2022年影响人参行业运行的有利因素207
- 图表104 2016-2022年影响人参行业运行的稳定因素207
- 图表105 2016-2022年影响人参行业运行的不利因素208
- 图表106 2016-2022年我国人参行业发展面临的挑战208
- 图表107 2016-2022年我国人参行业发展面临机遇209
- 图表108 2016-2022年人参行业经营风险及控制策略210
- 图表109 2016-2022年人参行业同业竞争风险及控制策略211
- 图表 110 2015年GDP初步核算数据212
- 图表 111 2015年GDP环比和同比增长速度213
- 图表 112 2015年1季度GDP初步核算数据213
- 图表 113 2015年1季度GDP环比和同比增长速度214
- 图表 114 2014-2015年全国居民消费价格涨跌幅215
- 图表 115 2014-2015年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况216
- 图表 116 2014-2015年鲜菜、鲜果价格变动情况216
- 图表 117 2014-2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅217
- 图表 118 2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅218
- 图表 119 2015年居民消费价格主要数据218
- 图表 120 2014-2015年规模以上工业增加值同比增长速度222
- 图表 121 2015年份规模以上工业生产主要数据223
- 图表 122 2014-2015年钢材日均产量及同比增速225
- 图表 123 2014-2015年水泥日均产量及同比增速226
- 图表 124 2014-2015年十种有色金属日均产量及同比增速227
- 图表 125 2014-2015年乙烯日均产量及同比增速227
- 图表 126 2014-2015年汽车日均产量及同比增速227
- 图表 127 2014-2015年轿车日均产量及同比增速228

- 图表 128 2014-2015年发电量日均产量及同比增速228
- 图表 129 2014-2015年原油加工量日均产量及同比增速229
- 图表 130 2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速230
- 图表 131 2014-2015年固定资产投资到位资金同比增速231
- 图表 132 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据232
- 图表 133 金融机构人民币存贷款基准利率调整表243
- 图表 134 存款准备金率调整情况244
- 图表 135 2014-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度248
- 图表 136 2015年份社会消费品零售总额主要数据248
- 图表137 2016-2022年中国人参供给预测252
- 图表138 2016-2022年中国人参需求预测253
- 图表139 2016-2022年中国人参价格指数预测254
- 图表140 四种基本的品牌战略271
- 图表141 人参产品技术应用注意事项272
- 图表142 人参产品项目投资注意事项273
- 图表143 人参产品生产开发注意事项274
- 图表144 人参产品销售注意事项275

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281491.html>