

2019-2025年中国EDA软件行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国EDA软件行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/451491.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

EDA软件国内重点生产厂家分析，EDA软件地区销售分析，2019-2025年中国EDA软件行业投资战略研究，市场指标预测及行业项目投资建议。

随着EDA行业的发展，相关软件产品的增多，同时在全球芯片制造中的需求加大，行业市场规模不断提高，但整体增速较低。据统计，2018年全球EDA行业市场规模为97.04亿美元，较2017年同比增长4.49%。2019年第一季度行业收入为26.06亿美元，同比增长12.89%。

2014-2019年Q1全球EDA行业市场规模及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 EDA软件概述

第一节 EDA软件定义

第二节 EDA软件行业发展历程

第三节 EDA软件分类情况

第四节 EDA软件产业链分析

一、产业链模型介绍

二、EDA软件产业链模型分析

第二章 2014-2018年中国EDA软件行业发展环境分析

第一节 2014-2018年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 EDA软件行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2014-2018年中国EDA软件行业发展社会环境分析

第三章 中国EDA软件生产现状分析

第一节 EDA软件行业总体规模

第一节 EDA软件产能概况

一、2014-2018年产能分析

二、2019-2025年产能预测

第三节 EDA软件市场容量概况

一、2014-2018年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2019-2025年市场容量预测

第四节 EDA软件产业的生命周期分析

第五节 EDA软件产业供需情况

第四章 EDA软件国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2014-2018年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测

第五章 2018年我国EDA软件行业发展现状分析

第一节 我国EDA软件行业发展现状

一、EDA软件行业品牌发展现状

二、EDA软件行业需求市场现状

三、EDA软件市场需求层次分析

四、我国EDA软件市场走向分析

第二节 中国EDA软件产品技术分析

一、2018年EDA软件产品技术变化特点

二、2018年EDA软件产品市场的新技术

三、2018年EDA软件产品市场现状分析

第三节 中国EDA软件行业存在的问题

一、EDA软件产品市场存在的主要问题

二、国内EDA软件产品市场的三大瓶颈

三、EDA软件产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国EDA软件市场的分析及思考

一、EDA软件市场特点

二、EDA软件市场分析

三、EDA软件市场变化的方向

四、中国EDA软件行业发展的新思路

五、对中国EDA软件行业发展的思考

第六章 2018年中国EDA软件行业发展概况

第一节 2018年中国EDA软件行业发展态势分析

第二节 2018年中国EDA软件行业发展特点分析

第三节 2018年中国EDA软件所属行业市场供需分析

第七章 EDA软件行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

2017年全球整体EDA产业市场规模约为85-90亿美元之间，Synopsys、Cadence、Mentor三巨头瓜分约70%的市场份额;国内EDA市场超90%份额被海外三大EDA巨头所占据，剩下的市场还有ANSYS等国外公司来争夺，国产EDA企业可谓“夹缝中生存”，与三大巨头存在非常大的差距。

EDA行业市场竞争格局（单位：%）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 EDA软件市场竞争策略分析

一、EDA软件市场增长潜力分析

二、EDA软件产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 EDA软件企业竞争策略分析

一、2019-2025年我国EDA软件市场竞争趋势

二、2019-2025年EDA软件行业竞争格局展望

三、2019-2025年EDA软件行业竞争策略分析

第八章 EDA软件行业投资与发展前景分析

第一节 2018年EDA软件行业投资情况分析

一、2018年总体投资结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分地区投资分析

第二节 EDA软件行业投资机会分析

- 一、EDA软件投资项目分析
- 二、可以投资的EDA软件模式
- 三、2019年EDA软件投资机会
- 四、2019年EDA软件投资新方向

第三节 EDA软件行业发展前景分析

- 一、贸易战下EDA软件市场的发展前景
- 二、2019年EDA软件市场面临的发展商机

第九章 2019-2025年中国EDA软件行业发展前景预测分析

第一节 2019-2025年中国EDA软件行业发展预测分析

- 一、未来EDA软件发展分析
- 二、未来EDA软件行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2019-2025年中国EDA软件行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十章 EDA软件上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2014-2018年价格及供应情况

第三节 2019-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 EDA软件行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业最新动态及其对EDA软件行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对EDA软件行业的意义

第二节 下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对EDA软件行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对EDA软件行业的意义

第十二章 2019-2025年EDA软件行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前EDA软件存在的问题

第二节 EDA软件未来发展预测分析

一、中国EDA软件发展方向分析

二、2019-2025年中国EDA软件行业发展规模

三、2019-2025年中国EDA软件行业发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国EDA软件行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 EDA软件国内重点生产厂家分析

第一节 京微雅格（北京）科技有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

第二节 广东高云半导体科技股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

第三节 北京中电华大电子设计有限责任公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

第四节 深圳市深微国芯科技有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

第五节 宏羚科技（上海）有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

第十四章 EDA软件地区销售分析

第一节 中国EDA软件区域销售市场结构变化

第二节 EDA软件“东北地区”销售分析

- 一、2019-2025年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2019-2025年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 EDA软件“华北地区”销售分析

- 一、2019-2025年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2019-2025年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 EDA软件“中南地区”销售分析

- 一、2019-2025年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2019-2025年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 EDA软件“华东地区”销售分析

- 一、2019-2025年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2019-2025年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 EDA软件“西北地区”销售分析

- 一、2019-2025年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析

第十五章 2019-2025年中国EDA软件行业投资战略研究

第一节 2017-2018年中国EDA软件行业投资策略分析

- 一、EDA软件投资策略
- 二、EDA软件投资筹划策略
- 三、2018年EDA软件品牌竞争战略

第二节 2019-2025年中国EDA软件行业品牌建设策略

- 一、EDA软件的规划
- 二、EDA软件的建设
- 三、EDA软件业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国EDA软件行业市场发展趋势预测

第二节 EDA软件产品投资机会（AK LX）

第三节 EDA软件产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议
 - 1、技术应用注意事项
 - 2、项目投资注意事项
 - 3、生产开发注意事项
 - 4、销售注意事项

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/451491.html>