

# 2022-2027年中国信用卡行业市场全景评估及发展战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国信用卡行业市场全景评估及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/801495.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 信用卡市场综述

#### 第一节 信用卡的定义

#### 第二节 信用卡的特征

##### 一、信用卡的特点

##### 二、信用卡业务的特点

#### 第三节 信用卡的类别

##### 一、按发卡机构划分

##### 二、按清偿方式划分

##### 三、按流通范围划分

##### 四、按结算的货币划分

##### 五、按从属关系划分

##### 六、按发卡对象划分

##### 七、按形状不同分类

##### 八、按信息存储媒介划分

##### 九、按帐户币种数目分类

##### 十、按持卡人信誉地位和资信情况划分

#### 第四节 信用卡发展简述

##### 一、信用卡的起源

##### 二、信用卡的历史

##### 三、信用卡的组织

#### 第五节 信用卡的交易使用方式

##### 一、POS机刷卡

##### 二、RFID机拍卡

##### 三、手工压单

##### 四、网络支付

##### 五、电视、电话交易

##### 六、预授权

#### 第六节 信用卡的相关问题

一、收费问题

二、安全问题

三、还款及欠款问题

第二章 2017-2021年全球信用卡市场发展分析

第一节 美国信用卡发展分析

第二节 2017-2021年中国香港信用卡贷款调查

第三节 2017-2021年中国澳门信用卡统计分析

第四节 国外开展信用卡业务的经验及启示

一、美国

二、英国

三、日本

第五节 国外信用卡业务的四大发展趋势

一、网上信用卡势不可挡

二、非核心处理业务将进一步外包

三、依靠CRM客户关系管理发行信用卡

四、芯片卡将扮演重要角色

第三章 2017-2021年中国信用卡市场发展分析

第一节 中国信用卡业务发展现状概述

第二节 国际形势对中国信用卡市场的影响分析

一、国际形势对中资银行的影响

二、国际形势下中国信用卡市场表现

三、国际形势下中国信用卡市场走势

四、中国信用卡市场或步入拐点

五、信用卡资产质量面临大考验

六、信用卡不良率提高

七、国际形势对中国信用卡产业发展的启示

第三节 2017-2021年中国信用卡市场发展情况

一、2022-2027年市场总体发展状况

二、2022-2027年市场发卡规模状况

三、2022-2027年市场产品结构状况

(一) 按照发卡组织分类

(二) 根据卡片币种进行分类

(三) 根据卡片是否联名进行分类

(四) 根据卡片的发行区域分类

第四节 2017-2021年信用卡市场热点分析

- 一、2017-2021年度信用卡市场热点分析
- 二、2022-2027年度信用卡市场热点分析
- 第五节 2017-2021年信用卡市场运行分析
  - 一、2017-2021年度市场发卡规模状况
  - 二、2017-2021年度市场产品结构状况
    - (一) 按照发卡组织分类
    - (二) 根据卡片币种进行分类
    - (三) 根据卡片是否联名进行分类
    - (四) 根据卡片的发行区域分类
  - 三、2017-2021年度市场产品结构状况
    - (一) 按照发卡组织分类
    - (二) 根据卡片币种进行分类
    - (三) 根据卡片是否联名进行分类
- 第六节 2017-2021年中国银行卡消费信心指数分析
- 第四章 中国信用卡市场综合发展分析
  - 第一节 中国信用卡市场价格博弈与选择分析
    - 一、信用卡主体市场定位与运作机制的经济学分析
    - 二、信用卡市场的基本定价模式
    - 三、基于不同市场定位的信用卡市场定价策略选择
    - 四、重要结论
  - 第二节 中国信用卡高利率现象的理论分析
  - 第三节 对现金高投放态势下促进信用卡产业发展的分析
  - 第四节 发展区域性银行信用卡业务的途径分析
  - 第五节 信用卡被盗后透支纠纷对银行的启示
  - 第六节 信用卡预授权交易纠纷对银行的启示
  - 第七节 信用卡集体办理纠纷对银行的启示
  - 第八节 信用卡恶意透支引起纠纷对银行的启示
- 第五章 中国信用卡市场分析
  - 第一节 信用卡本地预借现金手续费分析
  - 第二节 信用卡使用误区调查分析
  - 第三节 信用卡分期付款调查分析
    - 一、分期付款方式介绍
      - (一) 任意分期付款
      - (二) zhiding商户分期付款
      - (三) 邮购分期付款

## 二、提防分期付款涉及的其它费用

- (一) 超限费
- (二) 滞纳金
- (三) 循环利息
- (四) 提前还款涉及费用

## 第六章 中国银行信用卡业务发展分析

### 第一节 14家银行信用卡任意分期成本分析

- 一、发卡行之间横向比较
- 二、信用卡分期付款VS银行短期daikuan

### 第二节 14家银行信用卡短信通知费分析

### 第三节 14家银行信用卡防盗安全系数分析

- 一、挂失前失卡保障
- 二、挂失方法
- 三、交易短信通知
- 四、综合排名

### 第四节 中国银行信用卡年费分析

- 一、年费金额比较
  - (一) 均值比较
  - (二) 等级比较
- 二、年费周期和年费收取时间
  - (一) 年费周期
  - (二) 年费收取时间
- 三、年费减免政策
  - (一) 首年费
  - (二) 减免规则
  - (三) 附属卡、异型卡年费
  - (四) “变相”的年费

### 第五节 中国银行信用卡八大还款方式分析

- 一、发卡行内还款
- 二、跨行转账/汇款还款
- 三、网络还款
  - (一) 银联在线
  - (二) 快钱
- 四、便利店还款
- 五.柜面通还款

## 六.信付通还款

## 七.还款通

## 八.其它还款方式

### 第六节 首张外资银行信用卡分析

#### 一、东亚银行（中国）背景

#### 二、卡片介绍

#### 三、卡片对比

##### （一）费率类

##### （二）业务类

##### （三）增值服务类

### 第七章 中国银行信用卡测评分析

#### 第一节 标准卡

##### 一、测评对象

##### 二、分值计算结构说明

##### 三、测评结果分析

###### （一）综合分析

###### （二）项目分析

#### 第二节 航空卡

##### 一、评测对象

##### 二、分值计算结构说明

##### 三、测评结果分析

###### （一）综合分析

###### （二）项目分析

#### 第三节 汽车卡

##### 一、评测对象

##### 二、分值计算结构说明

##### 三、测评结果分析

###### （一）综合分析

###### （二）项目分析

#### 第四节 女人卡

##### 一、评测对象

##### 二、分值计算结构说明

##### 三、评测结果分析

###### （一）综合分析

###### （二）项目分析

## 第五节 学生卡

- 一、评测对象
- 二、分值计算结构说明
- 三、测评结果分析
  - (一) 综合分析
  - (二) 项目分析

## 第八章 2017-2021年中国信用卡市场营销分析

### 第一节 2017-2021年中国信用卡市场营销状况

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、促销策略

### 第二节 2017-2021年中国信用卡市场营销状况

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、促销策略

### 第三节 中国信用卡营销所面临的问题分析

- 一、信用卡营销的观念陈旧
- 二、信用卡营销的环境不优
- 三、信用卡营销的基础薄弱
- 四、信用卡营销的创新不足

### 第四节 中国信用卡消费群差异化需求分析

- 一、中下等收入群体
- 二、中等收入群体
- 三、中上等收入群体
- 四、高收入群体
- 五、超高收入群体

### 第五节 中国信用卡和理财产品消费市场分析

### 第六节 中国信用卡营销模式分析

### 第七节 促进中国信用卡营销的对策建议

- 一、倡导信用卡营销的科学观念
- 二、优化信用卡营销的整体环境
- 三、夯实信用卡营销的基础工作
- 四、加快信用卡营销的整体创新

## 第九章 中国信用卡市场竞争分析

### 第一节 中国信用卡市场竞争态势分析



## 第二节 中国信用卡市场品牌竞争分析

- 一、走出同质化困局
- 二、品牌成为营销出路
- 三、实施品牌竞争
  - (一) 人性化服务
  - (二) 差异化服务
  - (三) 有形化服务

## 第三节 四大国有银行信用卡市场主体竞争力分析

- 一、工商银行
- 二、建设银行
- 三、农业银行
- 四、中国银行

## 第四节 中国信用卡市场高端客户群竞争分析

## 第五节 中国信用卡市场竞争策略分析

## 第六节 信息时代的信用卡竞争战略分析

- 一、信息时代的信用卡产业环境
  - (一) 顾客成为市场主导
  - (二) 竞争更加激烈
  - (三) 以计算机为代表的信息技术广泛运用
- 二、信息时代的竞争战略
  - (一) 微细分
  - (二) 客户化定制
  - (三) 信息基础设施
- 三、大规模定制和竞争优势

## 第十章 中国信用卡市场风险分析

### 第一节 信用卡业务的风险特点及其类型

- 一、信用卡业务风险特点
- 二、信用卡业务主要风险类型
  - (一) 贷款风险
  - (二) 欺诈风险
  - (三) 操作风险

### 第二节 中国银行信用卡业务面临的现实风险分析

- 一、缺乏完善透明的个人信用信息体系
- 二、骗取银行贷款资金现象较为突出
- 三、征信审核质量和技术手段相对滞后

### 第三节 信用卡套现及其风险防范分析

#### 一、信用卡套现及其表现形式

#### 二、信用卡套现动机分析

(一) 持卡人

(二) 特约商户

(三) 其他中介机构

#### 三、信用卡套现渠道分析

(一) 网站假购物真套现

(二) 利用POS机套现

(三) 通过消费退款套现

#### 四、信用卡套现的风险和危害

#### 五、防范信用卡套现的措施及建议

### 第四节 信用卡逾期情况分析对策

#### 一、逾期的类型

#### 二、催收策略

#### 三、逾期账户的风险防范措施

### 第五节 信用卡业务风险控制探析

#### 一、持卡人信用风险及控制

(一) 授信环节

(二) 征信环节

(三) 透支催收环节

(四) 客户管理环节

(五) 伪冒控管环节

#### 二、特约商户交易风险及控制

(一) 特约商户拓展环节

(二) 特约商户日常管理环节

#### 三、银行内部操作风险及控制

### 第六节 做好信用卡业务风险管理的几点要求

#### 一、坚定产业信念并研究信用卡风险管理战略

#### 二、明确信用卡业务风险管理目标

#### 三、高度重视培养专业化的管理团队

#### 四、大力加强销售环节的风险控制

#### 五、逐步建立全社会范围的个人信用体系

## 第十一章 中国信用卡市场发展趋势分析

### 第一节 2017-2021年国际经济环境分析

一、2022-2027年世界经济运行的特点

二、2022-2027年世界经济发展形势

三、2022-2027年国际金融市场展望

四、2022-2027年全球贸易和FDI展望

五、2017-2021年世界经济发展趋势

六、2017-2021年全球经济形势展望

第二节 2017-2021年中国经济环境分析

一、2022-2027年中国宏观经济运行指标分析

二、2017-2021年中国宏观经济景气指数分析

三、国际形势下的中国政策选择

四、2022-2027年中国宏观经济发展展望

五、2017-2021年中国宏观经济形势分析

第三节 中国信用卡业务发展趋势预测

一、信用卡仍是个人金融服务市场成长最快的产品线

二、中国信用卡业务未来仍将超常发展

三、信用卡催收新趋势

四、银行商场联推信用卡成趋势

五、2017-2021年中国信用卡业务新趋势

六、2022-2027年中国信用卡发卡量预测

第四节 中国信用卡市场规模与结构的变动趋势

第十二章 中国信用卡市场发展策略分析

第一节 信用卡各发展时期主要特征与市场策略（HJ HT）

第二节 中国信用卡产业的未来发展思路 and 措施

第三节 国际形势下中国信用卡产业发展之路

一、持续扩大规模，提高质量效益

二、进行结构调整，改善运行质态

三、加快观念转变，提升客户服务

四、加强资产管理，提高监控质量

五、尝试跨国合作，启动海外业务

六、强化品牌建设，升华品质内涵

图表目录：

图表：2017-2021年美国信用卡用户对信用卡网络服务的态度和使用情况

图表：2017-2021年信用卡发卡量增长曲线

图表：2017-2021年中国信用卡发卡量季度增速图

图表：2017-2021年发卡组织所占比重情况

图表：2017-2021年卡片币种所占比重情况

图表：2017-2021年联名、标准、主题卡占比情况

图表：2017-2021年各银行联名卡片排名情况

图表：2017-2021年区域卡片占比情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/801495.html>